

# 全媒体时代乡村振兴的成就、挑战与优化

■ 高立珍 李 丽

随着科技化、信息化、网络化时代的到来，新媒体形式不断发展，社会进入全媒体时代，这给我国发展带来新的机遇和挑战。当前，我国乡村振兴取得阶段性成就，城市带动乡村经济、技术、粮食安全发展，人民幸福感不断提高。同时，在乡村振兴过程中仍存在挑战，农民思想观念相对封闭、顶层设计与基层实施存在距离、城乡人才分布不均。在全媒体时代，积极进行乡村振兴，走中国式现代化道路，实现农业现代化、乡村现代化。

习近平总书记党的二十大报告中强调：“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”<sup>[1]</sup>在全媒体时代仍需坚持农业农村优先发展，加快建设农业强国，这也是新时代新征程中全面推进乡村振兴、走好中国式农村现代化道路的必然要求。

## 全媒体时代乡村振兴成就

乡村振兴战略实施以来取得重大成就，一定程度上缓解农村问题、缩小城乡差距，促进社会和谐。规划实施五年来取得显著成效，体现在农村发展各方面，如粮食产能稳步提升，脱贫攻坚成果得到巩固，农村生产生活条件明显改善，人民幸福感提高等。

### （一）城市乡村一体化向前推进

乡村振兴战略促进农村建设和发展，提高农村整体经济水平，使农村有更多就业岗位和发展机会，人们无需到城市就业，在农村就可以实现就业、生产、生活与发展。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。在全媒体时代，科技进入乡村、流量进入乡村，农民通过直播带货、网红打卡等方式推动经济建设。推进农业绿色发展是农村发展的一场深刻革命，高质量的农产品通过深加工，如寿光蔬菜制成蔬菜酱、蔬菜脆，云南水果制成生日礼盒、水果沙拉后销售，在此过程中产生众多就业岗位，让农民有更多就业机会。随后，通过抖音、快手等平台进行销售，实现农产品直接到顾客手中，减少中间商赚取差价，并带动城乡快递服务业、运输业的发展。

乡村有更多的就业岗位与就业机会，一定程度上缓解农民工就业难的问题，使广大农民有机会展示自己、获得富裕，提高基本生活保障。同时，城乡一体化建设

也大大缓解城市发展过程中出现的就业难、能源资源供应短缺等问题，促进城乡和谐发展。

### （二）守护好国家基本粮食安全

粮食安全与政治、经济、军事密切相关，守护好粮食安全是国家接续性发展、超越式进步的关键，树立底线思维、时刻关注粮食安全问题是国家战略的重中之重。

近年来，我国紧紧抓住了种子和耕地两个要害，深入实施藏粮于土地、藏粮于战略，守护好粮食安全底线，夯实粮食产能基础。同时，我国充分调动地方政府和农民种粮的积极性，推进服务社会化和生产机械化，促进节本增效、提质增效。

全媒体时代，国家充分利用媒体加大力度宣传粮食安全，使人们清晰认识粮食的国家年产量、整体进口量和输出量，全面认识到粮食发展的必要性，并在粮食产量、乡村建设取得一定进展后积极健全防返贫机制，守住乡村发展成果，杜绝原地踏步和倒退，坚决不发生规模性返贫。

### （三）人民幸福感、获得感提高

全媒体时代，广大农民有了更多就业机会与发展平台并积极创业。随着我国脱贫攻坚任务的完成，农民的物质生活水平得到显著提高，精神世界不断丰富，农民幸福感、获得感大幅提升。

在党的领导下，我国脱贫攻坚战取得全面胜利。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中指出：“实现人的自由而全面发展是广大人民群众始终不渝的追求。”<sup>[2]</sup>李大钊指出：“社会主义不是使人尽富或皆贫，是使生产、消费、分配适合的发展，人人均能享受平均的供给，得最大的幸福。”<sup>[3]</sup>“人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。”<sup>[4]</sup>全媒体时代背景下，充分认识到人民日益增