

时效上开展常态化的管控机制和内部评价机制，让清廉金融文化能够长期浸润陕西保险业。再者，通过多种途径加强保险业会员单位间的联系，提升清廉金融文化的活力。最后，扩大清廉金融文化的受众群体，扩大清廉金融文化的辐射力。

（二）加强党建引领完善清廉金融文化制度体系

陕西保险业在三年清廉金融文化建设中也初步形成了党建入章、党组织前置研究机制，但是清廉金融文化与党建融合程度仍需加深。各会员单位需对清廉金融文化与党建融合开展积极探索，在党建入章的基础上进一步细化清廉金融文化与党建的融合机制，在此基础上可以将经验进行推广，形成行业性的规范。各会员单位在建设清廉金融文化的过程中，可以探索党建与清廉金融文化的契合点，将党建中廉洁文化建设与清廉金融文化建设相深度融合，并将清廉金融文化建设融入党建的过程中，让其内化成为党建的有机成分，使推进党建的过程也成为建设清廉金融文化的过程。

（三）开展常态化的管控机制和内部评价机制

开展常态化的管控机制和内部评价机制以完善清廉金融文化建设的长效机制。清廉金融文化的建设不能单靠间歇性地开展文化活动和短期开展理论学习来进行，还需要建立清廉金融文化的长效机制，这样才能让清廉金融文化建设不流于形式。对此，需要结合保险业的业务特点、风险状况开展常态化的管控机制和内部评价机制。在追求效益的同时，将程序正当、道德风尚、遵规守纪等作为重要的考核因素，展开正向激励机制，让从业人员意识到清廉不是口号，而是与日常工作和自身利益密切挂钩且必须践行的标准，在日常考核中杜绝因片面追求效益带来的隐患。

（四）统筹媒体和举办活动以加强会员单位联系

统筹各类媒体资源，积极传播廉洁理念。陕西保险业在原有媒体宣传方式基础上，依托抖音、快手和B站等短视频软件，创造清廉金融文化产品，加强会员单位间的信息交流。各会员单位可以联合举办清廉金融文化建设，或者举办清廉金融文化竞赛，破除文化孤岛和文化烟囱现象。在此基础上，建设清廉金融文化过程中开展的党史学习教育要将学习精神进一步向下拓展，党员干部在进行党史学习教育时应当将学习心得记录下来，在学习后将所学的精神和先进理念向其他从业人员进行传达，从而扩大党史先进理念的影响范围。在清廉文化建设其他活动（例如演讲比赛）开展的过程中，应该吸纳更多的工作人员参与进来，可以采取自愿报名、复赛、决赛的流程，让普通工作人员也有展示自己的机会，从

而让清廉金融文化建设活动产生更大的影响。

（五）深入学校和社区宣传扩大受众群体

受众作为清廉金融文化系统的一部分，也应该将其作为系统中的一个要素进行考虑。陕西保险业在推进清廉金融文化建设过程中，不能只将清廉金融文化建设作为业内文化来建设，而是要将其作为廉洁文化建设的有机部分、作为公共文化服务的一部分。所以，清廉金融文化建设也应将其受众群体拓展至学生、老人等在易在金融领域上当受骗的群体，积极开展金融知识讲座，清廉金融文化宣传，让更多的群体在清廉金融文化的建设中受益。

注释

①庄子著，孙通海译注：《庄子》，北京：中华书局，2007：351页。

②③⑤宋永培：《中国古代“文化”的本意》，载《华东社会大学学报》，1995（2）：46页。

④陈德述：《〈周易正本通译 百年名家所易〉周易正本通译释〈经〉解篇》，成都：四川出版集团巴蜀书社，2013：844页。

⑥贝尔纳等著，中国社会科学院情报研究所编译：《科学学译文集》，北京：科学出版社，1980：315页。

⑦沈钟：《试论中学内部教育质量督导体系的建立》，苏州大学学位论文，2009：4页。

参考文献

[1] 中共中央宣传部：《习近平总书记系列重要讲话读本（2016年版）》，北京：学习出版社，人民出版社，2016。

[2] 王春明：《关于加强校园廉洁文化建设的几点思考》，载《科技信息》，2011（26）：166页。

[3] 余晓林：《学校廉洁文化建设研究》，载《学校党建与思想教育》，2010（27）：22-23页。

[4] 黄铁苗、徐常建：《重视家教家风建设的思考》，载《岭南学刊》，2016（2）：121-126页。

[5] 旦知草：《浅谈家庭家教家风建设的重要性》，载《现代交际》，2017（7）：58页。

[6] 张利星：《“三位一体”建设清廉金融文化的“深圳样本”》，载《中国银行业》，2021（08）。

作者简介

田王超 陕西省社会科学院政治与法律研究所研究实习员

李佳伦 陕西省音乐文学学会秘书长