

目为契机，促进农产品产销流通信息系统建设，以交易驿站数字屏幕自助操作、数字门牌等方式开展登记，接驳销售平台及配送系统开展统计，对地方农产品种植计划进行统计，对产出、流转、存储、滞销、物流等情况进行核实，对留存农场品流通信息进行追踪。以农产品流通推动数字乡村建设，以大数据、物联网技术支持地方农产品流通发展。

（四）加强农村电商人才培养，提升农民数字实务技能

首先，是培养和引进电子商务人才。设立专门的电子商务人才培养项目；支持和鼓励农村电子商务人才创业，设立创业基金，为农村电子商务人才提供成功创业的指导和培训；搭建平台和交流机制，建立电子商务人才的交流平台，促进成员之间的沟通和合作，并与高校、研究机构等建立良好的合作关系，共同推动农村电子商务人才的培养；通过开展行业调研，了解和把握电子商务人才需求和发展趋势，及时制定和完善相关政策，为农村电子商务人才的培养和创业提供支持。

其次，要加强乡村农户网络交易操作培训。针对社交媒体使用、市场信息获取、数字营销工具操作、数字交易网页操作、网络直播操作、网络信息真伪鉴别、交易信息真伪鉴别、网络交易流程、支付平台结算等手续进行定期培训和指导，通过数字技能培训提升农户数字增收技能。

（五）加强地方网络交易技术支持，便利数字交易系统操作

建设技术支持队伍，以供销社、合作社等网点为基础单位，设立农村电商交易驿站，助力数字乡村建设，及时公布和更新近期农产品交易指导价格，提供交易技术支持。对于达到相当数量且同时缺乏销路的农产品，帮助上传经营信息和申请审核，发布产品信息和指导联络。完善农村地区网络支付和结算体系，优化网银申请、交易、认证等程序，便利农户操作。加强乡镇银行网银技术支持，推动邮政储蓄银行、农村信用社等服务网点提供网银绑定等服务。

（六）加强农村数字基础设施建设，保障数字流通系统运行

截至2022年12月，贵州省互联网普及率约为74.6%，其中农村网民规模为894.2万人，农村人口互联网普及率为51.33%，低于全国平均水平4.3个百分点，乡村地区网络及基础设施建设任重道远。未来要积极推进乡村农产品数字贸易流通体系建设，通过基站、宽带、无线网络等方式解决农村网络覆盖面不足、带宽受限、网速滞

后等问题，为农村地区使用网络交易体系、网络销售平台、农产品流通登记等系统解决后顾之忧。

（七）强化物流配送网络建设，提高物流服务质量

推动农村地区物流链层级化网格化建设，以上级网点发展带动下级网点铺设，做好下级物流链发展的组织建设和技术支持，做好收益分配设计，做到及时接单、及时发送、妥善包装、快速运输等，做到避免积压、配送追踪、保障流通、货品完好，提升物流服务质量，减少农产品流通的时间和成本，实现农产品供应链的全程协同和高效运作。

综上，积极发展乡村农产品数字贸易流通体系有助于推动数字乡村建设，以数字经济助力脱贫致富和乡村振兴。其数字贸易体系包括农产品产销对接、流通运输、登记追溯、数据统计等环节，要实现其体系性发展，需要加强产销对接、流通配送、登记追溯、技术支持、配套服务、基础设施等方面的建设。

参考文献

- [1]程大为、樊倩、周旭海：《数字经济与农业深度融合的格局构想及现实路径》，载《兰州学刊》，2022（12）：131-143页。
- [2]马彪、彭超：《数字赋能农民增收的机理、问题与对策》，载《农村工作通讯》，2022（13）：31-33页。
- [3]任俊峰：《数字经济背景下农产品流通模式创新分析》，载《营销界》，2022（09）：5-7页。
- [4]胡一波、牛文博、徐玉妃、王铁山、杨本森、武菲：《基于“农消对接”的农产品流通模式创新》，载《山西农经》，2022（06）：53-55页。
- [5]王秀梅：《“互联网+”环境下农产品现代流通体系构建创新研究——以广东省为例》，载《农业经济》，2018（02）：138-140页。
- [6]张旭光：《电子商务环境下农村现代商品流通网络构建机制研究》，载《商业经济研究》，2017（10）：146-147页。
- [7]李玲：《我国农产品贸易的流通模式分析与升级途径》，载《商业经济研究》，2015（21）：27-29页。

作者简介

周灵伶 贵州商学院国际教育学院讲师，研究方向为产业数字化

蔡 杨 刘玉珠 杨心怡 吴 懿 贵州商学院2022级在读学生