

突。为确保政策的适应性和灵活性，应定期进行政策评估，根据经济、社会和技术环境的变化，调整政策方向和内容。

（二）资源整合与产品创新

在研究广西村寨的自然资源、文化遗产和旅游资源时，资源整合和产品创新是关键。通过创新方式整合各类资源，建构出适应夜经济特点的产品和服务，如民族文化主题的夜市、文化演出和特色体验民宿。资源整合要识别并获取能为村寨带来竞争优势的关键资源，如技术、知识、人才和品牌。这些资源的组合能产生独特的价值，难以被其他村寨竞争对手模仿或替代。产品创新活动进一步促进资源整合和优化，为市场需求提供满足，并创造新的市场机会。

（三）市场需求与消费者行为

随着经济发展和消费模式变化，消费者对乡村夜经济产品的需求越来越多样化。首先，乡村夜经济产品设计应紧密围绕消费者需求和行为模式。考虑到消费者对乡村文化和自然环境的兴趣，可提供地方特色美食、工艺品或传统文化活动，吸引对乡村文化感兴趣的消费者。其次，乡村夜经济产品应提供易于访问和使用的服务，如在线预订、一站式服务，以满足消费者对便利性和舒适性的需求。随着数字化时代的到来，线上消费成为趋势。因此，乡村夜经济应拥抱数字化，通过线上平台提供产品和服务，满足新一代消费者需求。

（四）营销策略与品牌建设

有效的营销策略能提升乡村夜经济的可见度和吸引力，而强有力的品牌形象则可以增强消费者的信任和忠诚度。营销策略应结合线上和线下渠道。通过社交媒体、电商平台和移动应用推广乡村夜经济产品和服务，例如微博、微信、抖音等平台进行内容营销，分享独特体验和故事，吸引网民关注。线下渠道可通过文化节庆活动、旅游博览会等方式直接与消费者接触，提供实地体验。

再者，品牌建设需塑造独特形象和故事。乡村夜经济品牌应反映文化特色、产品优势，传达生活方式和价值观。打造“最美乡村夜景”“乡村夜市”等品牌概念，让消费者乡村夜经济有深刻印象。品牌长期发展需定期更新形象、保持活力；建立忠诚度计划，鼓励回访和口碑传播；通过品牌故事和内容营销，持续与消费者沟通互动。

（五）可持续发展与社会效益

通过整合当地的农业资源、文化遗产和旅游活动，构建一个多元化的经济体系，促进当地经济的可持续发展。

如云南省文化和旅游部门依托当地的云花、云茶、云咖等优势产业资源，开发了花旅、茶旅、咖旅融合的特色乡村旅游产品和线路。这种模式增强了当地的文化自信和文化遗产，还提升了民宿夜经济的吸引力和竞争力。

根据2023年1月国务院新闻办公室发布的《新时代的中国绿色发展》，绿色发展是顺应自然、促进人与自然和谐共生的发展，是用最少资源环境代价取得最大经济社会效益的发展。农文旅产业融合通过促进传统产业绿色转型，推动资源节约集约利用，构建绿色交通运输体系，推进绿色生产方式和生活方式，为推动区域可持续发展作出了积极贡献。

（六）风险评估与应对策略

识别在农文旅融合赋能夜经济发展过程中可能的风险，包括市场风险、政策风险及操作风险等，并提出相应的应对策略。一是需求不稳定。夜经济的消费者需求可能受季节性和偶发事件影响，导致需求波动。通过市场调研，预测需求趋势，并调整营业时间和活动内容，以吸引顾客。二是竞争加剧。随着夜经济的发展，竞争也会日益激烈。应创新服务和产品，提供独特的消费体验，以区别于竞争对手。三是政策变动。政策调整可能会影响夜经济的运营，如取消了对夜经济的税收优惠，将增加经营成本。应优化成本结构，寻找其他财政补贴或支持。四是安全问题。夜间活动可能增加安全风险，应加强安全管理，提高安全意识，确保顾客和员工的安全。五是服务质量不稳定。在高峰时段，服务质量可能下降，应提前进行人员培训和流程优化，确保服务质量。

广西民族村寨创新夜经济对策建议

2021年底，国家文化和旅游部发布第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，广西6个项目入选。2022年8月，广西再次入选了5个项目。广西探索夜经济发展，在全域夜经济消费型态中，以夜食（48%）、夜购（31.7%）、夜娱（11.5%）、夜演（5.8%）及夜游（3.0%）五种型态占据夜间主要活动。其中夜食、夜购占近80%，其消费集中在城市、城乡交界。在全域民族村寨夜经济消费型态中，以夜游（25%）、夜演（20%）、夜宴（15%）、夜购（10%）、夜娱（10%）、其它（20%）为主。夜间消费形态以夜游、夜演占45%。消费数据表明广西民族村寨夜经济创新业态具有多样发展的可塑性。

（一）加强政策支持和规划引导

保障夜间活动的安全和秩序，避免对村寨居民和环