

重庆推动银发经济发展的成效、挑战与建议

■ 曲燕

近年来，重庆积极应对人口老龄化发展趋势，不断丰富养老产品供给、完善养老服务体系，以银发制造、养老服务、康养旅居等为代表的银发产业业态蓬勃发展，银发经济产业形态更加清晰，多层次银发经济供给格局正在加快形成。不过，重庆银发经济总体仍处于培育发展初期，消费需求尚未激活、产品供给质量不优、企业研发创新乏力、产品和服务标准有所缺失等问题较为突出，亟待加以解决。

2024年国务院《政府工作报告》强调，要加强老年用品和服务供给，大力发展银发经济。在经济新常态背景下，银发经济因蕴含巨大消费需求及与“稳增长”“调结构”政策导向高度契合，面临前所未有的发展机遇。近年来，重庆围绕“老有适用、老有优养、老有宜居、老有心安”持续发力，银发制造、养老服务、康养旅居、全龄社区等发展取得了积极成效，但银发经济总体处于培育发展初期，亟需加快推动全市银发经济规模化、集群化、品牌化、标准化发展，更好培育经济发展新动能。

重庆推动银发经济发展的主要成效

近年来，重庆积极应对人口老龄化发展趋势，不断丰富养老产品供给、完善养老服务体系，全市银发经济产业形态更加清晰，多层次银发经济供给格局正在加快形成。

（一）银发经济业态方兴未艾

重庆以银发制造、养老服务、康养旅居等为代表的银发产业业态蓬勃发展，银发经济产业体系初步成型。

一是银发制造加快培育。适老消费电子终端产品规模不断扩大，全市年产老年功能手机、平板电脑、可穿戴设备、服务机器人分别突破2500万台、1200万台、1400万台、4万套。全市从事物理治疗设备、康复辅助器具、运动康复器具、家用理疗设备、中医医疗器械、骨科康复器械等领域企业100余家，相关品种350余个，占全市医疗器械品种近20%，培育了顺美吉、优乃特、艾伯尔等康复器械行业代表企业。适老化家具生产企业加快成长，以齐力家私、华亚家私等为代表企业生产销售业绩实现逐年倍增。

二是养老服务供给不断扩大。截至2022年底，全市养老机构和设施总数达到1.1万个，养老服务床位达23万张，

每千名老人拥有床位32.8张，高于全国平均水平。养老服务工作连续三年获民政部评为优秀等级，养老产业营商环境评价指数位列全国第二位。^①建成医养结合机构184家（4家机构入选医养结合机构全国100强榜单），青杠老年护养中心“医护康养教一体化模式”等9个案例入选全国医养结合典型经验。引进了中铁、泰康、远洋集团等9家国内行业大型养老企业和13家本土连锁化企业，培育了四联优侍等5家国家级智慧健康养老企业。

三是康养旅居加快融合发展。温泉康养、森林康养、中医药康养、避暑康养等多业态蓬勃发展，建成各类温泉旅游景区40余个、各类森林体验养生康养基地30余处和森林人家3700多家，成功创建2个国家中医药康养旅游示范区（基地）和武隆仙女山、丰都南天湖2个国家级旅游度假区，打造了江津四面山、石柱黄水等一批避暑康养特色小镇。

（二）园区平台集聚成势见效

目前已初步形成以重庆国际生物城为核心，两江新区、重庆高新区、九龙坡、南川、武隆、石柱、永川、大足等区县重点集聚区为重点的银发经济产业园区格局。

一是核心园区建设持续提效。重庆国际生物城是国家首批战略性新兴产业集群，引入了国内一流生物医药龙头企业100余家，集聚了智睿生物医药产业园、智翔金泰抗体药物研发中心等一批重大项目，基本形成以生物药为核心产业，化学药、现代中药、医疗器械为特色产业的“1+3+N”产业体系并初具规模。设立重庆国际免疫研究院等为代表的新型高端研发机构，吸引了戴树刚等院士领衔创新研发团队。建成智慧园区平台、新型显示、5G等市级特色产业基地和义齿等区级特色产业基地，银发经济产