

技馆等文化设施建设，使地域传统制茶工艺、茶文化的文化氛围更加浓厚，让西乡传统制茶工艺、茶文化通过“日用而不觉”的方式融入到社会生活中。这也即是最有力的保护和利用。

3、充分运用市场化手段，让“古迹”和传统技艺活起来、火起来。鼓励支持社会资本、企业建设生态观光茶园，设计茶旅精品线路、茶旅精品园区，建设茶旅特色小镇，大力发展“茶旅+民宿”“茶旅+研学”“茶旅+康养”等。最后，注重茶叶深加工的研究。这里需要指出的是，作为中华优秀传统文化的传统制茶工艺、茶文化，必然包含着先辈的智慧，需要运用现代化的技术手段，更好理解继承其中的奥秘。

（三）厚植底蕴，扩大影响，树立品牌

西乡传统制茶工艺、茶文化是实现西乡茶产业服务经济社会发展的一张亮丽的名片。用好这张名片，这一文化品牌的扩大必然促进当地经济社会的发展。直接的效益就是提高地方茶企的生产效益。因此，应将“传统与现代”结合起来进行更加富有历史底蕴的宣传，当前我们需要着重加强从以下几个方面：

1、积极策划茶事活动

西乡县茶产业的发展要摒弃“酒香不怕巷子深”定势思维，而是“带着香酒走街串巷”，将传统制茶工艺、茶文化的优势，自觉融入到更大、更具特色的地域文化中，借助其扩大影响力。例如，在“汉中仙毫”整体品牌引领下，西乡县可以进一步突出自身特点，持续扩大产品市场，增强品牌影响力；积极主动策划承办地域文化节，要得到“自家人”的认可，这类策划不能仅仅局限于“茶”，可以在更广阔的视野内谋求宣传。例如：策划举办茶文化节暨樱桃旅游节，组织各类茶产业发展促进会、推介会、协会、年会等茶事活动。



西乡县汉中仙毫手工制茶技能大赛

2、不断扩大品牌推介范围

发挥政府的职能和作用，带着西乡传统制茶工艺、茶文化的“名片”，推介推广、营销策划、宣传策划，扩大对西乡茶产业的宣传，充分利用现代传媒技术，探索建设远程公用品牌推广中心。在政府主导和企业协同下支持开设“西乡传统制茶工艺、茶文化”体验馆，着力提升区域品牌在各地市场中的知名度、美誉度和影响力。积极组团参加西安茶博会、济南国际茶博会等市场拓展活动，主动融入共建“一带一路”，推动西乡茶叶进入国际市场。

3、完善打造现代化销售链

改造提升地方茶叶交易市场，特别是支持主产区乡镇加快茶叶交易批发市场，实现农户与消费者的直接对接。完善展示展销、仓储物流、电子结算等基础设施，解决好商品流通环节存在的问题，减少流通的中间环节。鼓励企业创新商业模式，发展直供销售、会员定制、门店体验、茶叶电子商务、直播带货等新业态，不断拓展产品市场。

参考文献

- [1]王菁传记、赵秀华：《民族茶文化旅游的发展》，载《中国茶文化》，2005（5）：6页。
- [2]李大算：《陕西西乡县茶叶局 西乡茶文化初探》，载《茶叶通报》，2004（11）。
- [3]《陕西省发布“十四五”茶产业规划》，载《中国食品报》，2022-09-16。
- [4]陆羽：《茶经》，佛山：南海出版社，2007：104-122页。
- [5]黄晓琴：《茶文化的兴盛及其对社会生活的影响》，浙江大学学位论文，2003。
- [6]姜天喜：《论中国茶文化的形成与发展》，西北大学学位论文，2006（10）：68-71页。
- [7]余阅：《中国茶文化研究的当代历程和未来走向》，载《江西社会科学》，2005（7）：7页。
- [8]王帅、张斌：《陕茶，如何出陕？》，载《陕西日报》，2012-11-30（009）。

作者简介

陈德铭 西安建筑科技大学华清学院土木工程专业本科在读，专业方向为建工工程

曹策 西安建筑科技大学华清学院马克思主义与人文学院讲师，研究方向为思想政治理论与实践、民办高校校园文化建设