

宣传、会讲解、会解疑释惑、会指导办理“三熟悉四会”，切实为乡村居民提供优质的金融服务。

二是强化立体化宣传。采取入户宣讲、巡回宣传、自媒体推送等方式，对“富民贷”等相关产品及政策进行多点宣传、多维推广，让乡村居民全面了解政策内容、具体好处和操作办事程序等。

三是强化实效化帮扶。金融机构工作团队与驻村工作队共同为乡村居民当好产业选择的“指导员”、产业发展的“助理员”、卖好产品的“推销员”、金融产品的“协管员”，确保乡村居民管好用好贷款资金，全面发挥金融产品和政策的效果。

加强助力乡村全面振兴的智数金融发展基础建设

为克服银行等传统金融机构服务“三农”领域在服务的理念、产品、机制和手段等存在的不足，重庆通过加强银行等金融机构的数字化和智能化金融科技手段建设，创新探索金融科技赋能乡村振兴的数智之路。

（一）以金融科技夯实乡村金融发展基础

一是普及数字科技网络，完善基础设施建设。加快乡村网络基站建设，通过财政或引导社会资金推动农村地区实现宽带和通信网络全覆盖，为乡村数字科技普及“架桥铺路”，实现“村村通”宽带，农村光纤平均下载速率超过100Mbps。

二是整合数字科技资源，搭建信息服务平台。一方面，打造数据共享交易平台，收集整理“三农”大数据，完善征信信息服务平台，把农村地区经营组织与和家庭行为人的金融行为数据，整合进征信管理体系，为金融机构开展农村金融服务、开发专门服务产品提供决策参考和风险研判依据。另一方面，建设各类金融服务展示平台，打破区域和机构壁垒，让乡村主体更好地选择适合自身的金融服务，更好维护自身金融消费者的合法权益。

三是加大线上化、智能化终端设备建设，以强化数字科技教育手段提升农村居民金融素养。通过送金融知识下乡、邀请金融科技专家开展讲座等方式，把数字科技教育作为金融知识普及的重要部分。既大力宣传金融科技的便捷性和可靠性，也提升乡村金融消费者的风险防范意识，引导参与者预防非法集资、电信诈骗等潜在金融风险。以线上化、智能化的终端设备，通过喜闻乐见的方式让广大乡村居民随时随地接受金融知识教育，提升科技金融素养。

（二）以金融科技优化乡村金融服务管理机制

一是拓展农村金融服务覆盖面。通过金融科技在农



建设银行联合裕农通业主开展直播带货，助销长寿沙田柚。

村地区大力推广非接触式服务，以智能化、线上化、移动化和自动化的服务方式，打破时间与空间的约束和限制，打通农村金融服务的“最后一公里”，有效弥补金融机构缺失造成的金融服务“真空”。

二是降低农村金融服务成本。通过以金融科技为基础的信息技术手段在农村金融服务领域的大量运用，创新银行传统金融产品和服务模式，大幅降低银行边际成本，优化金融资源配置和交易流程，重塑银行内部运营体系，提高金融服务效率，降低农村地区的金融服务价格，减少由于价格原因造成的金融排斥。

三是提高农村金融服务精准度。乡村服务主体通过移动互联网技术和信息平台渠道，能更加精确地找到适合自身的金融机构和金融产品，提高获取金融服务的便利性和使用度。运用大数据等技术可以对农村各类主体进行精准画像，把金融产品和服务内容嵌入乡村居民生产生活的各个场景，使金融机构主动服务和精准服务的能力得以迅速提升，切实满足广大农村个性化、特色化的金融服务需求。

（三）以金融科技优化乡村金融服务产品

一是创新普惠性产品，支持农户生产经营。运用人脸识别、GPS定位等技术为农户开展建档工作，根据涉农产业的不同特点，帮助其建立与市场的链接。依托产业链资金流、物流和贸易流信息，为农户提供专属融资服务，实现业务流程线上化、授信审批快速化，为新型农业经营主体提供便捷的数字化服务。

二是创新大数据产品，满足农民金融需求。参照互联网金融平台模式，引进先进的人工智能和云计算技术，通过大数据加密算法，对农户进行大数据评价和自动授信。创新开发出紧贴农村居民日常生活需求的金融