

健康群)等。中国作为人口大国,随着生活水平提高,老龄化发展促使实施人口老龄化国家战略,文旅康养商机显现,银发经济产业发展正当其时。

《“健康中国2030”规划纲要》的主线凸显了文旅康养产业与银发经济的融合发展。提出要积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身体闲、食品融合,催生健康新产业、新业态、新模式。积极打造多元化的生态旅游产品,推进生态与田园、康养、文化、旅游、教育、互联网等产业深度融合,大力发展生态体验、生态科考、生态康养、生态旅游等,倡导智慧旅游、低碳旅游,打造森林养生、田园养生、文旅养生试点基地等,推动以观光休闲为主体的旅游市场逐渐向以度假居住为核心,结合观光、休闲、体验、养生的度假市场转变,沉淀心灵、享受生活、体验“闲情逸致”,最终带来身体放松与心灵愉悦的产业形态,旅游与健康天然的耦合性,具有内在的融合逻辑,为文旅康养产业与银发经济的融合发展奠定了要素基础。

《意见》建设体系中直接提出要“拓展旅游服务业态”,要求系统借助文旅康养旅游,提出了一系列的措施,推动银发经济发展。主要做法是完善老少同乐、家庭友好的酒店、民宿等服务设施,鼓励开发家庭同游旅游产品。推出一批老年旅游发展典型案例,拓展推广怀旧游、青春游等主题产品。以健康状况取代年龄约束,完善相关规定便利老年人出游,健全投诉举报机制并加强监管。发展老年旅游保险业务,鼓励扩大旅游保险覆盖面。组建覆盖全国的旅居养老产业合作平台,培育旅居养老目的地,开展旅居养老推介活动。

文旅康养产业与银发经济的关联度高,具有相辅相成、相互推进的关系。

一是目标群体的重叠,聚焦于老年消费群体,尤为重要是那些具有较高消费能力和品质生活的退休“银发族”。在物质需求基本得到满足情况下,越来越多老年人开始关注更高层次的精神需求。文旅康养则能开拓眼界,体验到各地多姿多彩的自然美景、文化风俗、宗教信仰和饮食习惯,能舒缓身心,促进身体健康和精神健康的有效平衡。文旅康养产业提供的服务和产品正好满足了老年人对健康、休闲和文化体验的需求,使得银发经济与文旅康养产业消费需求达成契合。

二是文旅康养产业与银发经济的市场需求互动性强,银发经济快速发展为文旅康养产业带来巨大的市场前景。目前,我国银发经济中休闲旅游消费达到1.1万亿元,占银发经济总量的比重较大,是老龄化群体消费最大的市场。^[2]银发族出游意愿高且闲暇时间更多更灵活。

随着老龄化群体的可支配收入提高与消费观念转变,参与旅游休闲活动的意愿增高。据《中国老龄产业发展报告》预测,老年人口的消费能力将在未来几十年内持续增长,到2050年中国老年人口的消费有望达到61.26万亿元。^[3]银发经济与文旅康养产业之间市场需求共享,共同拥有广阔的发展空间。

三是文旅康养产业与银发经济的政策支持重合度高。国家和地方政府对银发经济的政策支持也促进了文旅康养产业发展。《意见》中明确了银发经济发展的目标和方向,强调文旅康养在其中的重要地位,为文旅康养产业发展提供了政策依据和行动指南。《“健康中国2030”规划纲要》等政策,支持推动康养旅游示范基地建设、老年旅游保险业务等方面的发展,有利于文旅康养产业的壮大。

四是文旅康养产业与银发经济的互动发展推动了模式创新。针对老年人的服务需求,开发适老化旅游产品、提供定制化的康养旅游服务项目,形成专门老龄业态,开发银发产业链,是银发经济发展的重要组成部分。同时,还融合科技应用、康健技术器械等要素,带动相关产业链的延伸,老年生活用品、智慧健康养老产品、康复辅助器具等,促进科技、产业和资本的融合发展,创新发展,形成高水平循环,深入文旅康养产业与银发经济中的关键领域,推动银发经济进入到结构性转型,推动了文旅康养产业发展模式创新。

由于文旅康养产业与银发经济在目标群体、消费需求、市场潜力、政策支持、科技应用、服务模式以及产业链延伸等多个方面存在着紧密的关联互动,文旅康养产业在极大推动银发经济发展的同时,也促进产业优化升级,形成良性互动,成为文旅康养产业与银发经济高质量发展的时代必然。

推进文旅康养产业与银发经济 高质量发展的路径措施

随着老年消费群体旅游观念的改变和对健康需求的升级,文旅康养逐渐受到越来越多银发族的关注。国家“十四五”文化和旅游发展规划要求优化旅游产品结构,创新旅游产品体系。开辟文旅康养旅游新赛道,提升老年旅游产品和服务,为推动文化和旅游业高质量发展增添新活力,也成为银发经济的新风向。

近些年来,全国各地不断深入探索“文旅+康养”创新发展,依托地区自然和文化的资源优势,培育具有地域特色、文化特色的文旅康养旅居产品,将文化旅游与康养旅游有机融合,打造文化民宿、健康小镇、健康