

表4：2017-2022年云南省与全国城乡居民收入变化（单位：元）

| 项目 | 区域 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 年均增速 |
|---------------|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 城镇居民人均可支配收入 | 全国 | 36396.2 | 39250.8 | 42358.8 | 43833.8 | 47411.9 | 49283.0 | 51821.0 | 6.07% |
| | 云南 | 30995.9 | 33487.9 | 36237.7 | 37499.5 | 40904.9 | 42168.0 | 43563.0 | 5.84% |
| 农村居民人均可支配收入 | 全国 | 13432.4 | 14617.0 | 16020.7 | 17131.5 | 18930.9 | 20133.0 | 21691.0 | 8.31% |
| | 云南 | 9862.2 | 10767.9 | 11902.4 | 12841.9 | 14197.3 | 15147.0 | 16361.0 | 8.80% |
| 城乡居民收入比（农村为1） | 全国 | 2.71 | 2.69 | 2.64 | 2.56 | 2.50 | 2.45 | 2.39 | -0.32% |
| | 云南 | 3.14 | 3.11 | 3.04 | 2.92 | 2.88 | 2.78 | 2.66 | -0.48% |

资料来源：根据2018-2023年《中国统计年鉴》，以及《中华人民共和国2023年国民经济和社会发展统计公报》和云南省统计局、国家统计局云南调查总队《2023年全省经济持续恢复向好 高质量发展稳步推进》相关数据整理计算。

表5：2017-2022年云南农村常住居民人均消费支出结构变化（单位：元）

| 指标 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 年均增速 |
|---------|--------|---------|---------|---------|--------|-------|--------|
| 消费支出 | 8027.3 | 21626.4 | 10260.2 | 11069.5 | 12386 | 13309 | 10.64% |
| 食品烟酒 | 2612.8 | 5845.8 | 3264.8 | 3797.1 | 4431.2 | 4589 | 11.92% |
| 衣着 | 320.6 | 1392.1 | 396.2 | 451.7 | 495.2 | 530 | 10.57% |
| 居住 | 1509.1 | 4803.9 | 2053.1 | 2115.4 | 2450.0 | 2626 | 11.72% |
| 生活用品及服务 | 459.6 | 1293.0 | 574.1 | 569.9 | 607.5 | 644 | 6.98% |
| 交通通信 | 1308.6 | 3227.9 | 1663.0 | 1691.7 | 1835.2 | 2013 | 9.00% |
| 教育文化娱乐 | 1044.0 | 2664.1 | 1254.1 | 1324.2 | 1346.4 | 1508 | 7.63% |
| 医疗保健 | 681.5 | 1875.0 | 936.3 | 980.6 | 1059.2 | 1218 | 12.31% |
| 其他用品及服务 | 91.1 | 524.6 | 118.6 | 138.8 | 161.7 | 180 | 14.59% |

资料来源：根据2018-2023年《中国统计年鉴》相关数据整理。

实施乡村振兴战略以来，云南农村居民收入持续增长，城乡居民收入差距不断缩小。2017-2023年，云南农民人均可支配收入增长速度连续多年高于城镇居民收入，农民人均收入年均增速比城镇居民收入快2.96个百分点，城乡居民收入水平的差距从3.14缩小到了2.66，缩小了0.48，相较于全国城乡居民收入比的缩小程度快了0.16。分阶段看，2017-2020年脱贫攻坚期间四年、2021-2023年脱贫攻坚与乡村振兴衔接过渡的三年，云南城乡居民收入差距缩短的程度分别比全国快了0.07、0.09（详见表4）。但是，随着脱贫攻坚结束，云南省农民收入的增长速度下降，说明随着扶持的减少，云南农村农业发展水平和自我发展能力仍然薄弱，加快云南农村农业现代化还任重道远。

2、农村居民生活质量明显提升

2017-2022年，云南农村居民人均生活消费支出从8027.3元增长到13309元，增加5281.69元、年均增速10.64%。从消费结构看，云南农村居民7项支出均持续增长，其中，食品烟酒、衣着、居住、医疗保健等4项支出持续增长，年均增幅均高于10%。2022年，云南农村居民的食品烟酒、居住、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健支出分别为4589元、2626元、2013元、1508元、1218元。^[21]

云南农村居民的恩格尔系数曲折上升，从2017年的32.55%持续下降到2019年的31.82%，又提高到了2021年的35.78%，再次下降到2022年的34.48%，最高的2021年比最低的2019年提高了3.96个百分点，2022年较2021年下降了2.3个百分点，但仍然维持在35%以下。食品烟酒、居住、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健支出是导致农村居民人均消费增长的主要拉动力，2017-2022年年均增幅分别达11.92%、11.72%、9%、7.63%和12.31%，衣着、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐的消费支出则是占比下降（详见表5）。2023年，全省乡村市场实现社会消费品零售总额1507.49亿元，增长7.4%，比城镇高0.8个百分点。^[22]

因此，云南农村居民随着收入增长，生活消费支出水平也快速提升，尤其是居住、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健等发展型消费支出增长较快，在脱贫人口“两不愁三保障”得到有效保障的基础上，农民的生活质量明显提升。但是，受三年疫情的影响，大量劳动力滞留在家中不能外出务工，对食品烟酒的消费快速增加，恩格尔系数出现波动。但是，从各项消费支出的绝对值和年均增幅来看，均呈快速增长的趋势，农民生活质量的提升对全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化具有重要贡献。