

- ◎陕西省社科基金项目“数字经济驱动与陕西乡村电商耦合协调发展机理与实现路径研究”（2022D062）
◎2024年校级科研项目“陕西-中亚五国‘单一窗口’合作共建路径研究”（2024Z13）
◎2023年校级科研项目“陕西跨境电商园区发展现状调查报告”（23XYH267）

陕西跨境电商发展现状、问题与对策分析

杨静

本文对陕西省跨境电商发展现状进行分析，总结出陕西适宜发展跨境电商的产业优势不明显、物流交通运输网密度较小、内陆港存在先天劣势、跨境电商服务业保障力度不够的问题。在此基础上提出明确跨境电商优势产业，推动县域产业国际化进程、加大跨境物流投资力度，高效集成物流数据、加强跨境物流与口岸通关的协同发展、完善海外仓的信息管理系统、加快跨境电商产业链数字化发展的建议，以期促进陕西跨境电商发展。

当前跨境电商作为新的贸易方式，在我国进出口贸易中占比逐年增加。陕西作为内陆省份，由于跨境电商产业基础、跨境物流等发展相对较为缓慢，极大制约了陕西跨境电商的高质量发展。因此，本文对陕西跨境电商发展现状与存在问题进行分析，提出相应的对策建议，对促进陕西跨境电商发展具有一定的现实意义。

陕西跨境电商发展现状

（一）跨境电商交易规模与企业数量增长较快

当前陕西跨境电商增长速度较快，年均增长速度在30%以上。陕西跨境电商在特色服装、传统文创、陕西特色农产品的领域优势明显，涌现出了诸如环海优品、洋麦优品、小骆驼海外仓等一批优秀企业。2023年陕西跨境电商的企业数量同比增长1.7倍，西安成立1800余家跨境电商企业。

（二）构建跨境电商全流程服务平台

2018年起，国务院相继批准陕西省西安市、延安市、宝鸡市设立跨境电子商务综合试验区，推动跨境电商全流程服务平台的建设。陕西跨境电商通关服务平台在通关申报功能的基础上，可实现商品信息一键导入、数据校验智能纠错、主分单层级管理、批量单证一键申报、“单一窗口”统一身份认证、海关统一报文接口和加签、数据统计分析等服务功能。

（三）铁路口岸物流优势明显

依托国际港务区的铁路口岸，西安开创了“中欧班列长安号+跨境电商”贸易模式；中欧班列西安集结中心已成为中欧班列全国五大枢纽节点之一，目前来自全国十几个省份的货源在陕集散分拨，进口货物基本实现中亚及欧洲地区主要货源地全覆盖。西安中欧班列在开行数量、货运量、重箱率三项核心指标中，稳定保持全国第一，成为全国中欧班列高质量发展的典范。依托中欧班列，陕西积极打造兼具跨境电商分拣、集散、配送为一体的国际邮政速递枢纽中心——中国（西安）邮政跨境电商产业园，其日处理均量35万件左右，峰值可达43.5万件。

（四）创新跨境结算方式

为了促进陕西跨境电商支付方式的发展，陕西省金融机构不断进行结算方式的创新。2021年8月，“通丝路”陕西跨境电商人民币结算交互平台接入现行跨境金融支付系统，成为西北地区第一个安装此系统的电子商务平台，实现陕西跨境电商跨境支付系统的接通，该模式促进跨境支付从原来的“银银”和“银企”等业务处理方式向“本外币一体化”跨境收付的转换，进一步提升跨境企业的结算效率，减少企业跨境支付的繁琐流程。

（五）校企合作培养跨境电商人才

在人才培养方面，陕西各大高校不断探索，现已有西北政法大学、西安外国语大学、陕西现代工业技术学校等9所本科院校设立了跨境电商专业，每年可为社会输送专业人才近千名；在校企合作方面，西安外国语大学跨境电商数字港高校实验室，目前已建立起政产学