

由于报关、商检、退税等手续导致物流效率低、运输成本居高。

海外仓可提升物流效率，但陕西跨境电商海外仓数量相比其他省份较少。海外仓建设的投资不仅需要考虑海外仓库管理操作系统、装载搬运机械、相关工具设备、装配线等硬件和软件的投资等个体因素，而且要考虑海关、法律、税务等整体因素，加剧了陕西中小企业涉足的难度。截至2023年底，西安仅有小骆驼、爱菊集团、丝路城等少数企业完成海外仓的建设，而地处东南沿海的宁波已有60余家企业在全中国布局了203个海外仓，累计面积超过200万平方米。

陕西跨境电商发展对策

（一）明确跨境电商优势产业，推动主导产业国际化进程

陕西要充分利用“一带一路”优势，结合当地的产业发展现状与“一带一路”沿线国家的跨境进出口需求，明确陕西适宜发展跨境电商的产业；在此基础上充分利用陕西科技创新资源优势以及高端装备制造、能源化工等产业发展优势，出台优势产业发展规划，积极承接东部地区产业转移，通过拓宽省内企业的海外市场，吸引大量省外资本流入，推动陕西产业国际化进程；同时应充分利用陕西跨境电商综合试验区加大对外开放程度，结合陕西适宜发展跨境电商的行业，出台相关政策，引导跨境电商产业集聚优势的形成。

（二）加大跨境物流投资力度，高效集成物流数据

对陕西来说，面临品类繁杂的商品，各种物流方式无缝衔接能使商品高速运转，是减少运输成本、提高运输效能的基础。首先要增加铁路、公路、航空线路投资力度，政府要着重推动综合物流体系的建立，将政府投资资源合理的分配于各种物流运输方式，以确保物流方式的均衡发展。其次，在物流配送环节注重信息技术手段的运用，结合现代计算机技术，高效集成不同行业、不同区域、不同企业内部的物流数据和信息。充分利用陕西科研机构和高校科技创新优势，大力推动虚拟物流技术的应用，物流系统可以进行资金和数据资源共享，进而减少物流系统的总体投资成本。

（三）依托中欧班列，加强跨境物流与口岸通关的协同发展

陕西应持续增加中欧班列国际运输线路，保持中欧班列常态化开行，广泛同欧洲其他城市协作，积极构筑“+西欧”的集结框架，并促进中欧班列（西安）的集结中心织线成网，优化生产调度指挥中心岗位设置、功

能布局、人员配置等，进一步加快构建陕西地区跨境电商物流集散中心，强化跨境电商的产业链的经济带动能力。在此基础上，积极加强与“一带一路”沿线国家智慧口岸的合作建设，推动陕西与“一带一路”沿线国家通关环节端口对接，根据跨境物流需求实现通关数据的在线传输与线上返税、出口货物退税、联网核查等业务功能，有利于缩短贸易通关环节，实现跨境物流与口岸通关的协同发展。

（四）搭建海外仓联盟，完善海外仓信息管理系统

由于海外仓建设成本较高，为推动陕西海外仓的建设，建议陕西跨境电商企业在政府引导下联合起来搭建海外仓联盟。为便于海外仓及时调整运营方案和储存方案，海外仓和陕西跨境电商企业之间需要进行信息共享，通过建立海外仓联盟，成员之间不仅可以实现资源的实时共享，完善海外仓信息管理系统，而且在提供本土配送服务、实现本土退换货基础上，整合利用海外仓的仓储资源、人力资源以及运输资源，实现联盟成员利益的最大化。

（五）加快跨境电商产业链数字化发展

跨境电商产业链下，生产商通过跨境电商平台直接接触到消费者，货物流转供应链条将大幅缩短。跨境电商产业链数字化的融合发展有利于陕西快速连接“一带一路”沿线国家，跨境电商产业链数字化进程发展越流畅，越有利于进一步缩短贸易中间环节，降低贸易成本。因此，陕西应结合当前跨境电商产业链发展，大力发展跨境电商大数据、人工智能等相关信息技术，探索“数字化+制造业”流通渠道，培育智能制造新模式等，进一步提高陕西跨境电商竞争力。

参考文献

- [1] 苏怡：《中欧班列长安号 互联互通 行稳致远》，载《陕西日报》，2022-07-14（001）。
- [2] 董龙飞：《“十四五”时期陕西物流业高质量发展策略研究》，载《商展经济》，2022（13）：92-94页。
- [3] 杨静：《“一带一路”背景下我国内陆地区跨境电商发展竞争力评价与提升路径——基于ANP-TOPSIS模型》，载《商业经济研究》，2021（09）：140-143页。
- [4] 李兆磊、卫丹、许柯：《陕西自由贸易试验区口岸物流现状问题及对策分析》，载《物流工程与管理》，2020（10）：5-7页。

作者简介

杨静 西安翻译学院副教授，研究方向为跨境电商