

新质生产力赋能云南文化产业新发展路径研究

■ 宋磊

云南文化产业的发展具有明显的“文化资源”依赖的基本特征，科技作用的发挥明显不足，要实现文化资源向文化生产力的转化，需发挥新质生产力的科技赋能作用。数字经济的发展将为云南文化产业的新发展提供关键支撑，通过推动数字技术在文化产业中的应用，可以实现文化产品的数字化、内容的个性化定制、文化资源的数字化管理与交易等方面的突破。

习近平总书记关于发展新质生产力的论述具有重要的理论创新贡献。他强调新质生产力是创新理念的新发展，具有“高科技、高效能、高质量”的特征。这一理念的核心是要推动科技创新、加强创新驱动发展，以提升生产力水平和经济竞争力。新质生产力的适用范围不仅局限在某些特定的前沿行业，而是对社会全行业都具有指导价值和实践推动作用。在当前快速变革的时代背景下，各个行业都面临着转型升级的挑战，需要依靠新质生产力的引领和推动。这其中自然包括云南省的文化产业发展。

云南省文化产业曾经经历了从“云南现象”到“云南滞后”的发展轨迹。过去，云南凭借其独特的地理位置和多元的文化资源，成为文化产业的热土，产生了许多具有地方特色的文化产品和品牌。然而，在发展过程中也面临一些瓶颈和困惑，在新质生产力的加持下，云南省的文化产业有望迎来突破的时代契机。新技术、新模式、新业态的引入和应用，将为云南的文化产业注入新的活力和动力。实现云南文化产业的“二次飞跃”需要全面提升产业链条，培育具有核心竞争力的文化企业和品牌，加强人才培养和科研创新，拓展市场空间和消费需求。同时，还需要加强政府的引导和支持，提供良好的政策环境和营商环境，促进文化产业与其他相关产业的融合发展。

何以可能：新质生产力 赋能文化产业发展的可行性

生产力与生产关系的辩证关系在文化产业领域得到了充分体现，特别是在新质生产力的崛起过程中。新质

生产力不仅改变了生产工具、劳动对象和生产资料的使用方式，而且重塑了生产关系的本质。其内涵包括了劳动者队伍的更新换代、新型生产工具的应用以及适应新质生产力的生产关系的塑造。

新质生产力的培育既涉及内涵的丰富，也包含外延的拓展。在外延方面，新技术与产业的融合成为关键，这包括与信息技术、新能源、新材料、先进制造和生物技术等领域的紧密结合，同时也应关注未来产业创新领域，如人工智能、量子信息、脑机接口、卫星互联网和人形机器人等，但是从文化产业的行业发展规律来看，新质生产力的作用发挥亦具有可行性。从根本上来看，新质生产力以其颠覆性创新驱动、发展速度快、发展质量高等特点，引领着智能技术和绿色技术等新一轮技术革命所带来的生产力跃迁。云南文化产业的发展具有明显的“文化资源”依赖的基本特征，科技作用的发挥明显不足，要实现文化资源向文化生产力的转化，恰好要发挥新质生产力的科技赋能作用。

在消费领域，消费力和消费关系是社会消费的两个重要方面，它们相互依存并共同构成了消费方式。消费力指的是人类创造新财富的能力，包括个人、企业和社会层面的消费力，以及短期和长期、物质和精神等多个层面。消费关系则是消费方式的社会形式，包括消费资料的所有制、消费者地位和互动关系以及产品分配形式等。消费力和消费关系之间存在着相互影响的关系，消费关系的变化往往受到消费力开展的影响，当消费力提升时，人们拥有更多的经济实力和消费能力，他们对产品和服务的需求也会发生变化，这可能导致消费关系的调整和转变。例如，消费者对产品质量、品牌价值和服