

的成长性与带动性。随着国家及地方相关支持政策密集出台背景下，低空经济将在提升创新能级、扩大有效投资、激发消费需求等方面激发更广阔的发展空间。据统计，截至2024年2月，我国注册成立超过5.7万家低空经济领域企业，其中近五年新成立的企业有2.1万家。中国民航局数据显示，有统计的民用无人机全年飞行2311万小时；民航局已批准建立17个民用无人驾驶航空试验区、3个试验基地。根据工信部赛迪研究院2024年4月1日发布《中国低空经济发展研究报告（2024）》，2023年我国低空经济规模已达到5059.5亿元，其中以低空飞行器制造和低空运营服务产业占比最大，接近55%。根据2021年国务院印发的《国家综合立体交通网规划纲要》，我国低空经济产业规模将在2035年达到6万亿元。

## 低空经济未来应用场景

### （一）低空经济+智慧农业

农业无人机是“低空经济+智慧农业”的重要载体。农业无人机在农林作物精细化生产和管理方面有着广泛应用，有利于以精细化生产推进农业现代化进程。通过地面系统的实时监控与指挥，农业无人机可以在田间进行喷洒施药、撒肥、撒种、撒饲料等多种工作，同时完成植被保护、火情监控及促雨扑火等生产活动，满足农业多样化生产需求。随着我国农业劳动力成本的不断上涨，农业无人机的使用将大幅降低我国农业用工成本，在提高农业生产效率方面发挥重要作用。

### （二）低空经济+智慧物流

近年来，在信息技术驱动下，我国物流行业取得了长足的发展成绩，但与欧美等发达国家相比，我国物流行业能耗高、成本高，尤其是物流产业链条中“最后一公里”的物流效率仍有较大的提升空间。相较传统的公路运输模式，通过低空物联网配合，无人机可实现即时配送、够量即飞，在航线范围内实现最快1小时到达，解决了资源分配、交通拥堵等问题，满足医疗救急、农特生鲜等领域对于高时效配送的迫切需求。因此，低空经济将成为快递物流行业迎接的新风口。

### （三）低空经济+旅游

当前，人们对旅游消费需求呈现多元化发展态势。“低空+旅游”作为一种新兴的旅游方式，通过提供低空观光、景区低空游览以及空中主题活动等多元化旅游产品和服务，有助于提高旅游产业竞争力和吸引力，能够满足人民群众对美好旅游服务的现实需求。未来，随着低空旅游市场的不断扩大和低空经济相关政策的逐步落实，低空旅游将成为我国旅游市场的重要组成部分，低



无人机电力安全巡查

空经济赋能旅游模式创新将成为推动我国旅游产业创新发展的重要方向。

### （四）低空经济+社会治理

随着无人机的使用与普及，低空飞行在社会治理领域逐渐崭露头角，无人机在环境监测、河湖治理、森林防火、应急指挥、安全巡查等领域发挥重要作用，成为构建现代社会治理体系的重要组成部分。此外，在城市低空调度监管平台指挥下，通过无人机与5G、物联网、人工智能、GPS技术相结合，实现对化工厂、电力电网、高速公路等场景的运营监测、流量管理等工作，进一步提升城市各区域间要素调度效率，降低空间交流成本。

## 当前我国低空经济发展的制约因素

### （一）低空空域服务保障要求高

尽管当前我国对空域分类进行重新划分，但目前我国低空空域管理权限仍集中于中央空域管理委员会和空军。低空经济涉及到的飞行种类繁多，低空空域飞行密集、地面障碍物多、气象条件更复杂，必然导致需要与之配套的低空空域通讯、导航、监视等服务难度较大、成本较高，同时也将面临更多的安全挑战。

### （二）基础配套设施建设不足

低空经济场景运用过程中，由于低空与地面之间交互联动具有高度复杂性较高，需要完备的基础设施体系支撑，如机场、航空器起降站、空域管理信息系统、高速无线网络等。当前我国适应低空经济广泛应用的基础配套设施建设不足，初期建设环节多、难度大、成本高。

### （三）技术发展不确定性较高

作为未来产业发展的新赛道，低空经济没有成熟可借鉴的发展模式，多领域技术仍处于探索阶段，导致低