

现出不同的特点，丰富了省级双创大赛的相关文献；从融资信息对称性、人才选拔、尽职调查、以赛代评的模式与机制等方面，研究了中国创新创业大赛的若干具体特征，为多角度理解大赛提供了文献支撑。

然而，聚焦获奖企业特征分析的文献十分有限，刘立华，武勇，徐军^[11]分析得出影响中国创新创业大赛（广东赛区）参赛企业获胜的主要因素为企业拥有的实用新型专利、发明专利、核心技术，是否属于行业主流项目、员工持股、进行股权融资等，其结论对本研究有一定参考和对比价值。刘杨，罗通，刘勇^[12]基于中国创新创业大赛（云南赛区）数据，对参赛和获奖企业进行行业分布、地区分布、上市公司控股和新三板企业、科技成果、企业资质等分析，得出相应的参赛企业行业分布、区域分布不均衡，人员素质呈下降趋势等结论，但并未对获奖企业的优势特征进行分析。而且以上文献均未见对陕西赛区的相关研究。

中国创新创业大赛（陕西赛区）由陕西省科学技术厅联合科技部火炬高技术产业开发中心、中共陕西省委网络安全和信息化委员会办公室、陕西省人力资源和社会保障厅、西安市科学技术局、西安高新技术产业开发区管委会等单位共同主办，陕西省科技资源统筹中心具体承办。大赛让全社会的目光聚焦广大科技型中小企业，为创新创业者提供了集中展示的舞台、搭建了多元服务的平台、创造了交流共勉的机会，使众多省内参赛企业得到了快速成长。特别是对于参赛获奖企业，不仅可得到政府财政科技资金的支持，而且在企业宣传推广方面会获得更多的便利，同时还会受到众多股权投资机构和银行业金融机构的重点青睐，总之企业参赛并获奖在助力企业发展方面意义显著。

本研究以中国创新创业大赛（陕西赛区）的参赛及获奖企业为研究对象，分析往年获奖企业相比于参赛企业所具有的突出特征，为将来的参赛企业提高自身获奖实力指明方向。鉴于此，本研究基于区位熵的一般理论，构建中国创新创业大赛（陕西赛区）（以下简称双创大赛（陕西赛区））获奖企业特征分析模型，结合双创大赛（陕西赛区）^[13]的实践，研究省级创新创业大赛获奖企业特征，就参赛企业提高自身获奖实力，给出相关的对策建议。

双创大赛（陕西赛区）参赛企业发展概况

（一）赛事发展历程

双创大赛（陕西赛区）始于2014年，2014-2019年（除2015年增设文化创意行业以外），按照电子信息、

互联网与移动互联网、生物医药、先进制造、新能源及节能环保、新材料六个行业进行比赛；其中，2014-2016年分团队组和企业组比赛，2017年起企业分初创组和成长组比赛，不再设立团队组。2020年以后，按照新一代信息技术、生物（医药）、高端装备制造、新材料、新能源、新能源汽车、节能环保七个行业，分初创组和成长组进行比赛。

（二）参赛及获奖企业发展趋势

双创大赛（陕西赛区）自2014年开赛以来，参赛企业数量在总体上表现为稳中有升的态势，2019年双创大赛（陕西赛区）出台以赛代评政策，参赛企业数量出现大幅度增长，2021年受新冠疫情持续影响参赛企业数量有所下降，2022年中国创新创业大赛取消参赛企业成立时间十年以内的限制后，参赛企业数量有所回升，次年参赛企业数量略有回落。如图1所示。

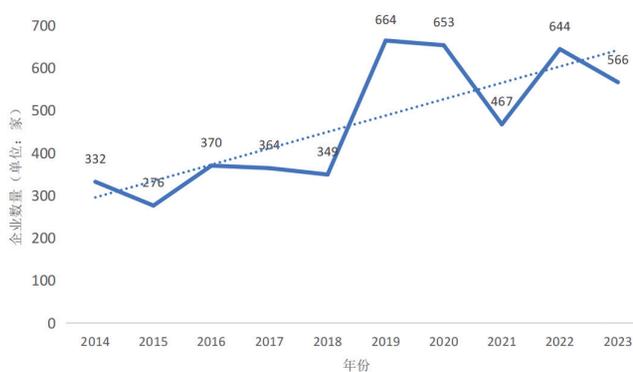


图1：2014-2023年中国创新创业大赛（陕西赛区）参赛企业发展趋势

双创大赛（陕西赛区）2014年以来，一、二、三等奖获奖企业数量的发展趋势与参赛企业的发展趋势基本类似，总体上也是稳中有升的态势，此十年以来评出的获奖企业共计646家。如图2所示。

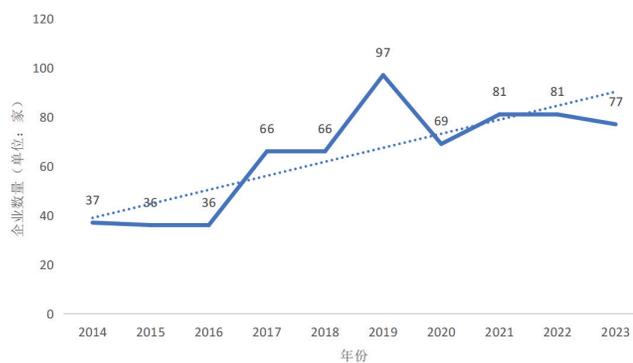


图2：2014-2023年中国创新创业大赛（陕西赛区）获奖企业发展趋势