

©江苏省文物局2021年科研课题《江苏省博物馆管理运营创新模式研究》(项目编号: 2021SK03)

新时代博物馆可持续发展路径初探

■ 李 政

新时代以来,博物馆发展的数量和质量都进入一个突飞猛进的发展阶段,与此同时对博物馆可持续发展的需求也呼之欲出。从“物”“人”“财”三重因素视角出发,提出博物馆高质量和可持续发展的实现路径:一是深度挖掘藏品自身价值,二是合理调动人的因素,三是提高财政资金使用效率。

博物馆是一个国家和民族承载自身历史文化发展的重要载体,也是沟通过去和未来的桥梁、纽带。党的十八大以来,博物馆事业发展迅猛,截至2022年底,全国登记备案的博物馆数量达到6565家,其中一、二、三级博物馆共1209家,占全国博物馆总数的18%,^[1]类型丰富、主体多元的现代博物馆体系已初步形成。国际博协将“2023年国际博物馆日”的主题定为“博物馆、可持续性与美好生活”,国内有文博专家更指出,博物馆融入可持续发展目标也是博物馆成功实现社会重塑过程中的一个重要方向。^[2]在当前全社会各领域倡导高质量发展的时代背景下,如何保障博物馆事业的可持续发展,提升博物馆发展效能,是各类博物馆未来发展亟需面对的问题。本文从博物馆藏品价值的挖掘、人力因素的发挥和资金调配的优化三个方面探讨博物馆可持续发展的未来路径。

深度挖掘藏品自身价值

藏品是博物馆的重要资源,“是国家和民族宝贵的科学文化财产,是博物馆业务活动的物质基础。”^[3]一个博物馆藏品数量越丰富、藏品种类越广泛,则博物馆在应对发展变局中可供选择 and 展示的手段也就越丰富,应当说正是藏品赋予了博物馆存在的价值和意义,为此可从三个方面进行加强。

(一) 打牢藏品保护之基

挖掘藏品价值的首要前提是做好藏品保护工作。2022年的全国文物工作会议上,明确了新时代文物工作方针,指出文物工作要坚持“保护第一、加强管理、挖

掘价值、有效利用、让文物活起来”^[4]的要求。梳理国家在不同历史发展时期公布的文物保护方针不难看出,对文物本体的保护始终是文博藏品工作的首要任务,而藏品各项价值的发挥也有赖于藏品保护工作落实到位。当前,一些区域中心型或藏品丰富的综合型博物馆都设有独立的藏品保管部门或典藏部门,而很多中小型博物馆由于受人员数量等诸方面条件的限制,藏品未能归口独立部门管理。结合藏品部门工作实际,当前博物馆藏品保护工作中应当着力从各种藏品硬件保护设施的配套精准到位和藏品预防性保护制度、实践及时介入两个方面双向发力。针对材质脆弱、濒危等可移动文物藏品,注重对保存环境以及展出陈列环境的温湿度检测,对易受环境影响,本体脆弱的藏品,如书画、木质品、金银器等做好防潮、防虫、防尘保护。

(二) 注重藏品价值的挖掘

文物藏品的价值不能按照普通商品的价值来衡量,能够纳入博物馆管理收藏的藏品都是具有突出的时代历史价值,或地域文化特色,是能够彰显独特价值的实体,这也形成了挖掘藏品价值的必要。有学者指出博物馆藏品具有历史、科学和教育价值。^[5]笔者认为挖掘博物馆藏品价值应当包含两个方面,即藏品的内涵价值和藏品的衍生价值。文物藏品的内涵价值是指藏品本身所固有的,不以外界形式的制约或影响而变化,是藏品本身一种稳定的、长期的、特质的价值。藏品的衍生价值是附着在藏品内涵价值基础之上,以人为作用的方式,通过满足人们审美、应用、收藏等需要而产生出的价值,这种价值会随不同时代、不同需求的变化而变化。藏品