



陕西天行健车联网公司展示车辆智能管理平台应用情况

习，充分发挥各自的资源、产业和技术优势。

最后，做好生产管理和质量把控，提高品牌竞争优势。政府部门要注重投资引导，因地制宜引进配套企业，避免盲目投资和重复建设造成资源浪费和经济损失；优化营商环境，严厉遏制扰乱正常经济秩序的不正当竞争行为，严格惩处骗取新能源汽车财政补贴资金的问题企业。市场主体要加大同质企业兼并重组力度，整合业务资源，降低交易成本；更新设计理念，完善设计流程，升级生产技术，优化生产工艺，提供实用且美观的新能源汽车产品；完善各环节的质量监控，畅通问题产品召回渠道和售后服务通道，推动新能源汽车产业链质量升级。

（三）完善用才制度，夯实人才基础

新能源汽车带动传统汽车行业向智能化、电动化、低碳化方向发展，汽车已由传统的交通工具升级为新一代人工智能产品，单一的机械工程知识体系不能满足未来汽车行业发展需求，跨学科人才培养、复合型人才引进和人才结构优化是当务之急。

首先，推动产学研用深度融合，培养多学科交叉人才。发挥好陕西工学学科的强劲优势，各高校积极响应国家要求和市场需求，以特色优势学科为依托，做好专业设置优化调整，不断完善培养方案，如增设智能汽车类专业、将车辆工程专业升级为一级交叉学科，将计算机、自动化、电子信息等基础课程纳入必修课程体系。通过实践激发学生创新活力，鼓励校企合作，高校端增设实践课程，让学生参与新能源汽车相关零部件的研发、生产、测试等环节；企业端鼓励工程师参与相关专业的人才培养，带领在读学生实习实践，合作建设产学研用深度融合的教学实践平台。

其次，做好人才引进工作，吸纳更多复合型人才来陕就业。利用好“校招共用”引才方式，高校和企业

深度合作，定期梳理相关领域人才空缺情况，企业提需求，高校牵头办，引进一批“科学家+工程师”人才力量；改进人才评价和人才激励机制，充分利用科研成果转化“三项改革”的激励作用和评价作用，建立健全人才分级管理、分类评价机制，根据评价结果分配绩效奖励，破除待遇与“帽子”“头衔”深度挂钩的模式，激发青年人才的创新活力；加大人才后勤保障力度，做好人才的住房、医疗健康、子女入学等保障工作，帮助人才解决后顾之忧，使人才池资源“留得住”。

最后，对焦产业需求，优化人才结构。强化职业教育的重要性，建设一支年富力强、技能熟练、善于学习的新型技术工人队伍，满足新能源汽车行业智能化生产的需要；精准培育既了解新能源汽车市场发展前景，又懂得相关技术内涵的专业化、复合型科技经纪人，规范科技经纪人的从业标准、素质要求和薪酬模式，充分发挥其市场和技术连接纽带作用。

参考文献

- [1]陈爱贞、沙子璇、温世杰：《产业链支撑与中国新能源汽车行业发展》，载《福建论坛（人文社会科学版）》，2023（12）：54-72页。
- [2]洪吉超、梁峰伟、杨京松、李克瑞：《新能源汽车产业及其技术发展现状与展望》，载《科技导报》，2023，41（05）：49-59页。
- [3]刘宗巍、宋昊坤、赵福全：《中国新能源汽车产业人才需求预测研究》，载《中国科技论坛》，2023，（12）：137-148页。
- [4]王进富、李婷婷、张颖颖：《链主企业生态主导力提升产业链韧性路径研究——以比亚迪和中国新能源汽车产业链为例》，载《科技进步与对策》，1-10页。
- [5]张夏恒、马妍：《因地制宜发展新质生产力的必要性、科学性及其着力点》，载《北京工业大学学报（社会科学版）》，1-12页。
- [6]冯华、吴月辉、谷业凯：《因地制宜发展新质生产力》，载《人民日报》，2024-04-20（001）。
- [7]甘甜、苗雨蒙：《以科技创新为新质生产力“蓄势赋能”》，载《陕西日报》，2024-03-06（006）。
- [8]张鑫：《实施“三项改革”，发展新质生产力》，载《陕西日报》，2024-03-06（006）。

作者简介

范宇辰 陕西省社会科学院财务处干部，研究方向为绿色财政、低碳经济