



瓦铺村产业兴村农产品展示

予“中国原生态清酒之乡”。次月，瓦铺清酒走进茨沟镇“红叶节”，这是清酒走向公众视野的首次亮相。在后续多任驻村书记的共同努力下，瓦铺清酒亮相各种场合的机会越来越多。

“一旦机会来了，你紧紧抓住，就有可能干成一些事情。”周梅在推动让瓦铺清酒“走出去”的过程中也有很多体会。

2018年，周梅参与杨凌农高会的会务帮忙，意外获得了一次展台机会。为了把瓦铺清酒品牌打出去，周梅与村主任多次前往安康市场调研，经过反复沟通，设计出了具有瓦铺村特色的酒瓶及清酒标签。正是前期的大量准备，使得瓦铺清酒在农高会现场就收到了2000件订单，令人眼前一亮。而且，这款用心推出的瓦铺清酒更是受到了时任省领导的关注和点赞。此后，在与安康市委办的共同协调努力下，瓦铺清酒列入苏陕协作项目，争取到了项目建设投资，加快了清酒加工厂的建设。

利用各种机会广泛宣传瓦铺村的生态资源和特色产品，也是于宁锴有意识采取的一个行动。当时刚到瓦铺村不久，他就利用微信、微博等新媒体和电商平台推介瓦铺村的特色产品和乡村旅游，引起了一些朋友对瓦铺村的关注。在调研思考的基础上，他还公开发表了《农村产业发展的目标与瓦铺村产业扶贫探索》等文章。

2017年，于宁锴通过积极准备和申报，获得了陕西省委组织部首次在杨凌农高会设立的“陕西省第一书记工作成果展”的参展机会，当时全省只有27位第一书记获此机会。展会期间，中央、省、市、区各级领导和各地客商来展台前参观络绎不绝，于宁锴还接受了中省市多家媒体的采访，他以此为契机，积极推介瓦铺清酒、瓦铺富硒老玉米和乡村旅游项目。随后，陕西省委组织部公众号“陕西先锋”和省扶贫办公众号“富裕三秦”也都对瓦铺清酒等产品做了报道，起到了非常好的宣传效果。在汉滨区“2018年全区贫困村（社区）第一书记

培训班”上，于宁锴抓住作为省级单位下派第一书记代表发言的机会，作了题为《我是怎样做第一书记的》的交流发言，引起参会学员对瓦铺村的兴趣，让在深山中的瓦铺村走进更多人的视野。

在多方力量的共同协调和努力下，瓦铺村还建成了现代化清酒厂。同时，村民通过种植甜杆和在酒厂就业增加了收入。自此，原本自酿自饮的甜杆酒完成了从传统家酿向现代化产业迈进的关键一步，形成了独具安康甜杆特色的瓦铺清酒品牌。

（二）发展高产高效现代设施农业

2022年9月，为突破瓦铺村的产业短板制约，加强瓦铺村的产业培育，省社科院与西安市雁塔区、安康市汉滨区农业农村部门共同签订了《区域对口帮扶汉滨区乡村振兴战略战略合作协议》，提出了联合打造瓦铺村帮扶示范范点，聚焦产业发展帮扶示范的发展路径。

结合村情实际，在村“四支队伍”的动员协调下，瓦铺村以产业奖补形式引进汉滨区汇友家庭农场有限公司，探索山区农业绿色高效发展模式。积极推进建设了“瓦铺村高产高效设施农业项目”，实现了四季三茬轮作“黑玉米+野油菜+羊肚菌”循环农业发展模式。

设施农业项目以“龙头企业+农民务工”的公司化经营模式为主，“龙头企业+农户”模式为补充。“龙头企业+农民务工”的公司化经营模式即企业统一经营管理，雇佣当地农民种植，统一技术、统一标准、统一籽（菌）种、统一销售。“龙头企业+农户”模式中，由企业租赁大棚，提供技术指导，有偿供给籽（菌）并回收产品；农户租用大棚进行自主经营管理，产品按事先定价销售龙头企业。

2023年5月，设施农业项目完成了土地流转，第一茬种植黑玉米于9月丰收；6-10月陆续建成设施大棚，11月种植了羊肚菌。2024年4月，羊肚菌获得丰收。



2024年4月，羊肚菌大丰收现场。