

县域进行一对一人才合作，实现人才互动。抓住网红经济产业的核心，将人才需求向外辐射，吸引外来人才。

#### 4、深化校企合作、产教融合培育电商人才

深化校企合作、产教融合的应用，加强“丝路电商”急需的跨境电商人才培养。鼓励学生参与乡村振兴、数字富农等模式的大创项目和社会实践，与行业协会、大中专院校签订人才培养合作协议，有效实现人才供需提前对接。

#### 5、融合陕西本土特色文化赋值特色农产品

借助西安在文旅与文创领域的优秀经验与资源，以文化传播赋能农特产品销售，构建数字化创意之都。关注内容电商的兴起，以农村直播电商、乡村短视频、乡村网红达人的内容分享等电商应用为先导，推动农特产品及乡村旅游的发展。

### （三）改革助农金融机制，加强县域电商发展的金融支持

针对陕西县域电商金融体系建设面临的诸多困境，进一步改善全省营商环境，加强电子商务金融服务支持，助力中小微企业的发展以促进县域经济繁荣。

#### 1、简化金融机构服务流程

简化金融机构服务流程，结合县域电商发展的实际使用场景确立更加高效的风险评估与审批标准。深化信息协同和科技赋能，搭建县域电商行业的信用信息公示平台或网站作为辅助，加强县域的信用评估体系建设。

#### 2、探索农业企业合作混改可行性

通过引入政府融资、银行借贷、风险投资等方式打通资金链条，关注其他省市的“反向混改”效果，积极探索农业领域国企与地方民营企业合作混改的可行性，多角度丰富电商经营者的融资渠道。

#### 3、多举措降低电商经营者的金融风险

由政府部门出面，推动建立大型投融资担保公司或者直接设立政策性担保机构，为县乡小微电商企业提供担保服务。建立电商风险补偿基金或保险机制，为电商发展提供必要的风险保障，并支持小型金融机构参与合作以降低总风险。<sup>[17]</sup>

#### 4、创新多样化金融产品支持电商发展

支持符合条件的自主创业农户及小微电商企业申请电商创业担保贷款，为其适当提高贷款额度，优化办理流程。结合电商经营者的实际情况，提供抵押、质押、信用、组合等多种担保方式供其自行选择。

#### 5、提供跨境电商金融支持

为商业银行等金融机构探索跨境电商领域提供良好的政策环境，大力支持金融机构的试点工作，引导金融

机构重视线上化服务的畅通，对中亚货物跨境电商发展给予金融政策与工具支持。

### （四）深化品牌建设，推进陕西省农产品的品牌整合

提高陕西省农产品电商化处理能力，注重品牌整合与建设，抓住国家推行预制菜的规划风口，开发与投资食品精深加工，结合地方农产品特色，推动从“初级农产品”向“品牌商品”转变，有辐射西部及全国市场。

#### 1、推动农产品合规，整合品牌资源

支持龙头企业牵头制定农业生产规程和操作规范，推动农产品合规标准体系完善。发挥龙头企业在农业生产“三品一标”（品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产）提升行动中的示范带动作用，引领农业全产业链标准化生产。

#### 2、提升品牌运营意识与水平

增加打造、维护特色品牌的培训内容，强化电商经营者的品牌意识和知识产权意识。充分利用数字化技术，与头部电商企业合作，采用大数据实现精准推广，赋能品牌营销。

#### 3、打造区域电商特色品牌

重点培育区域内的本土特色品牌，形成具有品牌优势的龙头企业，深化与大型电商平台合作，加强宣传。发挥当地乡村能人优势，以其内生性的发展并在多重社会力量的配合之下，最终实现电商经济在乡村地域的繁荣。

#### 4、培育陕西省跨境电商品牌

抓住“丝路电商”与“中国-中亚峰会”发展机遇，积极搭建陕西跨境电商品牌合作平台。通过提供跨境法律援助，让品牌更加安全的走出国门。政府部门为县域电商经营者提供便捷的信息检索服务，助力其及时调整发展方向。

### （五）丰富电商产品结构，培育县域富民特色产业

丰富全省县域电商的产品结构能进一步推动当地特色产业的转型升级，提升产品附加值，带动相关衍生产业的创新发展，优化供应链结构，发掘核心竞争力，进而有效繁荣县域经济。

#### 1、挖掘当地特色优势产业

鼓励当地电商经营者充分考虑文化、资源、交通等优势，围绕农副产品、手工制品、生态休闲旅游等农村特色产业，开展多形式的县域电商创业，开发具有专属性的特色产品，拓展文化旅游与产品结合。

#### 2、探索“双线程”的产品发展模式

扩展产品品类，从农产品扩展至适合县乡特点的轻工业品设计生产销售，通过多样化产品推动产业链、物流链、集采基地协同发展。充分发挥县乡“能人+网红”