

长的美好生活需要，关注人民精神世界需求，努力把发展成果转化为生活品质，促使农民积极投身于中国特色社会主义建设。

在乡村振兴过程中，农民物质条件得到改善，个人素养品质得到提升。同时，农民也积极将个人价值与社会价值相结合，将个人命运同国家前途相贯通，积极为国家建设和社会发展贡献力量。

全媒体时代乡村振兴面临挑战

全媒体时代，新媒体应用为乡村振兴战略带来机遇，促进农产品宣传，增加农村就业机会，促进农村现代化建设。同时，全媒体时代农村建设还面临一系列挑战，农民畏惧媒体、不恰当使用媒体，顶层设计与基层实施存在偏差，城乡人才分布不均。

（一）农民思想具有根深蒂固性

党的十八大以来，广大农民过上丰衣足食的生活，但其思想长期受到农村“老一辈”的影响，对新鲜事物及高技术产品抱有畏惧心理和怀疑态度，不能正确认识新鲜事物中所蕴含的生命力、创造力和影响力。

农民传统思想具有相对顽固性。自古以来我国以农耕为主，形成一种“日出而作、日落而息”的生活模式。农民在长期耕作过程中积累了丰富的耕作经验，拥有较富足的生活保障，形成了“舒适圈层”，这也导致人员流动性减弱，形成相对封闭的生活方式，影响着人们的思维方式、思想观念。

长期形成的“靠山吃山、靠水吃水”的生产模式促使广大农民依旧保留原有状态，不易改变，进一步影响着全媒体时代的我们。在农村，农民普遍畏惧网络，不会利用高科技进行生产、销售；还有农民因为资金、家庭地位等原因不易做出改变，必须按照传统模式生产生活；少数人利用互联网、新媒体平台实现了农村中的“部分富裕”，随后转入城市发展，这些都是影响农村建设、发展的现实性因素。

（二）顶层设计与基层实施矛盾

城乡之间发展不平衡，农村发展不健全、不充分导致农村空心化严重，制约农村经济持续性发展。为更好促进乡村振兴需要精准制定方针政策，加强顶层设计，准确认识农村实际发展情况，明晰农村为什么需要建设、哪里需要建设及如何建设。

全媒体时代，在乡村振兴战略实施过程中顶层设计不能实际、全面地认识乡村问题，缺乏整体利益认知，一味博取流量，企图实现“网红效应”，甚至出现媒体泛娱乐化现象，无法制定出符合乡村实际发展需要的方

针政策。同时，顶层设计与基层实施之间存在实施不当、用力过大的现象，未能真正落实。

顶层设计与基层实施之间需调节好、协商好。按照顶层设计发展社会模式，减少二者间分层、偏差。政策制定应符合农村实际情况，符合农村真实发展的需要，扎根于农村、服务于农村，处理好区域之间、部门之间、乡村带头人同广大农民之间的关系，处理好顶层设计与基层实施之间的差距。社会发展过程中做到正确制定、精准实施政策，务必按照“设计”进行社会主义现代化建设。

（三）城乡人才分布不均

改革开放过程中农村出现显著变化，即大量青壮年进城务工经商，积极寻求工作机会和发展空间。然而，中老年人在年龄、体质、技能方面缺少比较优势，选择继续留在农村耕种，形成了一种“半工半耕”的家庭结构，对农村乃至当代中国发展有着深刻影响。

随着经济发展、城镇化水平的提高，城市发展进入红利期，进城务工的农民数量越来越多，而选择留在农村继续耕作生产的劳动力大幅减少，再次拉大城乡之间差距。然而，对于刚步入全媒体时代的农村来说，在建设过程中缺少技术人才、缺乏青壮年劳动力，并不能充分利用媒体发展农村、振兴乡村。同时，乡村振兴事关社会主义现代化建设和民族复兴大业的进程，光靠农民发挥作用远远不够，需要联合多元主体，特别要重视农业合作社、家庭农场等新型经营主体的作用，目前农村组织形态尚未激活集体和农户两大主体，不能实现全方面、多主体的振兴乡村。

全媒体时代乡村振兴优化推进

在这个“人人都有麦克风”的时代，需要高度重视媒体作用，把握住机遇，应对好挑战，在危机中育良机，于变局中开新局。

（一）国家层面：正向引导与政策支持

新中国成立尤其改革开放以来，我国高度重视“三农”工作，出台一系列方针政策，赋予农村建设新定位，并将其上升到国家战略高度。习近平总书记指出要将党在新时代的“三农”政策界定为“乡村振兴战略”，坚持农业农村优先发展，积极兴旺产业、拓宽就业，打造幸福新农村。

随着我国科学技术的发展与媒体平台的完善，新媒体成为信息传播、交流沟通的重要渠道。媒体促进文化传播、民心沟通、社会进步，在乡村振兴的过程中应充分利用媒体宣传主流意识，打击虚假行为。