

©2023年度贵州省社会科学院哲学社会科学创新工程项目“中医药传承创新促进贵州中医药产业高质量发展研究”（项目编号：CXQN2307）

贵阳市生态产品价值实现路径初探

■ 颜强于涛

建立健全生态产品价值实现机制对贵阳市推进生态立市战略，以“强生态”引领“强省会”具有重要意义。在推进生态产品价值实现过程中，贵阳市面临认定难、度量难、抵押难、交易难、变现难的“五难”问题，应建立市场化生态要素产权制度；完善价值核算体系，建立评价与考核机制；完善市场化交易机制，打通生态产品交易堵点；发展绿色金融助推生态产品经营开发。

党的二十大报告指出，要推进美丽中国建设，必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。贵州省委十三届三次全会提出，要持续巩固生态环境优势，打造生态文明建设先行区，促进人与自然和谐共生。贵阳市委十一届六次全会提出，要坚定不移推进生态立市战略，大力推进“一城一山一整改”，以高水平生态环境支撑高质量发展、助力强省会建设。

生态产品的内涵

2010年，国务院发布了《关于印发全国主体功能区规划的通知》，其中将“生态产品”定义为一种自然要素，它能够维系生态安全、保障生态调节功能，并提供良好的人居环境。^[1]2022年，贵州省发布《生态系统生产总值（GEP）核算技术规范》，将生态产品定义为“在维系生态安全、保障生态调节功能的条件下，生态系统通过生物生产及其与人类劳动共同作用下为人类福祉提供的，用以满足人类美好生活需求的最终产品或服务。”^[2]生态产品具有非竞争性、非排他性、外部性和经济性等特点。同时，全国各地对生态产品价值实现的经验与实践也充分证明利用政府的权威、公信特征，完善生态产品监测普查、价值核算评价、生态产权交易、生态补偿等制度保障体系，辅以市场化模式推进，发动全社会多维度参与，是生态产品价值实现的一条可行之路。

贵阳市生态产品价值实现研究的意义

实现生态产品价值，是落实“绿水青山就是金山银

山”理念的重要方式，也是我国生态文明建设的优先任务。完善和建立生态产品价值实现机制，是推动我国经济社会可持续发展、推进绿色转型的关键所在。2016年8月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于设立统一规范的国家生态文明试验区的意见》，提出在福建省、江西省、贵州省等地，探索建立环境外部成本内部化的绿色发展机制，为企业和群众提供更多的生态产品。^[3]“十四五”以来，贵州省在融入长江经济带的背景下，强调要贯彻“绿水青山就是金山银山”理念，坚持实现碳达峰碳中和目标，并完善生态产品价值实现机制，努力把生态优势向经济优势转变，在全国率先推进生态产品的价值创造。

贵州省贵阳市是“全国森林城市”“第一个生态文



千园之城成就品质生活、幸福贵阳