

命80岁以上，名列世界前茅。

### 1、芬兰

据调查显示，芬兰90%以上的老人喜欢在自己家中安度晚年，芬兰社会福利部门将重点放在提供形式多样、安全周到的家政服务、保健服务、和娱乐服务上，探索出了一种适合老人居家养老的模式。

在芬兰，年满75岁以上的居家老人，只要需要照顾，都可以向当地的社会福利中心提出家政服务申请，老人只需要根据自己的收入水平，支付一定比例的费用。家政服务人员除了打扫卫生、准备三餐、帮助洗漱外，还可以协助老人办理银行、邮局、图书馆等相关业务。根据老人的身体状况，医护人员可以提供上门医疗服务；为行动不便的老人添置轮椅、助步车等辅助用具；根据老人的生活特点，社会福利部门还会对老人的住房进行基本改造，拆除门坎、加宽门框、安装扶手。对于居家养老的65岁以上的老人，芬兰也在普及老人日托，每日收费15欧元左右，每周一至周五，老人日托机构会派专车接送老人，并为他们提供早餐和午餐，老人们在一起健身、做手工、聊天和散步，以保持身心健康愉悦。

### 2、瑞典

同为北欧的瑞典也大力推行居家养老的模式，约95%的老人都是居家养老。近年来，瑞典各地方政府开始把越来越多的家政服务项目承包给私营公司，通过市场化竞争和有力的监管确保服务效率和服务质量，利丁屿市作为斯德哥尔摩东面有名的“富人岛”，当地的10家家政公司中有9家是私营的。

家政公司为居家养老的老人提供各类服务，包括住房改造、交通出行、个人卫生、安全警报、做饭、陪护等，服务的次数和范围根据实际情况确定，但需要事先得到政府部门的批准，有的是一天提供多种服务，有的则是一个月提供一次服务。服务虽然带有很大福利性质，但还是要收取一定的费用，而收费标准根据老人的实际收入确定，即使以最高标准计算也大幅低于市场标准，不会过多增加经济负担。比如为居家老人进行住房改造，为出行不便的老人提供私人交通服务，只要提前申请，并获得政府评估认可后，就可以获得一定的补贴

### 3、丹麦

丹麦统计局数据显示，2021年丹麦65岁及以上人口占国家总人口20.3%，而2022年，丹麦已将法定退休年龄提高到67岁。丹麦主要通过提高老年人的社会参与度，尤其是培育其在健康方面的数字消费习惯，使老年人积极参与社会生活，同时提高其消费能力。

丹麦作为欧盟中数字化程度最高的国家，老年人对

数字产品和服务的使用率正不断提高，例如丹麦移动支付mobile pay最年长用户的年龄为104岁。南丹麦地区打造的“通用远程医疗平台”，作为一个信息共享平台，通过感官设备和家庭监测设备采集和储存个人健康报告，同时迅速有效地测试匹配各种医疗方案，并将其转化为具体的医疗服务提供给用户和医护人员。医护人员不再需要付出额外时间重新了解、记录用户健康情况，大大缩短了诊疗时间，降低了检查费用。

### （三）美国

美国是全球银发经济发展较早的国家，与北欧的居家养老模式不同，各类养老社区是美国银发经济最有代表性的样本。根据美国老年人居住与照护中心的数据，2020年，全美各类养老社区的居民总数约为1000万人，占比接近全美55岁及以上人口总数的10%。美国劳工部2023年9月发布的数据显示，65岁及以上的美国人过去一年的消费占比22%，养老社区支出是其一笔大额消费支出。

美国的养老社区起步较早，目前已经形成了涵盖多种服务类型的产业体系。对于身体较为健康的低龄老人，美国有“活力养老”社区供其居住。“活力养老”社区为老年人提供休闲、娱乐、购物配套服务，帮助他们以一种“活力养老”的方式度过退休生活。这类社区的兴起，给美国庞大的中产阶级提供了一个优质的养老选择，推动了老年人消费。“活力养老”社区的概念脱胎于房地产市场，其商业开发模式与传统房地产行业类似，开发商通过销售房产赚取利润。美国著名的养老社区太阳城就属于活力养老社区。

对于活动不便的高龄老人，按照为老人提供生活设施及照护服务层次的不同，分为独立生活、协助生活、记忆照护、专业护理等不同类别的“设施型”社区。“设施型”关注老年人特殊的照护需求，为老年人提供一站式的养老及照护服务。与“活力养老”社区不同，“设施型”社区不依靠房产销售来获取利润，而是成为物业所有者或运营商，持有物业获得房产增值收益，或提供各类养老服务获得经营性收入。

此外，针对老年人生活的金融、文化、交通等方面，美国都已形成了较为成熟的产业。比如退休金保险巨头公司AIG（美国国际集团）、Jackson National Life（杰克逊国民人寿）、和Prudential（普天寿）等八大保险公司年度累计保费占据了整个美国年金市场的43.59%；《美国退休人员公告》是针对老年人阅读的杂志，只刊印老年人相关的内容，包括老年生活衣食住行各个方面；老年人交通出行有专门的服务平台GoGo Grandpa，自驾有GoGo Plus代步车。