

养、乡村康养、中医药康养，将葡萄酒、枸杞、滩羊等优势特色产业嫁接融合，打造出了许多“出圈吸粉”的特色文旅IP；同时，还融入医养、游养、膳养等新业态，打造了沙漠康养旅游度假区、黄河民俗生态康养村、南华山森林康养基地等新场域。

2022年7月，宁夏民政厅与福建省民政厅签订了“闽宁协作——旅居养老”合作框架协议；2023年，宁夏继续探索发展以福建、广东、山西、云南等省份为龙头示范的双向康养旅居养老，将立足西北、面向全国打造“乐享塞上·颐养宁夏”医养康养品牌，并同步推进春夏秋冬三季区内南北互动的旅居养老。

去年7月，赴闽旅居养老体验“首发团”启动，近4000名老人开启幸福旅居生活，宁夏旅居养老实现从“施工图”到“实景画”的转换。

宁夏民政厅将与文旅等部门建立长效协作机制，制定市场准入标准，畅通旅居养老要素流动，稳步推进“旅居+”融合发展；先期在五市试点打造5家旅居养老示范单位，通过跨行业、跨部门、跨省域协作协同、养老机构与旅行社互通联动，探索多元化、多业态康养旅居新模式，聚力打造具有宁夏特色的旅居养老品牌。

来自贵州民政厅的统计数据表明，每年到贵州避暑和旅居养老人口近1000万人。在贵州有很多可以避暑的地方，其中六盘水最被大家熟悉。作为全国首个以气候特征命名的城市，“中国凉都”六盘水赋予了夏天强大的避暑功能，聚集食、住、行、游、购、娱多元业态为一体，并从“以气候引人”逐渐过渡到“以气候留人”，六盘水由此一举夺得《2023中国候鸟式养老夏季栖息地适宜度指数》第一名，并入选“中国生态旅游·避暑度假推荐榜”第四名。

三是景区旅居康养。依托山林、湖泊、滨海和温泉等自然生态资源，形成山水疗养基地、温泉享老基地、风景享老基地等组合式景区旅居养老模式。

贵州省专门编制《森林康养发展规划（2021-2025年）》，提出构建“一核四区多节点”的空间布局，到2025年，全省将提升建设森林康养基地70个，森林康养步道达到300公里的目标。

老年人泡温泉有利于缓解身体疲劳、促进血液循环、舒筋活络，特别是能够防治胃炎、支气管炎、关节炎等老年疾病。目前全国已经涌现比如四川螺髻九十九里、内蒙古阿尔山温泉、腾冲热海温泉等一批著名的温泉康养旅游目的地。

在长寿主题旅居康养方面，从2007年开始，中国老年学和老年医学学会开始评选中国长寿之乡，2019年还

发布了新一届《长寿之乡认定准则和方法》（T/LXLY 0001-2019）的行业标准。截至2019年，已认定的82家中国长寿之乡，广西省独占30家。长寿之乡凭借品牌优势积极发展旅居康养项目，受到一些老年旅居康养群体的广泛关注。

2023年3月22日，首届康养中国论坛暨中国康养大会北京峰会在京举行，大会发布了“2022年中国康养城市排行榜”，四川雅安位列排行榜第五名，至此，雅安已连续四年位列前五名，连续五年位列前十名。

近年来，雅安坚持“立足雅安、融入成都、辐射川西”的服务方向，以建设“健康雅安”为目标，结合得天独厚的生态气候条件和地理区位优势，倾力打造川西医疗高地、川西宜养幸福地、川西健康屏障，通过强化康养政策支持、做实产业发展规划、提升医养服务能力、推进业态融合发展等举措，加快推动川西医养中心建设，基本形成了健康“医养”、生态“游养”、运动“体养”、静心“禅养”、食疗“药养”五养融合发展格局，“天府之肺 康养雅安”“成渝后花园 宜养幸福地”的康养品牌实力得到进一步提升。

2023年4月，中国消费者协会发布的《2022年养老消费调查项目研究报告》显示，低龄老人消费更具活力，升级型消费需求明显，但是，老年人消费环境仍需进一步适老化提升。“数字鸿沟”成为影响老年游客旅游体验的重要因素。中国旅游研究院院长戴斌指出，应化“数字鸿沟”为“智慧引擎”，促进智慧康养与智慧文旅融合发展。营造全过程无障碍的老年旅游环境，引导老年人积极参与社会活动并获得社会尊重，消除老年人心理上的“无形障碍”。

智能养老成为趋势

老年人多元化、差异化、个性化的需求，正变得越来越旺盛和迫切，其中蕴含着巨大的发展机遇。

《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》明确提出谋划一批前瞻性、战略性科技攻关项目，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用。

为加大优质老年用品供给，工信部先后发布两批老年人用品产品推广目录，聚焦老年服装服饰、陪护机器人、智能监测仪、多功能护理床等631个优质产品，同时编制了九批升级和创新消费品指南，加大对老年用品倾斜力度，推广了一批契合老年人需求的创新产品，着力提升老年用品的品种丰富度、品质满意度和品牌认可度。下一步，将针对老年人衣食住行医等不同的场景需