

# 新西部

2024年第3期（总第574期）

编委会：程宁博 杨辽 毛斌 王建康  
裴成荣 郭兴全 谷孟宾 秦开凤  
于宁锴 张鹤 刘源 党斌  
樊为之 潘存娟 张春华 刘宁

编委会主任：杨辽

总编辑：马建飞（代）

总策划：杨旭民

采编部：胡月 陈小玮 李崧 杜尚儒  
呼东方 张凌云 杜林杰 舒彦妮  
王永程 张龙 石林

学术编辑：陈波 尹小俊 冉淑青 黄懿

新西部网：庄贤锋 姜丹 王顺利 石逸龙

事业发展部：查琳 邬汉文 刘玲 崔登明 孟成平  
苏红义 张玲 李周建 王文鸽 聂锦涛  
孟海青（兼） 杨丽娜 姜胜利 康春雷

美术编辑：马颖超

法律支持：陕西方强律师事务所

主管：中共陕西省委宣传部

主办：陕西省社会科学院

智力支持：中国社会科学院西部发展研究中心

协办：西部各省市区社会科学院

出版：《新西部》编辑部

印刷：西安商都印务广告有限公司

国内发行：中国邮政集团公司陕西省报刊发行局

国外总发行：中国国际图书贸易总公司（代号M5035）

广告发行代理：西安新西部广告传媒有限公司

地址：西安市含光南路177号

陕西省社会科学院（710065）

电话：029-85260304（传真） 88251899

E-mail: newest2000@163.com

新西部网：www.xbcm.com

国际标准连续出版物号：ISSN1009-8607

国内统一连续出版物号：CN61-1368/C

国内邮发代号：52-78

《新西部》总第574期：2024年3月30日出版

定价：人民币50元 全年600元

全国各地邮局均可订阅

网络电子版全球代理：龙源国际网（www.qikan.com）

○本刊版权属《新西部》所有，未经许可不得以任何方式做全部或局部的翻印、仿制。  
○稿件从发稿之日起，其专有版权即归《新西部》所有，不得侵犯。  
○本刊稿件及图片一律不退，从稿件投往本刊之日起，三个月不见采用或通知，作者可自行处理。  
○本刊对所有稿件有删改权，不同意删改者请注明。  
○本刊作者对于欺骗本刊、侵犯他人版权，或者其他权利的文字、图片稿件，自行承担法律责任。  
○本刊部分摘编文章及图片作者地址不详，请速联系。

## 刊首语

001 因地制宜打造精致高效的乡村特色产业 | 王建康

## 智库报告

004 2023西部乡村振兴年度报告

005 云南全面推进乡村振兴的成效、问题及对策 | 宋媛

013 2023年广西乡村振兴发展报告 | 肖宁 覃娟

019 2023年贵州乡村振兴报告 | 李华红

025 西藏全面推进乡村振兴的实践分析与展望 | 李雅娟 妮妮美朵

029 2023年宁夏乡村振兴发展报告 | 师东晖

034 2023年甘肃乡村振兴发展报告 | 王荟

037 2023年内蒙古全面推进乡村振兴报告 | 史主生

042 陕西全面推进乡村振兴研究报告 | 王静 于宁锴

## 综合研究

047 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接：  
内生逻辑与实践要求 | 陈经富

052 高质量发展视域下城乡融合发展的内在关系研究 | 雷兴长 高佳佳

056 乡村旅游与“五个振兴”融合的模式与实践  
——以云南省丽江市普济村为例 | 宋磊 范欣蓓

062 金融助力乡村全面振兴的重庆实践 | 康庄

065 “三治融合”背景下乡村数字治理的实践探索与经验启示  
——基于浙江衢州“龙游通”和四川邛崃“为村”的案例分析 | 周梦冉

069 2023年青海乡村振兴高质量发展研究  
——基于阿河滩村的典型案例 | 才项多杰

## 产业振兴

074 新时期四川乡村旅游发展的进展与展望  
| 吕卓凡 刘胜男 张卓尧 龙莹

078 以农文旅融合助推乡村产业振兴的贵州实践 | 王红霞

082 陕西省县域电商发展对策研究 | 李亚娟 苗启莹 温馨 刘咏芳

089 电商主播与直播：乡村振兴的“双翼”路径与实践探析  
| 罗刚 郭建军

092 基于“产销对接”的贵州省乡村农产品数字贸易流通路径研究  
| 周灵伶 蔡杨 刘玉珠 杨心怡 吴懿