

务体验的要求提高，消费者之间的互动和交流方式发生变化，消费市场的竞争格局发生变动。

反过来，消费关系的制约也会对消费力的开展产生影响。消费关系的不合理或不健全可能限制了消费力的发挥。例如，消费者的地位和权益保护不完善，消费者的选择权受到限制，消费市场缺乏公平竞争机制等，都可能阻碍消费力的充分发挥。因此，消费力与消费关系之间的互动关系对于社会消费方式的形成和演变至关重要。只有在消费力得到有效发展的同时，建立健全和公平的消费关系，才能实现消费方式的优化和提升。

回归马克思主义的经典论述，马克思主义的艺术生产理论深刻揭示了艺术生产的复杂性和其在社会生产体系中的地位。这一理论从技术和创意两个角度阐述了艺术生产的双重特点，并强调了其现实生命力。

首先，从技术性和创意性的角度看，艺术生产既受到生产的普遍规律的支配，又具有自身的精神特质。马克思指出，艺术生产不仅是物质生产与精神生产的比较，还表现为实际的创作过程。在市场经济条件下，艺术作品作为商品，其价值往往受到交换规律的支配。然而，艺术生产者在创作过程中，常常需要融合个人的思想、情感等复杂因素，这使得艺术生产具有创意性和个性化的特点。

其次，从艺术作品的生产和消费角度看，艺术生产不仅是一种物质创造，更是精神财富的创造。艺术作品的生产和消费过程中，既受到市场规律的影响，又需要考虑到社会效益和审美规律。在市场化环境下，艺术生产者需要注重经济效益，但更应该将社会效益置于首位，始终坚持对艺术价值的追求。从云南文化产业发展轨迹来看，不难得出一个结论：旅游产品的生产本质上是文化生产，旅游消费的本质是文化消费，文化供给侧结构性改革须以变动着的文化消费为导向。

如何可能：新质生产力 对云南文化产业发展的深嵌

新质生产力的提出是对马克思主义生产力理论的继承与创新，标志着社会生产力的新形态。它强调了劳动者、劳动资料和劳动对象之间优化组合的质变，以及全要素生产率提升作为核心标志。这一概念的引入引领了生产方式的变革，提出了对生产关系和社会生产方式的新要求。在当前高质量发展成为新时代的硬道理的背景下，新质生产力凸显了新发展理念和高质量发展的要求。它以功能取向为特点，强调在提高生产效率的同时，注重提升产品和服务的质量、技术含量和附加值，

推动经济发展朝着更加智能化、绿色化、可持续发展的方向转变。绿色发展理念在新质生产力中扮演着重要角色，将生态环境纳入生产力范畴，推动形成人与自然和谐共生的生态文明新范式，是新质生产力的重要内涵之一。实现绿色发展对于新质生产力的培育壮大具有重要意义，不仅可以推动产业结构的升级，还可以提升社会生产综合能力，为永续发展提供新的动力导航。

确实，在2008年前后，云南文化产业取得了显著的增长，被称为“云南现象”。云南文化产业增加值达到了300亿元，占当时GDP的比重达到5.8%。这一成就在国际金融危机的大背景下尤为引人注目，展现了强劲的增长势头。“云南现象”的核心和实质是政府主导、民族文化主打、旅游助推、龙头带动、民资撬动、文化产业与文化事业互动的发展机制。政府在文化产业发展中起到了主导作用，通过政策引导和扶持措施，为文化产业提供了良好的发展环境。

民族文化成为云南文化产业的主打内容，充分发掘和利用了丰富多样的少数民族文化资源。旅游业的快速发展为文化产业提供了巨大的市场需求和推动力。一些文化产业龙头企业的崛起带动了整个产业链的发展，形成了产业集聚效应。同时，吸引民间资本的参与和撬动，进一步推动了文化产业的发展。此外，文化产业与文化事业之间的互动也起到了积极作用，促进了文化资源的整合和优化利用。但遗憾的是，技术作用的发挥在云南文化产业行业发展过程中的作用明显欠缺。

云南文化产业在发展过程中也面临着一些困境。在面对全球金融危机等挑战时，云南文化产业需要应对来自市场、政策等方面的各种压力。云南在政府的引导下，通过大力推进文化精品工程，实施艺术创作专项资金，并成功打造了一系列文化精品，如《云南映像》等，提升了云南文化的知名度和影响力。同时，云南将文化与旅游相结合，推出了一系列知名文化产品，拓展了云南文化产业的发展内涵，提升了旅游产业的附加值和影响力。此外，云南还通过政策引导、放宽准入、改善服务等手段，鼓励民营资本进入文化产业领域，激活了市场活力，推动了文化产业的繁荣发展。

新质生产力的涌现是技术创新和经济发展的共同推动结果。新质生产力赋能的基本内涵是劳动者、劳动资料、劳动对象的优化组合，以全要素生产率的大幅提升为核心标志。新质生产力中的新技术不仅超越了传统的模仿和渐进式创新，更体现了前瞻性和颠覆性的核心技术突破。这些技术包括人工智能、量子信息、区块链、5G通信、新能源、新材料、生物科技等领域，为文化产