

业的数字化、智能化发展提供了重要支撑。新质生产力内含的新型生产要素，如数据、算力、算法等，使得产业发展更加高效、高质量。这种优化配置不仅提升了生产效率，还促进了创新、个性化服务等方面的发展，推动文化产业向着更加智能化和创新型的方向发展。数字经济的发展将为云南文化产业的新发展提供关键支撑，通过推动数字技术在文化产业中的应用，可以实现文化产品的数字化、内容的个性化定制、文化资源的数字化管理与交易等方面的突破。

何以作为：新质生产力 赋能云南文化产业发展的路径建议

利用新技术改造传统文化产业是推进云南文化产业向高端化、智能化和绿色化方向发展的重要途径。通过数字化、智能化等手段，可以提升传统文化产品的生产制造水平，拓展文化产品的市场空间，促进传统文化在现代社会的传承和发展。在利用新技术改造传统文化产业的过程中，需要处理好新技术在云南特定文化产业类型中的契合度问题。

不同类型的文化产业可能需要采用不同的新技术手段进行改造和升级。例如，在大型知名景区，可以借助新质生产力来培育文化产业新业态。通过应用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，可以为游客提供更加丰富、沉浸式文化体验，增强景区的吸引力和竞争力。同时，可以利用大数据分析和智能化管理系统来优化景区运营和资源配置，提高效率和服务质量。此外，新技术的应用也可以促进传统文化产业与其他领域的融合创新。例如，将传统手工艺与3D打印技术相结合，可以实现传统工艺品的个性化定制和快速生产；利用互联网和移动应用技术，可以推动文化产品的线上线下融合，拓展市场和触达更多消费者。

在推动新技术改造云南传统文化产业的过程中，需要实现文化产业可持续发展和生态环境保护的“双注重”。在引入新技术的同时，应注重绿色化的理念和实践，减少对环境的影响，推动文化产业向绿色发展的方向转变，逐渐畅通教育、科技、人才在云南文化产业链条发展中的良性循环。通过加强教育培训，提升文化从业人员的专业素养和创新能力，使其能够适应新技术的应用和发展需求，此外还要注重培养跨学科人才，培养具备文化、科技和商业等多方面知识和技能的人才，促进不同领域之间的合作和创新。优化科技创新环境，为文化产业的创新发展提供支持和保障，鼓励科技机构和企业加强与文化产业的合作，共同开展技术研发和创新

项目，切实发挥创意在文化产业中的独特作用，为云南文化产业的新发展提供有力的智力要素保障。

深化文化产业领域经济体制和科技体制改革。体制的活力直接决定着产业的活力，要发挥新质生产力在文化产业领域的带动动能，要深化云南文化产业领域的经济体制和科技体制改革，打通新质生产力发展的主要堵点，释放产业发展的潜力。通过改革和开放，优化政策环境，激发市场活力，推动文化产业向着更加市场化、专业化的方向发展。在这个过程中，要特别关注和推动云南文化产业链供应链优化升级，推动云南文化产业链供应链的优化升级，加强产业链上下游的协同合作，提升产业链的整体效率和竞争力。通过数字化、智能化等手段，优化文化产业链的布局结构，提高产业链的稳定性和可持续性。

发挥农村在新质生产力赋能云南文化新发展的阵地作用。农村作为云南文化产业的主要阵地，承载着丰富的自然资源和人文景观，是培育和传承文化产业的重要基础。云南的农村具有丰富多样的民族文化和地域特色，是文化产业发展的宝贵资源，在新质生产力赋能下，农村文化产业不仅可以借助现代科技手段提升产品质量和生产效率，还能够通过传统手工艺与数字化技术的融合创新，打造独具特色的文化产品和体验项目，吸引更多游客和客户。同时，在发展特色乡村旅游的过程中，可以充分发挥新质生产力的功能。通过运用先进技术，如虚拟现实、增强现实等，对农村文化景点进行数字化展示和互动体验，提升游客的参与感和体验感。同时，结合大数据和人工智能等技术，实现对游客行为和偏好的精准分析，为农村旅游的精准营销和管理提供支持。

总之，新质生产力对云南文化产业的发展具有重要意义。随着第四次工业革命的到来，中国正逐步迈向高收入国家行列，传统经济增长模式已不再适用。在这一背景下，新质生产力作为生产力的新阶段，对云南文化产业的转型升级具有重要推动作用，为文化产业注入了新的活力和动力。在推动文化产业新发展的过程中，必须充分认识到农村的特殊性和典型性，注重挖掘和发挥农村文化资源的潜力，促进特色乡村旅游等形式的发展，进而实现新质生产力与农村文化产业的有机融合，推动文化产业新业态在农村地区的蓬勃发展。

作者简介

宋磊 云南省社会科学院副研究员，博士，研究方向为文旅融合与乡村文化振兴