

数字化手段，高校就业教育可以更全面、更深层次地拓展和创新，让毕业生更好地适应未来就业市场的需求，真正实现高校教育与就业的衔接，为学生的未来创造更好机会和更广阔发展空间。

高校就业教育高质量发展的核心要素

（一）以学生为中心，提升就业竞争实力

高校就业教育的核心是以学生为中心，以挖掘学生的优势和特长为基础，针对性地开展个性化的就业服务。^[1]高校应该建立健全严格的就业指导机制，为毕业生提供多元化的职业发展支持，培养学生自我认知和职场能力，进一步提高毕业生的竞争力和就业率。高校在聚焦职业规划，加强阶段性指导上不断发力。将职业生涯规划贯穿于学生入校后每个阶段，这是一个变化发展的动态过程。同时高校提供精准服务，增强就业实效。一是加强学生就业数据摸排，了解现状，精准帮扶。二是拓宽信息发布渠道，精准推送招聘信息，为学生提供招聘信息、就业交流、心理支持等资源，时刻掌握学生求职动态。

（二）教学内容创新，动态调整教育内容

高校就业教育需要根据市场需求、行业变化、产业发展等因素，积极进行教学内容的创新和优化。高校应该加强产学研合作，依托企业和社会的需求，开展具有实践性和前瞻性的课程，积极引入新的教学理念和方法，动态调整教育内容，为毕业生提供更具竞争力和适应性的职业技能和专业素质。为适应就业市场数字化信息化发展趋势，高校应为学生创新就业指导与规划等相关课程，如就业现状数据分析、简历内容制作、求职准备、心理素质培养等。通过与企业合作，邀请行业专家授课，为学生提供专业性指导及可操作性经验。定期举办职业技能培训，涵盖理论教学与实操训练，提升学生求职水平。同时，鼓励学生参与职业生涯规划大赛、求职大赛、讲好“我的就业故事”等项目竞赛和实践，激发学生创新思维，增强实战经验，探索职业发展更多机会。

（三）应用数字技术，提升教育教学质量

数字技术出现，给高校就业教育带来了革命性变化。高校应该积极发挥数字技术在教学内容和方式上的优势，建设数字化教学平台、虚拟实验室、在线课程等先进的数字化教育资源。通过科学有效地利用数字技术，提升毕业生的数字素养和技能，引领高校教育跨入信息化时代。在数字化转型视角下，就业教育课程应充分利用线上线下有效资源，探索学生喜闻乐见的教学模式，制造愉悦的学习体验，使学生能够更加主动融入课程。将传统教学模式与现代化教学理念相结合，充分发

挥网络平台作用，例如引入在线教学、互动式研讨室等，让学生能够随时随地访问数字图书馆、展示多媒体案例等，创新学生接受教育的方式。有条件还可引入先进的多媒体设备、数字化编辑软件等，模拟面试环境，让学生身临其境提前感受面试情景，及时调整状态，少走弯路。同时，在线下可成立就业工作室及实践基地，为学生提供实习实践平台，增强实践技能。每周固定时间邀请校内外就业指导教师帮助学生做专业技术性的分析，包括利用霍兰德性格测试、生涯平衡单，生涯决策步骤等方法，让学生更有内驱力去认识自我，优化自我，寻找职业发展的更多可能性。

（四）校企深入合作，促进产教深度融合

高校就业教育应与各行各业企业紧密相连，推行校企深入合作，建立顺畅的信息交流、人才流动、资源共享等各种渠道，不断提高教育教学质量和教育效果，实现产教融合。搭建校企交流平台，建立稳定的合作伙伴关系，为高校不断引入优质资源，为学生提供实习项目，让学生真正参与到实际工作案例中。高校可与企业共同研究设计人才培养计划，将企业用人需求融入课程设置和实践活动中，努力将教育内容与行业发展相结合，这种校企合作模式让学生的学习更接近实际工作需求，同时为企业培养更加具有岗位适配度的人才。另外，高校应积极开展访企拓岗专项行动，对接优质企业，搭建供需对接平台。通过与企业深入交流，摸清用人单位对毕业生的知识结构和能力素质要求，以及未来行业产业发展对人才的需求，促进毕业生高质量就业。校企合作不仅能够为毕业生提供更多实习和就业机会，也能够为企业输送人才，满足企业用人需求，实现学校、企业和个人多赢局面。

高校就业教育在数字化转型中遇到的主要问题

（一）课程形式设置不合理

随着数字化技术发展，高校教育逐渐倾向于多样化、在线化形式。但是，一些高校就业教育仍然存在着较为传统的教学方式和模式，课程安排、教学质量等难以与数字化转型所要求的教学形态相匹配，导致毕业生的职场适应能力相对不足。在毕业生就业工作推进过程中发现，就业创业指导相关课程较少，课程涵盖的理论教学比重较大，学生的实践机会有限，教育内容与市场需求存在一定差距，传统课程设置无法与行业发展速度相一致，学生缺乏获得相应求职技能的渠道。高校需要创新教育模式，设计与行业紧密相连的培养计划。

（二）教育资源配置不均衡