

新性发展，以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力”。中国传统文化的根在乡村，对于传统文化的传承和发展要与时俱进，不仅要保护传统文化中的优秀成分，还要坚持创新性发展。将中国传统文化融入新时代乡村生产、群众生活的社会实践中，有利于不断丰富和完善中国传统文化的内涵和外延，促进中国传统文化固本培元、守正创新，推动传统文化不断迸发新活力。

当前中国传统文化赋能乡村文化振兴面临的困境

（一）受现代生活方式的冲击，中国传统文化存在被边缘化的危险

由于经济生活的现代化和新媒体技术的发展普及，以及城市化进程的加快，使得乡村居民的传统生活方式和价值观念受到了强烈的冲击。部分群众出现了“喜新厌旧”的心理，认为“传统”就意味着落后，对传统文化的认同感、吸引力正在不断减弱，乡村传统文化面临着被边缘化的风险。

（二）青壮年人口外流，传统文化传承后继无人

农村青壮年是农村发展的主力军。据调查统计，目前农村85%以上的青壮年选择外出务工，不愿意留在农村发展。这一现象导致农村出现了许多“空心村”，留守农村的基本都是老人和儿童。留在农村发展的青壮年少，尤其是有能力有想法的青壮年更少，导致许多传统技艺和文化遗产面临着后继乏人的困境，也导致农村发展乏力。

（三）优秀传统文化挖掘不足，乡村文化产业发展滞后

由于农民群众知识水平和视野的限制，对传统文化的价值认识不足，或者“敝帚自珍”，未能进行有效挖掘、保护和整体开发利用。再加上由于缺乏政府的整体规划和指导，导致乡村传统文化特色提炼不明显，项目单一，未能形成产业链。而另一些乡村在开发传统文化资源时，过分追求经济效益，商业味过重，忽视了对传统文化的保护和传承。^[3]

高校推动中国传统文化赋能乡村振兴的路径

高校集人才、科技、文化、教育资源于一体，与其他社会主体相比，在传承和发展中国传统文化方面具有无可比拟的优势，是传承和发展中国传统文化的主体。在参与乡村振兴中，高校要充分发挥中国传统文化的价值和功能，推动中国传统文化融入乡村振兴的全过程，以中国传统文化提振乡村振兴，以乡村振兴促进中国传统文化的传承和发展。

（一）加强校地协同，建立发展共同体

地方政府作为属地管理部门，掌握着地方资源的分

配权，是乡村振兴的组织和实施的管理机构。乡村传统文化的传承和发展，需要当地政府的大力支持。高校在实施乡村文化振兴过程中，必须充分依托当地政府的力量，建立良好的校地合作关系。通过校地协同，充分发挥各自的资源优势，积极推进中国传统文化与乡村振兴同频共振。

一是高校与地方政府建立地方产教融合共同体、协同发展中心，促进乡村传统文化产业发展。可由地方政府提供政策支持、信贷支持和土地支持，整合优化调整传统文化产业发展布局，高校则可以提供科技研发服务、教育资源支持和人才智力支持。通过资源和优势整合，对乡村传统文化资源进行统筹规划、合理开发，有利于提炼打造乡村传统文化品牌，形成文化旅游产业。^[4]当前，部分高校与地方政府签订校地乡村振兴战略合作协议，成立乡村振兴学院，就是很好的合作形式。

二是高校统筹利用校企合作资源，引企入村，与村委、社会组织、合作社等合作，建立“高校+企业+村委+合作社”“高校+企业+支部+农户”等合作模式，搭建互通互联的合作平台，实现资金、资源、人才的整合，共同开发农村传统文化资源，实现共赢发展。

（二）开展对中国传统文化的挖掘和开发，凝练特色文化品牌

地方高校作为地方文化研究的机构，对当地的传统文化资源禀赋情况相对比较熟悉，这就为组织挖掘和开发传统文化奠定了基础。

一是组织挖掘中国传统文化资源。高校可以组织“专家教授团”“师生田野调查队”“传统文化研究课题组”等团队赴乡村开展调查研究，深入了解乡村的历史文化、民俗风情、自然风光等，对乡村传统文化资源进行普查和挖掘，包括民俗庆典、古建筑、传统技艺、革命文化等。通过普查，列明乡村传统文化资源清单，对濒危文物、传统技艺等开展抢救性保护，对现存的文物、传统技艺进行预防性保护、创造性开发，让文物活起来。如广西建设职业技术学院对帮扶村天峨县岜暮乡拥里村“筒噶”乐器（一种铜鼓乐器）进行抢救性保护，使“筒噶”重新登上表演舞台，成为当地的一段佳话。

二是要对当地传统文化资源进行创新性开发。高校要组织人员对乡村传统文化资源进行统筹规划，开发具有地方特色和文化内涵的传统文化创意产品，如手工艺品、纪念品等。通过加工、设计和包装，提升其附加值和市场竞争力。挖掘产品背后深厚的传统文化内涵，激发消费者的购买欲望和文化情怀。在设计包装上，要鼓励传统文化与现代元素相结合，以焕发出新的生机和活力。