

等设置不全，部分地区轮椅乘客难以到达，造成其游览体验感大大减弱。

2、民宿条件相对较差

棣花旅游景区住宿产业起步相对较晚，发展较为缓慢，近年来，虽有“丽呈别院·棣花”等高端民宿的出现，大部分民宿仍为原住居民自行建设，建设标准较低，缺乏统一的设施标准和服务标准，卫生条件相对较差，同质化也非常严重，仅停留在能够保障游客住宿的层面。同时，民宿价格淡旺季差异也非常明显，游客对此体验感差，满意度不高，镇内民宿对游客的吸引力较弱，相当一部分游客会选择住在镇外的丹凤县城上。这不仅对民宿经营者的预期收入造成影响，还将影响棣花旅游景区民宿行业的可持续发展。棣花旅游景区的高端民宿在发展中也忽视了棣花本土文化和特色在自身民宿中的发展与体现，造成高端民宿产业发展同质化严重，与其他地区差距难以拉开。

（二）景区自身盈利能力薄弱

棣花旅游景区为免费景点，本身不依靠门票经济发展，多依靠政府补贴等方式获得收入。但由于景区各类游览设施及配套设施建设与服务标准与层次低下，更新缓慢，对游客的吸引力与其公共服务水平极为有限。同时，其景区内没有引入大型商业实体，其旅游产品开发与旅游配套产业也处于较低的层次，难以吸引游客长时间逗留，产生消费，为景区带来经济收入。

1、景区内餐饮服务内容单一，服务内容粗糙

良好的旅游餐饮体验对提升目的地旅游竞争力的意义不可小觑。目前，棣花旅游景区中可供游客餐饮种类选择较少，从内容上看，多经营饱腹感较强的陕南农家小吃等餐饮项目，全国各地小吃也能遇见。其经营模式也多为当地农户在自家门前自主经营，经营内容较为单一，餐饮服务质量参差不齐，没有统一的服务标准。在调研过程中也发现，部分商家卫生环境较差，食品制作粗糙。

2、景区规划与开发粗糙、同质化明显

在特色主题街区开发方面，景区两大街区（宋金街、清风老街）主要经营业态为购物业和餐饮业，两大街区历史文化底蕴截然不同。而街区开发建设时，未对街区两大业态按照其本身的特色风格进行差异化布局，导致目前两大街区餐饮和购物业几乎相同，同质化极其严重。且餐饮和购物业内容粗糙，质量低下，与其文化底蕴几乎毫无关联。从建筑风格上看，两大街区建筑多为后期修缮或新建，建筑风格与陕南其他古镇建筑风格类似，难以表现其“宋金边城”“平凹故里”的历史文

化特色。同时，在景区经营过程中，商业化特点越来越突出，其古镇古街的历史文化也在逐渐被削弱。同时，在景区其他规划与开发中，大多仅停留在对各个景点的观光游览中，注重对各个景点的本身展示，深层次认知展示相对较少，文化特性不突出，难以满足旅游者日益变化的旅游需求。

（三）旅游购物业发展依旧落后

棣花旅游景区旅游购物业集中于清风老街和宋金街，主要形式为小摊贩的商品售卖。在实地调研中发现，售卖商品大多品质较低，多为造型低劣的普通玩具、旧书籍或极为普通的旅游纪念品，也有在景区附近摆摊售卖农副产品的村民。这些旅游商品并未结合棣花旅游景区文化特色与内涵，并非景区所设计带有景区特色的商品。同时，商品质量也存在良莠不齐的现象，游客购买易产生顾虑，最终导致购买欲望低下。

（四）缺乏高质量旅游管理人才

旅游业作为服务性产业，旅游从业人员的素质与能力是连接消费者和旅游服务质量乃至旅游产业高质量发展的重要桥梁。目前，棣花旅游景区旅游业各产业从业人员多为留守当地的居民，普遍未接受过旅游专业教育，素质不高，缺乏文旅产业相关专业知识和管理能力。棣花旅游景区现阶段的文旅产业规划混乱，运营秩序不佳，游客投诉屡见不鲜，严重影响游客的旅游体验，也导致游客重游率减弱，最终影响棣花旅游景区未来文旅产业的长远发展。

棣花旅游景区文旅融合高质量发展对策

（一）完善旅游基础服务设施，提升文旅产业服务质量

1、加快并完善智能化景区公共交通接驳体系建设

前往棣花旅游景区游览的游客有一大部分是乘坐公共交通前往，而公共交通运营部门难以精准预测游客的乘车时间。因此，需要智能化公共交通服务体系对车辆实施精准实时调度，严格控制车辆间隔与发车时间。与此同时，游客也可通过乘客端精准查询车辆到站信息，最大程度的缩短候车时间，从而提升游客对棣花旅游景区乃至丹凤县整体满意度。目前，棣花旅游景区乃至丹凤县并未引入智能化公共交通服务体系，造成游客乘车时的各种不便。因此，丹凤县需要尽快将智能化公共交通服务体系引入县域公共交通中，让游客能精准候车，让公共交通运营方能精准发车，既能提升车辆运营效率，也能减少游客候车时间，实现双赢的局面。同时，在景区内改建部分台阶为坡道，引入共享轮椅、共享自