

“洋媳妇”短视频创业面临的困境

（一）短视频内容雷同

“洋媳妇”短视频制作的内容主要涉及国内外生活中的风土人情，比较自己祖国和中国的各种文化差异，介绍中国美食的做法等等，内容差异性比较小。随着短视频创作的普及，大量的类似内容涌现，这导致观众面临选择难，很难记住每一个视频的特色，积攒的人气逐渐减少。

（二）短视频质量比较低

“洋媳妇”的短视频创作大多数是个人或夫妻两人用手机拍摄，画面美观度不高，不够清晰。自己剪辑，技术较低，比较粗糙。字幕上错别字太多，插入的音乐和画面、内容不协调。没有专门的摄影师和剪辑人员，缺乏团队支持，作品质量较低。

（三）短视频版权纷争

在“洋媳妇”的短视频创作中，我国平台和观众给予了很大包容。随着国家对知识产权不断重视，这些“洋媳妇”创作的视频有些涉及到音乐、影片片段、图片等素材的版权问题。如果没有获得版权授权，就可能面临侵权的风险。这类纷争出现，常常给她们的创作带来比较大的负面影响。

（四）短视频推广与营销策略缺乏

短视频创业中，仅靠个人创作质量好的短视频是远远不够的。为了增加知名度，这些“洋媳妇”必须学习如何推广和营销作品。而“洋媳妇”由于在异国生活、工作，交往受限，往往没有广泛的人脉。有些“洋媳妇”本身文化程度不高，知识欠缺，缺少有效的营销策略。

“洋媳妇”突破短视频创业困境的路径

（一）短视频内容需更加多元化和专业化

随着越来越多的短视频作品涌现，“洋媳妇”创作的短视频内容相似性较多。雷同题材的短视频由于没有特色，对观众的吸引力不高，导致粉丝逐渐丧失。为了避免短视频内容趋同，首先，“洋媳妇”需要精准定位目标受众，及时了解受众的喜好和需求，有针对性地创作内容。视频内容应不再局限于生活类，而是涵盖更多领域和主题，如教育、科技、文化、旅游等。其次，“洋媳妇”应树立个人独特的风格。通过充满个性的剪辑风格，与众不同的创意等方式，逐渐树立起具有个人特色的品牌形象。再次，“洋媳妇”需不断提升个人创作能力，提高创作水准，努力做到每一部作品都能引起观众的共鸣。“洋媳妇”的短视频内容也需更加专业化和深度

化，为人们提供更有价值和针对性的信息和知识。

（二）短视频作品质量需要提高

为了解决短视频创作质量不高的问题，首先，应更换拍摄器材。好的摄影器材是视频质量的保证。其次，应组建团队，改变“洋媳妇”个人单打独斗，或夫妻二人的创作方式。从短视频文案策划、拍摄到后期处理，逐渐走上专业化。由富有经验的专业摄影师来拍摄美观清新的画面，由专业剪辑人员剪辑视频，提高视频作品的观赏性。严格把关字幕文字和音乐，努力做到画面和内容协调。

（三）加强知识产权保护意识，避免版权纷争

“洋媳妇”在短视频创作中，使用的音乐、影片片段、图片等素材，若没有获得版权授权，就可能面临侵权的风险。首先，“洋媳妇”在创作短视频中，应使用正版授权的音乐和素材，确保合法。其次，应寻找创意知识产权共享平台，如乐库等，使用免费开放的素材。最后，“洋媳妇”自己也可以创作音乐或者寻找原创音乐，确保作品的独特性和合法性。

（四）落实推广与营销，扩大宣传

“洋媳妇”仅仅创作好的短视频是远远不够的。只有扎实做好推广和营销工作，才能提高短视频作品的曝光度，从而吸引更多的观众。“洋媳妇”可以在各大短视频平台建立良好的个人品牌形象，经常与粉丝互动、创新视频内容，提高短视频更新频率，保持一定热度和吸引力。利用社交媒体平台进行传播，与其他短视频创作者互动、合作，相互借力，扩大影响力。同时，“洋媳妇”还要参加相关行业的展览，赛事等活动，展示作品，吸引潜在合作伙伴和观众，为进一步发展奠定基础。

参考文献

- [1]黄楚新：《我国移动短视频发展现状及趋势》，载《人民论坛·学术前沿》，2022（05）。
- [2]张智华、吴云涛：《2022年中国网络短视频发展现状及热点述评》，载《艺术广角》，2023（01）。
- [3]祁博、王贺、徐龙稷：《短视频行业的问题现状与解决途径》，载《新闻文化建设》，2023（24）。
- [4]万晓荣、韩朝：《探析短视频行业的发展趋势》，载《传媒论坛》，2024，7（02）。
- [5]马霁莹：《盘点2022：短视频稳中求变，焕发行业发展新机遇》，载《国际品牌观察》，2023（02）。

作者简介

陈莉 西安翻译学院教师，副教授，主要研究方向为创新创业教育，民办高校教育管理