

文化宣传月、重点监督事项宣传周、规章制度学习周、2022年三季度保险行业监管处罚情况通报等宣传教育活动，组织全体干部员工签订《廉洁从业承诺书》，并向全体干部家属发出了《助廉倡议书》。中意人寿陕西省分公司党支部组织“中国金融之治：清廉金融文化”讲座。农银人寿陕西分公司组织召开清廉金融警示教育专题培训，对金融贪腐案例进行学习，提高了从业人员的廉洁意识。合众人寿陕西分公司组织分公司全体员工，赴富平县习仲勋纪念馆爱国主义教育基地开展清廉金融文化建设主题教育及“爱国主义教育”主题党日活动。其他会员单位也纷纷开展清廉金融文化宣传主题活动，并取得了一定的成效。

系统论视域下陕西保险业清廉金融文化存在的困境

（一）清廉金融文化的制度体系亟需完善

根据陕西银保监公布的行政处罚信息来看主要存在：未按规定为个人保险代理人进行执业登记、编制虚假的财务资料、电话销售人员欺骗投保人、委托未取得合法资格的个人从事保险销售业务和未经批准变更营业场所等违规行为。有的违规行为在短时间内频繁发生和在长时间内一直存在，例如编制虚假财务资料和电话欺骗投保行为等。编制虚假财务资料说明从财务制度和审计制度方面来说行业内部仍有不完善的地方，为违规行为甚至是违法行为提供了可乘之机。根据系统论的观点，每个系统都是由多个要素构成的，都是在各个要素在非线性的基础上相互作用促进了系统的运行。电话欺骗投保行为说明有些从业人员廉洁从业的意识仍需提高，侧面反映出清廉金融文化建设制度体系不健全或者是未能将清廉思想融入到员工心中。还有一些反复出现的“顽疾”也需要从顶层制度设计和流程的严密性角度去挖掘问题。

（二）清廉金融文化建设的长效机制仍需完善

经过三年清廉金融文化建设，陕西保险业清廉金融文化建设取得了显著成效，保险业清廉金融文化从业氛围日益浓厚，但是还未建立清廉金融文化长效机制。虽然积极推进党建入章，但是还未将党风廉政建设与行业清廉金融文化有机融合，党建引领作用还有待提高。在推进清廉金融文化建设过程中，虽然建立了一系列制度（例如党组织前置研究机制、“双向进入、交叉任职”领导体制），但是制度保障更多的是针对提高企业效率、规范流程的，对于清廉金融文化长效机制的建设并未作出相关制度建设。

清廉金融文化建设是个长期性、系统性的工程。根

据系统论的观点，清廉金融文化建设需要不同层级的系统相互作用才能形成良性的长效的机制。陕西保险业在推进清廉金融文化建设过程中，形成了上下互动的活动体系，但是对于清廉金融文化系统性学习、宣传、推广和践行未作出系统性部署，更多地是通过活动和建立从业道德规范来推进清廉金融文化建设，这就会导致清廉金融文化建设的间断性和不深入，因此在开展清廉金融文化建设过程中，除了开展活动还需要将清廉金融文化建设融入企业日常工作的各个环节。

（三）会员单位间的互动联系有待加强

从保险学会会员单位的活动实践来看，会员单位的活动形式十分丰富多样，但是会员单位间的互动却比较少，这就导致某些会员单位的清廉金融文化的优秀做法不能及时推广普及，形成文化烟囱和文化孤岛现象，这就阻碍了清廉金融文化系统建设的进一步完善。根据系统论的观点，系统中的各个要素都是相互联系的，不是相互孤立隔绝的。陕西保险业清廉金融文化建设中各个会员单位间的交流都是在高管层面，这在某种程度限制了清廉金融文化的发展，并且在会员单位中内部活动中的人员参与范围也较小，这从系统的微观层面上也阻碍了清廉金融文化的建设。

（四）清廉金融文化受众群体还需扩大

从陕西清廉金融文化的实践状况来看，虽有单位进入社区进行宣传，但也只是少部分单位进入个别社区进行宣传，受众的范围仍然较小，而作为受诈骗群体较高的学生群体，保险公司和单位进入学校宣传的力度仍然不够。对于易于上当受骗的老年人群体，也没有特定的宣传模式让老年人提升防范意识。所以，清廉金融文化的受众群体还需要进一步扩大，这样才能让清廉金融文化的影响充分发挥。

系统论视角下陕西保险业清廉金融文化建设路径

在系统论视角下保险业需要在制度上加强党建引领，在时效上建立常态化的管控和内部评价机制，统筹媒体和举办活动加强会员单位的联系，深入学校和社区宣传扩大受众群体，推进清廉金融文化建设。

（一）制度、时效、交流和受众多维系统推进清廉金融文化建设

陕西保险业需要在制度、时效、交流和受众多维系统推进清廉金融文化建设，才能使清廉金融文化根植于保险业。首先在制度方面建立刚性制度约束，通过加强党建引领，完善制度顶层设计，从源头处避免越权行为，形成清廉金融文化建设的抓手；其次，在文化建设