

住宅社区、健康综合体、健康产业园于一体的康养产业链，探索“旅居式养老”“候鸟式养老”新业态，从现代化产业高质量发展的方向打造现代的文旅康养产业。

随着我国正在逐步转为中度老龄化社会，银发经济市场容量极大，与之相对应的适老产品和服务需求还将不断提升。但当前文旅康养产业在银发经济中的发展水平还不够高，市场潜力挖掘不够充分，存在一些问题和短板。

政府对文旅康养产业推动银发经济高质量发展的引导作用有待增强。传统理念注重将银发经济与养老保障相联系，但对文旅康养产业与银发经济的关联重视程度不够，致使市场主体积极性不高，对产业关键点把握不够准确，阻碍了老年人群体充分享受文旅康养生活。如何更好地提供适老化文旅康养产品，更新理念思路，扩大文旅康养在银发经济的应用市场，需要政府积极引导和强有力推介。

文旅康养产业对老年消费者的门槛和顾虑较多，限制了银发经济发展。当前，中国银发经济的总体水平仍然较低，表征之一是文旅康养产业的适老化程度偏低，对老年人消费限制较多，存在“年龄门槛”“设施门槛”“数字门槛”“地域门槛”等障碍，一定程度上抑制了银发经济市场发展。例如部分旅行社要求70岁以上的老年游客需有子女陪同；景区适老化设施和安全保障不够完善，标识系统、台阶坡道和卫生设施等无法满足老年游客的安全保障；部分公共场所和景点线上交易平台未考虑到老年人的使用习惯，使其出行、住宿、游览产生不便。这些限制性“门槛”严重阻碍了老年文旅康养市场的健康发展。

银发经济地区发展差异大，文旅康养产品种类单一，供需匹配度有待提升。各地区间经济发展不平衡，对应的文旅康养产业发展也有较大差异。经济发展水平较高的城市银发经济发展更加完善，文旅康养需求更高，老年消费者有更多资金实力购买高端文旅康养产品与服务，而中小城市及农村地区的银发经济发展滞后，消费者对中低端文旅康养产品的需求更旺。现有文旅康养产品的供需匹配度有待提升，由于文旅康养市场消费中老年群体消费行为和需求有分层分化趋势，对银发文旅康养的老龄分层与个性化产品及服务还不够不到位，对老年文旅市场细分和老龄群体消费需求的挖掘不够深入，缺乏适应老年群体的多层次、高品质、专业化的文旅康养产品和服务。

针对发展的问题，我们要立足新时代，从系统性角度推进文旅康养产业与银发经济的良性互动，实现双边

的高质量发展。

以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，确立新质生产力发展新思路。高质量发展是文旅康养产业与银发经济发展的方向和任务。发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。探讨文旅康养产业和银发经济发展新质生产力的发展，是新时代新课题。我们要遵循文旅康养产业和银发经济发展的规律，结合各地行业的实际情况，因地制宜、科学谋划，在推进科技创新和产业创新深度融合中培育壮大新质生产力。注重创新应用，把握科技革命和产业变革趋势，探索利用人工智能发展新质生产力的重要引擎，赋能行业发展，打造智慧健康养老新业态，完善智慧健康养老产品及服务，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备集成应用，发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智能产品，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。鼓励利用虚拟现实等技术，开展老年用品和服务展示体验。^[4]推进新质生产力发展，加快培育和形成文旅康养产业和银发经济高质量发展新动能新优势。

加强政府对银发文旅康养产业的引导，制定银发文旅康养标准，强化顶层设计。政府是发展银发经济的推动者和引导者。为避免有些地方将发展银发经济与单一的养老保障事业等同起来，需要政府从全局性、整体性及系统性的角度出发，更新银发文旅康养理念思路，创新统筹协调机制，积极引导协调有关管理部门和重点企业，加强沟通协作，凝聚发展合力，提高沟通效率。

同时，从政府和文旅行业两个层面出发，强化顶层设计，成立相关银发文旅康养产业标准委员会，建立系列细化的银发文旅康养产品及服务的国家技术标准体系、行业统一认证制度，完善银发文旅康养产品和服务推广目录及评价体系，建立相关制度规范，以标准化引导和规范文旅康养银发经济各类经营主体。各地可尝试建立文旅行业“银色标志认证制度”，对符合条件的银发文旅康养产品服务进行认证，有利于提升文旅康养产品和服务的安全与质量，有助于推动银发经济中文旅康养产业标准化、规范化发展。

完善基础设施，培育专业人才，提升服务质量，优化银发文旅康养人才环境。加强旅游景区、酒店、交通等基础设施的适老化改造，确保老年人出行便利和安全。优化银发文旅康养人才发展环境，加强对文旅康养从业人员的专业培训，提升服务技能和专业知