

牌化发展，培育高精尖产品和高品质服务模式，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年，不断实现人民对美好生活的向往。

银发经济高质量发展是系统发展。银发经济带动社会相关层面共同发展、互动，带动的相关产业发展，康养方面有医疗养老、健康保健、老年生活用品，文旅方面有文艺娱乐、旅游会展、教育培训，配套服务有金融理财、家政服务，与老年人生活品质和幸福感密切相关，文旅内容更属精神层面需求。银发经济高质量发展是完整产业链的发展，形成了一条从生产制造到销售服务完整的产业链，每一个环节都为老年消费者提供不同层面的产品和服务，满足其多样化需求；银发经济高质量发展是业态多元化发展，相关企业不断创新出多种不同类型的服务和产品，极大丰富了银发经济的多种业态。新形势下通过创新，以新科技、高效率、可持续方式，将传统单一的养老院服务发展为现代智能养老、远程医疗、老年在线教育，发展新质生产力，极大提高了服务品质，为老年消费群体提供了更多的选择。

银发经济高质量发展是经济潜力大，市场规模大的发展。据国家统计局公布的数据显示，截至2022年末，中国65岁及以上人口为20978万人，约占全国总人口的14.86%，人口老龄化成为社会发展的重要趋势，也是中国今后较长一个时期的基本国情。<sup>①</sup>老年人口数量的上升不仅直接增加了对养老服务和产品的需求，也衍生出对相关技术和服务的创新需求，这使得银发经济发展市场前景广阔。

## 文旅康养产业高质量发展要求 赋能和推动银发经济的发展

文旅康养是在市场发展孕育，在《“健康中国2030”规划纲要》等一系列政策引导下催生的一种融合发展模式，是以文化为引领、旅游为主体、康养为支撑的复合产业形态，依托自然、文化和康养医疗设施等资源，打造康养、休闲、文旅的健康产业于一体的综合性服务体系。文旅康养产业是文化娱乐、旅游休闲、医疗理疗、养老养生、体育健体等多业态融合发展的新兴产业和未来产业，以满足人们对美好生活的追求为前提，响应人口老龄化背景下对健康养老的需求，赋能和推动银发经济高质量发展。

文旅康养产业高质量发展体现为多元化的服务。文旅康养通过提供多元化的服务和体验，为游客尤其是中老年人群带来全新的生活享受和健康保障，涵盖传统旅游观光、文化体验，现代旅居养生、健康检查及康复

治疗等多种服务，以科技创新应用引领，形成新质生产力，提供综合性的体验，将旅游与康养深度融合，为游客提供身心放松和健康提升的一站式服务。

文旅康养产业高质量发展具有鲜明的特色。项目常常依托特定地区的自然资源和文化背景，开发出有独特魅力的康养文旅产品和服务，显示文化特色和地域特色；随着市场的需求多样，态势和规模也将不断发展。为满足不同消费者的需求，更多个性化康养方案、线上线下结合的服务模式等创新型文旅康养产品及服务成为新的发展趋势。同时，文旅康养产业链与医疗、养老、娱乐、教育等其他产业融合，伴随大数据、人工智能等新技术的应用，创新出各种新业态新模式，推动文旅康养的新质生产力发展。随着消费需求对服务质量要求的提高，文旅康养服务更加注重服务质量和顾客体验，产品更加人性化，服务质量也将更高。

文旅康养产业高质量发展受益于系列政策支持。随着健康中国战略的推进，“十四五”文化和旅游发展规划的落实，国家和各级地方政府出台了一系列促进文旅康养产业发展的相关政策，提供财政资金支持，推动国家康养旅游示范基地建设，优化旅游基础设施等，营造了良好的发展环境及条件。

文旅康养产业高质量发展符合市场需求，发展势头迅猛，市场规模不断扩大。随着老龄化社会的到来和中产阶级的壮大，对文旅康养服务的需求日益增长。文旅康养产业模式能为游客提供独特体验，满足精神心理多层次需求，正受到越来越多的关注。随着政策的支持和市场需求的推动，构建文旅康养大产业生态圈，不断带来较大的经济和社会效益，成为当前经济发展的热点，有望在未来一段时间实现快速增长，成为战略性支柱产业，并赋能和推动银发经济高质量发展。

## 文旅康养产业与银发经济互动发展的内在逻辑

文旅康养融合了文化娱乐、旅游会展、养生养老、大健康产业等多业态，成为推动银发经济发展的重要引擎。在充分挖掘和利用文化历史、自然生态等旅游资源，以山水为底色、以生态为载体、以文化为灵魂、以旅游为纽带，以康养为特色、以创新为引领，开展休闲旅游、度假养生的康养模式，聚力导入新科技、生成新业态，释放新动能，培育新质生产力，实现文旅康养助推银发经济健康发展的新格局。

文旅康养产业目标群体相对宽泛，其中康养群体集中于银发养老群（老年人群）、医疗康复群（疾病人群）、养生保健群（品质中青群）、美容康体群（审美