

# 大数据背景下数字电商产业园的发展探析

## ——以铜川市耀州区数字电商产业园为例

张 丽

党的二十大报告中明确了中国数字经济的发展方向。在未来要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。在大数据信息化背景下，传统面对面销售经营模式已经大大不能为企业带来充裕的经济利益，大数据分析，线上电子货币支付的销售手段已成为各大企业核心竞争力的一个主要途径。文章以大数据时代的发展背景为切入点，对耀州区数字电商产业园发展现状和助推数字电商产业园发展好的做法做出了简单的介绍，总结出制约数字电商园发展存在的几个问题，最后提出了一些建议和意见。

大数据时代背景下数字经济是推动社会高质量发展的新动能和新引擎，加快数字化转型是发展所向、未来所在。铜川市耀州区聚焦“一城三区三高地”建设，着力打造董家河循环经济产业园区、耀州经济技术开发区和数字电商产业园区的建设发展，切实把中国式现代化的使命任务落实到高质量发展的耀州实践中。在“三区”建设中耀州区注重数字电商产业园建设，大力发展“电商+”新经济，通过建设数字化电商集聚中心，拓宽产品销售渠道，促进产业转型升级，让电商产业成为助推耀州经济高质量发展的新引擎。

### 数字电商产业园的发展现状

耀州区的数字经济建设以锦阳新城为基地，从2017年开始，累计投资20亿元，规划建设了占地3.43平方公里的大数据产业园区。园区聚焦数字经济产业，建设工业品数字港、大数据学院、人工智能制造中心、呼叫中心“四个板块”。打造“一园五中心”发展平台，其中包括千亿工业品电商产业园、千亿结算中心、双创示范中心、智慧物流中心、人才孵化中心、区域金融中心。园区重点培育铜人科技、思诺科技、陕西证通云计算等人工智能、智能制造、数据服务等多个科技创新型项目，实现了既有技术的弯道超车，又培育了更具竞争力的新兴产业的目标。

随着“直播带货”线上经济新赛道的开启，电商直播已经成为众多消费者青睐的一种新型购物方式。在

“十四五”电子商务产业发展规划的布局下，耀州区着力构建数字化电商集聚中心，推动传统行业数字化转型。2022年5月，在已经建成五年的大数据产业园里正式成立了数字电商产业园。2023年底数字电商产业园区已经引进企业440余家，与1000多家生鲜、食品供应链企业达成长期业务合作，并且和5000多名头部主播在酷狗、抖音、快手等多媒体平台开展业务合作，推进电商产业集聚发展。同时电商产业园区又联合《人民日报》、抖音官方产业带服务商、抖音官方本地生活服务商、酷狗直播、快手、北京热度传媒、民生网共同打造六位一体运营模式，助力打通农副产品生产、流通的难点和堵点，从而促进当地农民增收。2023年底，园区产值已达7



铜川市耀州区大数据产业园