



打通最后一公里让农村电子商务走上快车道

亿，预计2024年带动上下游产业链交易额10亿左右，缴纳税额约1300万。

助力数字电商产业园发展的主要做法

（一）制定一系列优惠政策

耀州区委、区政府紧抓数字经济发展时代机遇，先后制定了《数字经济发展规划》《大数据产业园区建设规划》《加快大数据产业发展的实施意见》和《耀州区数字经济产业发展的优惠扶持政策》，形成数字经济“总体规划+专项规划+优惠政策+实施方案”的路线图，对从区外引进的国家级、省级、市级电子商务示范企业给予一次性2.5万元、2万元、1.25万元招商奖励。

（二）创造优质高效税收营商环境

耀州区税务局与大数据产业园区携手共同打造数字经济税费服务站，以智慧化税务为载体，搭建了多元化、电子化、现代化的税费服务平台，为园区合作的商户企业宣传涉农税惠政策、个体工商户优惠政策，持续优化完善“15分钟便民办税服务圈”，大力推广非接触式办税缴费方式，推进税费业务网上办、自助办、就近办，为数字电商产业发展提供了更加便利的税收条件。

（三）提供专业法律支持

耀州区司法局与大数据产业园共同打造的法律服务中心，同时加挂王玉理工作室，旨在推动公共法律服务向数字经济领域延伸，利用区内法律资源为园区企业和电商企业管理决策提供法律上的合法性分析和法律风险分析，帮助企业加强法律风险管理工作，防范控制和化解风险，帮助数字电商实现现代化服务理念，促进法律服务与数字经济、金融资本相结合，把法律服务贯穿到数字电商产业发展的上下游，打通产业发展的“最后一

公里”。

（四）加强知识产权保护

耀州区检察院与大数据产业园共同打造的秦创原知识产权检察保护工作站，进一步激发园区企业创新活力，增强发展动力、提升竞争能力。定期开展知识产权宣传培训、维权指导、法律服务等相关知识讲座；常态搜集电商企业知识产权保护需求和困难，并集中研究对策，共同应对知识产权侵犯风险；注重知识产权司法保护和行政保护衔接，帮助数字电商企业查找管理漏洞、完善机制，促进企业合规守法经营。为数字电商企业高质量发展奠定坚实的法治基础。

数字电商产业园发展存在的问题

（一）数字基础设施滞后

耀州区大数据技术创新能力和数字基础设施建设还有待提升，新一代无线通信、物联网、车联网、虚拟现实等新应用发展缓慢，政府部门之间、企业之间、政府和企业间数字信息不对称。耀州区绝大部分数据属于非结构化的数据，它们大量地存在于社交网络和电子商务等领域，这些数据充分的表现高维、多变和强随机性等方面，大数据化分析难度较大。

（二）电商销售策略单一

除传统销售渠道外，目前园区主要以直播带货渠道为主。在直播带货方式中，主播是销售过程中消费者与商家之间的纽带，农产品的宣传能力、销售策略的水准都极大地影响了商品的成交量高低。但在实际情况中，主播并非农户本身，对农产品的了解还不够透彻，不能够完全地将产品优势展现出来。而由于农户自身表达能力、市场嗅觉等能力不足，同时缺乏平台的流量曝光度与团队提供的专业配套，往往会造成“有内容没展现”“酒香也怕巷子深”的困境。

（三）电商直播人才匮乏

铜川处在全国城市排名较为靠后，地区经济发展相对较慢，数字电商行业起步较晚，一些大中专院校电子商务、电商相关专业毕业生为了寻求更好发展纷纷前往大城市，从外引进的一些网红大咖、直播达人又不愿意长期留在小城市，园区只能通过招聘当地从业人员再进行规范培训。但由于思想观念不同，从业人员从事本行业持之以恒的后劲不足，对待收入问题上缺乏市场竞争意识，使预期效果大打折扣。

（四）电商物流体系滞后

数字电商产业的发展需要高效快捷的物流配送中心，以便将购买产品准确无误地配送到消费者手中。但