

经营主体与农户利益联结的纽带作用，加快促进广西农民共同富裕目标。加大对新型经营主体的培育和扶持力度，扩大产业发展效应，催生农业产业内源动力。积极引导新型农业经营主体，采取订单帮扶、股份合作、生产托管等利益联结方式带动农户发展产业稳定增收。加大新型农业经营主体培育扶持力度，组织开展形式多样的业务培训和政策解读班，对农民合作社、家庭农场带头人开展培训，从政策解读、财务管理、税收优惠、市场营销、品牌创建等方面进行授课，提升新型农业经营主体生产经营和服务带动能力。

（五）做强优势特色产业

进一步优化农业产业规划布局，构建完善“10+3+N”现代特色农业产业体系，结合RCEP发展契机，建设一批国际、全国重要农产品保供供大基地。立足广西特色资源优势，力争2025年全区形成水果、蔬菜、畜牧渔业等一批千亿级支柱产业集群。打造千亿级乡村产业园区集群，重点打造农产品加工集聚区、乡村旅游示范区、现代特色农业（核心）示范区等一批规模超千亿元的乡村产业园区。打造千亿级“桂”字号农产品品牌集群，重点打造形成“桂”字号果、“桂”字号粉、“桂”字号茶、“桂”字号肉产品等4个品牌价值超千亿元的“桂”字号农产品牌子集群。到2025年，“桂”字号农产品品牌集群规模（品牌总价值）比“十三五”末翻一番，达到5000亿元。

（六）建强农产品全产业链

聚焦广西优势特色农产品全产业链，延链、补链、强链，进一步提高广西农业产业体系的韧性和稳定性。延伸贯通产加销的农产品加工链。重点建设特色米粉、六堡茶、茉莉花茶、柑橘、芒果、罗汉果、水牛奶等高产值示范性农业全产业链，打造农业全产业链重点链和典型县。壮大果蔬、茶叶、海产品等农产品精深加工，提升综合利用加工水平。同时，积极发展新产业新业态，以大力发展“桂味”预制菜为突破口，抢占预制菜产业“新赛道”，加快我区农产品向食品化升级。健全高效对接的农产品流通供应链。布局建设一批全国性、区域性产地批发市场和农村田头产地市场，支持乡镇农贸市场智慧化改造。在新发展格局下，要顺应时代进步，持续深入推进农村电子商务平台建设，开展符合广西特色的“数商兴农”工程，进一步推动农村电商基础设施升级，建立健全联网全国的“产地仓+销地仓”模式流通网络，力争把广西打造成为全国农产品5大集运枢纽之一。

（七）做强新型农业经营主体

结合实际创新开展农民专业合作社、家庭农场示范创建等项目行动，培育、壮大、做强广西新型农业经营主体，鼓励农业龙头企业、农民合作社、家庭农场等经营主体在参与产业融合经营过程中加强分工合作，在经营管理、规模种养、市场信息、技术应用等方面建立常态化交流共享机制。力争到2025年自治区级以上的农业龙头企业达到400家、农民专业合作社示范社达1400家、示范性家庭农场突破1000家。持续开展自治区级家庭农场示范县创建工作，支持示范县提升家庭农场经营能力。支持农民合作社示范社开展项目建设，规范合作社财务管理、扩大经营规模、拓展业务范围、强化服务功能、开展市场营销和品牌创建、开展农产品初加工和仓储物流建设等，提升农民合作社生产经营水平。

（八）提供强有力人才支撑

加大扶持力度，推动各类农业科技平台和科技小院及农业高精尖科技人才建设，开展乡镇农技人员定向培养，提升农技推广机构能力水平。做优农业职业教育，加快推进农业科研院所配套设施和队伍建设，构建梯次分明、协作发展的中职、高职、职业本科农业职业教育一体化发展体系，夯实乡村振兴人才培养基础。深入实施“引才入桂”计划、乡村产业振兴带头人“千雁万群”“头雁”培育计划，持续抓好农业职业教育培训，培养更多农业农村人才和高素质农民。加快发展农业生产性服务业，拓展提升农村生活性服务业，发展农村电子商务，满足乡村产业发展多样化服务需求。

参考文献

- [1] 阮蓓：《奋力书写八桂乡村振兴新篇章》，载《农民日报》，2022-03-10。
- [2] 阮蓓：《发挥桂风壮韵独特优势 加快建设农业强区步伐》，载《农民日报》，2022-03-11。
- [3] 梁玉鹏：《西游季邂逅百场奇遇 | “莓”好大产业玩出新花样》，载《青岛西海岸报》，2023-02-27。
- [4] 任晓聪、王疏影：《数字化赋能乡村振兴与乡村产业升级研究》，载《农业经济》，2023（04）：44-46页。
- [5] 曹哲、邵旭：《我国农村一二三产业融合发展的动力机制研究》，载《西南金融》，2023（04）：57-70页。

作者简介

陆涛 广西水产畜牧学校，农艺师，主要从事农民培训、乡村振兴战略研究工作