

子条例》，更好地衔接上位法，进一步细化完善了相关制度，以更好促进和推动甘肃现代种业持续健康发展。2023年，甘肃农作物种质资源普查通过国家验收。

持续巩固脱贫攻坚成果，全面保障农民增收

一是全面落实“四个不摘”要求，建立“一键报贫”机制。甘肃始终把高质量巩固拓展脱贫攻坚成果，紧盯“三类”监测对象和低收入脱贫人口，严格落实“四个不摘”要求，建好用好“一键报贫”机制，确保不发生规模性返贫作为底线性工作。2023年2月，甘肃“一键报贫”系统正式启动运行，这是甘肃运用数字化技术进一步健全落实防止返贫动态监测和帮扶机制的重要举措。甘肃省内存在返贫致贫风险的群众只需手机扫码申报，工作人员将在5个工作日内完成入户核查，对符合条件的15个工作日内完成纳入程序，并及时制定落实“一户一策”帮扶措施，坚持以“早发现、早干预、早帮扶”为原则，“发现一户、监测一户、帮扶一户、动态清零一户”。

二是全面推进农业产业发展，夯实农民增收基础。2023年，甘肃“牛羊菜果薯药”六大特色产业后劲十足，牛、羊肉产量比上年分别增长9.5%和12.1%，蔬菜、园林水果、中药材产量较快增长，新创建马铃薯、苹果2个国家级产业集群，实现六大特色产业全覆盖。全年全省猪牛羊禽肉产量达156.2万吨，比上年增长10.4%。其中，猪存栏696万头，下降0.5%，出栏958.6万头，增长7%；牛存栏558.9万头，增长5.1%，出栏261.4万头，增长5.5%；羊存栏2805.8万只，增长8.1%，出栏2558.2万只，增长12.3%；家禽存栏6718.5万只，增长9.6%，出栏9829.6万只，增长30%。^④2023年前三季度，甘肃省一产增加值增长5.8%，居全国第五。

三是全面聚焦农业强省建设，农民收入持续增长。2023年，甘肃聚焦农业强省建设，扎实推进农民收入持续增长。推进脱贫人口小额贷款。截至2023年11月底，甘肃全省新增脱贫人口小额贷款15.42万户75.82亿元，为农户发展种养生产提供了资金支持。

健全农业保险防护网。截至2023年12月25日，全省已实施保险品种101个，实现签单保费18.56亿元，承保种植业1997.41万亩、养殖业2302.44万头（只），已督促落实理赔15.2亿元，受益农户110.35万户次，有力保障产业稳定发展、农民持续增收。全年全省城镇居民人均可支配收入39833元，增长6%；全省农村居民人均可支配收入13131元，增长7.9%，农村居民人均可支配收入增速快于城镇居民1.9个百分点。城乡居民人均可支配收入之比为3.03，比上年同期缩小0.06，城乡居民收入差距继续缩小。

四是全面加强开放合作，多措并举落实群众增收。2023年以来，甘肃携手东部协作省市和中央单位，持续在帮扶任务、帮扶区域、帮扶内容、帮扶方式上探索完善，互访对接、产业合作、劳务协作、消费帮扶等年度协议任务全面完成，实现了协作帮扶数量和质量“双提升”。在协作帮扶各方的全力支持下，共签约项目121个、协议投资额188.68亿元。以协作招商为牵引，引导落地东部企业240家、投资额28.21亿元，其中投资额1000万元以上的企业85家。累计建成产业园区79个，比目标任务多21个，获评国家级示范园4个、省级12个、市级4个。

东部协作省市和中央单位共同帮助销售特色农产品42.9亿元。帮助15.53万名农村劳动力实现转移就业，是协议数的4.9倍。^⑤积极实施“万企兴万村”行动，坚持“地方所需”和“企业所能”有效结合、“政府有为”与“市场有效”紧密衔接，延伸拓展帮扶内容，完善村企合作长效机制，更好实现群众增收、乡村振兴、企业发展，“万企兴万村”新增投资25.86亿元。启动脱贫人口增收三年行动，脱贫地区农村居民人均可支配收入增长8.4%，高于全省城乡居民收入增幅。

农业现代化建设持续推进，着力打造甘肃品牌

一是农业现代化发展步伐加快。开展现代设施农业建设贷款贴息试点。2023年，中央财政启动实施现代设施农业建设贷款贴息试点，甘肃省被列为首批15个试点省市之一，获得中央财政贴息资金2000万元。在酒泉、张掖、金昌、平凉4个市开展试点，撬动10亿元信贷资金以及民间资本积极投资以戈壁设施蔬菜为主的现代农业设施建设，助力全省设施农业快速发展。2023年，甘肃创建2个国家现代农业产业园、3个国家农业现代化示范区。建成1325个绿色标准化种植基地，获批创建苹果、马铃薯国家级优势产业集群，与农业农村部成功举办马铃薯大会。完成跨省域交易建设用地增减挂钩节余指标1.48万亩、资金44.4亿元。全省设施农业面积达到190万亩，其中戈壁设施农业44.3万亩。六大特色产业呈现出结构趋优、规模扩大、效益提升、集聚发展的良好态势。

二是甘肃品牌日益走进大众视野，品牌影响力稳步提升。2023年，甘肃进一步聚焦“土特产”，全力调结构、树品牌、促融合、强龙头，开展优势特色产业省级抓点示范行动，研究制定“甘味”农产品品牌建设实施方案，在成都、泉州、济南、广州、长沙等城市新增“甘味”品牌实体展销中心5个。截至目前，在全国范围内共授权开设“甘味”品牌实体展销中心52家，先后在天津、山东、杭州等地举办“甘味”农产品推介洽谈活