

带动作用，鼓励各县域积极引进和承接新产业。

3、创建优势特色产业集群强县富民

支持创建优势特色产业集群，增强县域和乡镇的产业集聚功能，带动配套产业发展。充分发挥各地优势，进行区域分工，明确功能定位。引导新零售模式由城市向农村延伸，推进农产品网络销售和乡村团购，双向推动乡村数字化转型。

4、与大型电商平台建立战略合作

大型电商平台在补齐农业农村基础设施短板、创新农产品流通方式、提升农业农村数字化服务能力等方面发挥重要作用。与大型电商平台合作，借力其销售网络、物流体系与科技实力，推动农业与农产品走向全国乃至海外市场。

5、以数字技术赋能区域性电商向全国性电商发展

借助大唐秦风的历史文化特色，打造特色产品创新与传统文化复兴叠加融合的平台型企业；推动区域性电商的技术升级，凭借数字技术这一利器精准把握流量与用户，帮小农户融入大市场。

6、加快制定《陕西省数字经济促进条例》提升县域数字竞争力

全国多地在数字经济发展规划中都将《数字经济促进条例》纳入地方立法规划，以制度化推进并规范地方数字经济及县域数字化发展。截至2023年11月，全国已有10省市开始实施《数字经济促进条例》，均以专条或专章方式对县乡及农业数字化进行规定。黑龙江省的《数字经济促进条例（草案）》也已进入审议程序，湖南省和内蒙古也已纳入立法计划，但还未公布草案。^[18]陕西省应将数字经济、县域电商和农业数字化发展纳入法治轨道，制定《陕西省数字经济发展条例》，以制度化方式推进基层产业数字化发展，并明确责任主体，推动县域电商发展、农业数字化与乡村数字化转型。各地市也可尝试进行相关制度建设，通过明确的扶持奖励办法制度化引导并规范本地县域电商发展。

结束语

2023年7月27日，商务部等九部门发布了《县域商业三年行动计划（2023-2025年）》，提出落实中央一号文件（中发〔2023〕1号）有关部署，进一步提升县域商业体系建设成效，促进城乡融合发展，助力乡村振兴。“数据显示，2021年中国农产品网络零售额为4221亿元，预计2025年将突破8000亿元。超五成消费者过去一年线上购买农产品的频率有所增加，41.7%的消费者保持不变，线上平台已成为农产品销售的重要渠道。”^[19]



武功县打造西北网红直播基地助力拓宽农产品的上行渠道

陕西落实三年行动计划，需要抓住农村电商高速发展的机会，以“县、乡、村三级农村商业体系”为基础，以数字技术与陕西特色文化为支持，以农业和工业结合，促进农产品流通体系与电商新业态融合发展；推动大数据、人工智能、物联网等现代信息技术与农业全产业链各环节深度融合，聚焦产业促进乡村发展，释放乡村数字经济潜力，实现数字富民与数字乡村转型。^[20]

注释

[1]谢清先：《乡村振兴战略背景下陕西农村电商发展模式研究》，载《农村·农业·农民（A版）》，2021，No.555（05）：33-34页。

[2]《2020年我省农产品网络零售额增长41.7%》，载《陕西日报》，http://www.shaanxi.gov.cn/xw/sxyw/202102/t20210218_2153312.html。

[3]《陕西新增2个国家级电子商务示范基地》，央广网，https://www.cnr.cn/sxpd/gstjxpd/20210907/t20210907_525593079.shtml。

[4]《2021年电子商务进农村综合示范县名单（第一批）公布》，央广网，https://www.cnr.cn/swzg/jrgz/20210810/t20210810_525557693.shtml。

[5]《跨境电商飞速发展“世界超市”落地陕西自贸试验区》，陕西电子口岸，<https://mp.weixin.qq.com/s/YVNfyNuiNinSipaN-2t6Dg>。

[6]《绥德县2023年政府工作报告》，<http://www.sxsd.gov.cn/html/zwgk/xxgkzbg/202302/40103.html>。

[7]《以电商“五抓”促进县域经济发展》，央广网·武功县，https://www.cnr.cn/sxpd/gstjxpd/20230312/t20230312_526179609.shtml。

[8]《武功巧用发“家”小妙招 拓宽发展大门