



阿河滩村推动“旅游+地质”深度融合，助力生态旅游高质量发展。

会第37届年会分会；2023年8月在阿河滩村举办了海东网红旅游推介会。

（二）近十年来项目实施情况

2013年实施了厕所革命；2017年投资300万元实施了阿河滩撒拉民俗旅游发展项目；2018年投资40万元实施了阿河滩村村集体经济项目；2019年投资60万元实施了阿河滩村村集体经济项目；2021年投资650万元实施了乡村振兴示范点建设项目。

（三）乡村振兴示范点建设项目及建设内容

1、乡村旅游产业升级改造项目。共投资265万元，其中包括建设古榆山庄防漏处理640平方米，封闭81平方米；旅游景点围墙建设540米；旅游景点文化长廊40万元；场地硬化800平方米；古泉改造计划投资34.3万元，新建水渠300米等；青绣产业升级改造投资35万元，新建体验馆100平方米，修建凉亭4平方米，购置绣花打版软件（八大景）10万元，飞越绣机7万元；花海升级改造40万元，新建木艺围栏523米。

2、道路建设及拓宽项目。共投资100万元，主要包括道路沥青铺设约4200平方米；6户农民征地拆迁费27万元。

3、墙面改造项目。投资105万元，包括墙面抹灰、腻子、涂料项目，面积约17500平方米。

4、排水、污水管网及小型污水处理站项目。投资180万元，其中实施管网1000米；小型污水处理站300平方米，包括污水处理设备设施。

（四）主要做法

村集体经济方面：2018年将40万元扶持资金用于发展本村乡村休闲旅游项目，修建木栈道，服务创收；2019年利用60万元资金在群科新区新世纪广场购买商铺；在2021年5月底整合村旅游接待中心，共收益10.6万元，2022年度收益10.6万元。

扶贫车间方面：为解决村内剩余劳动力无法外出务工的困境，阿河滩村充分利用撒拉族传统刺绣工艺优

势，修建了撒拉族女儿绣扶贫车间。现已招聘本村绣娘12名，其中包括脱贫户4名、展示厅4间。主要生产撒拉族女儿绣香包、鞋垫、枕头、床上用品、挂件、服饰等各类民族用品。

文化振兴方面：2021年9月24日，化隆县地学旅游开发成果新闻发布会在甘都镇阿河滩村举行。中国地质大学（北京）旅游地学团队联合中国地质调查局中国地质环境监测院、青海省化隆县文旅局在青海省打造了第一个地质文化村。2021年中央电视台、青海卫视报道宣传阿河滩地质文化村。2022年8月12日被评为全国第二批三星级地质文化村。

目前面临的问题及短板

（一）产业发展滞后

从面上看阿河滩村在推进乡村振兴战略中取得了一定的成绩，然而不同产业之间仍存在发展不平衡、缺乏竞争力、自身造血功能弱等问题。据古榆山庄农家院老板韩阿力介绍，农家院自开业以来一直亏损，第一年由于环保督察，只开了不到两个月时间就关门大吉，第二年起又受疫情影响无法正常开业，第三年有所起色，却因客流量少、营业成本高、旅游周期短等因素，无法实现致富引领的愿望，连年亏损，甚至连承包费都难以缴齐。2023年政府在农家院中开展了农产品博览会、知名网红海东行、乡村旅游推介会、中国地质学年会分会等“乡村振兴——文旅先行”为号召的一系列活动，起到了很好的宣传效果，但总体上却收效甚微。包括主打撒拉族“女儿绣”的化隆山河文化旅游开发有限公司、化隆县甘红种养殖专业合作社、马丽娅生态养鸡厂等产业，虽然投资成本较大，但基本上都靠项目扶持才能生存，导致特色农业、乡村旅游业等产业发展相对滞后。

（二）同质化问题严重

阿河滩村除了古榆山庄、古色古香农家院之外，几年前还有撒拉家宴、春满园农家院等两三处家庭经营式的农家乐和庭院经济，却因同村竞争激烈、方式单一等问题未能持续营业下去。村中近两年来陆续开办的种养殖产业，基本上都两萎不齐，十有八九倒闭，同质化问题比较严重。致使政府扶持脱贫户和监测户的3万元封顶到户产业无人主动申请，加之受民族与宗教因素之限，不允许大兴土木开发乡村旅游娱乐项目，导致很多项目无法落地。因此，即使在旅游旺季也只有零零星星的散客前来打卡消费，难以形成规模，甚至晚上留不住客人。虽然理念上要提倡“地质为基、文化为魂、融合为要、惠民为本”，但阿河滩村没有做好山水文章，充分