

快旅游资源开发已经具备较好的基础和条件，要在突出特色上下功夫，着力打造“阳光之旅”品牌。由于“冬旅会”的拉动，2005年米易县共接待游客33.12万人次，旅游总收入13070万元，“阳光之旅”成为米易县康养旅游起步阶段的特色旅游产品。

### （二）“阳光度假”旅游发展阶段（2006-2011年）

2006年，四川省人民政府办公厅印发了《四川省“十一五”旅游产业发展规划》，规划提出要打造四川省新五大旅游区，攀西阳光度假旅游区是全省新五大旅游区之一。2006年至2011年，攀枝花市重点打造阳光生态旅游度假区，塑造“阳光花城”旅游形象，建设独特的中国冬季阳光度假旅游目的地。

2007年，米易县编制了《攀枝花市米易县旅游发展规划（2007-2020年）》，提出要打造观光揽胜旅游产品、生态农业旅游产品、阳光度假旅游产品、森林生态旅游产品、历史文化旅游产品、赛会体育旅游五大产品，全力打造“阳光·休闲·运动”品牌。2010年，米易县依托得天独厚的农业及气候资源优势，先后打造出了海塔世外桃源、普威绿野花乡以及芭蕉箐枇杷观光园、黄草樱桃观光园、撒莲葡萄基地等一批集农业种植、观光、品果、休闲于一体的乡村休闲旅游景点，成功创建为四川乡村旅游示范县。这个阶段的特点是由“阳光之旅”生态旅游向“阳光度假”度假旅游转型发展，“阳光度假”成为米易康养旅游的主打产品。

### （三）“阳光康养”旅游发展阶段（2012-2015年）

2012年，攀枝花市编制了《中国阳光康养旅游城市发展规划（2012-2020年）》，明确提出了建设“中国阳光康养旅游城市”的发展目标，大力打造“阳光花城·康养胜地”旅游品牌。2012年4月，攀枝花首个综合性康养项目普达阳光国际康养度假区正式启动建设，总

投资150亿元。2014年12月，首届中国康养产业发展论坛在攀枝花成功举办，提出创建中国阳光康养产业发展试验区，标志着攀枝花正式进入阳光康养旅游发展阶段。可以说，“康养”二字起源于四川米易县，“康养产业”在攀枝花发展壮大（李后强，2023）。

2012年12月，由成都中医药大学与米易县人民政府联合举办的“迷易中华养生健康产业发展高端论坛”在米易县隆重举行，论坛以“阳光·养生·健康”为主题，展示了米易县发展健康产业和康养旅游的巨大潜力。为了打造康养度假目的地，2014年米易县编制了《健康养生产业总体规划纲要》，围绕阳光康养产业，大力推进养生休闲度假项目建设，滨河景观长廊、健身绿道、克郎滨河景观等人性化休闲项目建设，形成了以“运动、休闲、养生、度假”为主题的四大精品阳光康养旅游度假区。米易贤家村作为“康养示范点”，接待量逐年翻倍递增，拉开“阳光康养”的序幕。米易县还加速构建政府主导、多方参与的康养服务体系，为老年人、亚健康等人群提供长期照料、医疗康复、营养保健服务。每年都有成千上万来自北方地区和省内各地的人到这里过冬，也有众多国家级、省级皮划艇运动员到这里冬训。2015年，米易成功创建白马阳光康养省级旅游度假区，央视《乡约》《乡土》《远方的家》等栏目组先后走进米易，关注米易经济社会发展和人文风情，全县全年接待游客374万人次，实现旅游收入33亿元，“阳光康养”成为米易康养旅游的品牌产品。

### （四）“阳光米易”康养产业融合发展阶段（2016年至今）

全域旅游和“旅游+”是2015年原国家旅游局推动的一种旅游发展新思路和新路径。2016年9月，攀枝花市第十次党代会提出，大力发展“康养+”，推进医疗保健、休闲旅游、商贸金融、文化创意、运动健身、房地产等服务业与康养产业联动发展，形成“大康养”发展格局。2017年2月，攀枝花市政府工作报告明确提出大力发展五个“康养+”，即“康养+农业”“康养+工业”“康养+医疗”“康养+旅游”“康养+运动”。

米易县大力推动农文旅康融合发展。米易县早在2012年就打造了“阳光米易”区域公用品牌，并荣获四川省首批十大优秀农产品区域公用品牌、全国前20名最具影响力蔬菜区域公用品牌。米易县把“阳光米易”也作为康养旅游的品牌，在2016年《米易县国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》提出要把推动“全域康养旅游”作为现代服务业转型升级提质增效的战略重点，促进阳光康养与城市建设、文体产业、旅游开发



米易是一座花园城市