



青海境内祁连山美景

青海生态旅游发展成效

青海省生态旅游发展取得显著成效。2023年青海省接待游客4476.35万人次，同比增长107.4%；实现旅游总收入430.64亿元，同比增长196.3%。按可比口径计算，分别恢复至2019年的88%和77%。^②2024上半年，青海省接待游客2200万人次、旅游总花费191亿元，同比分别增长23.7%和20%。初步估算，生态旅游份额占据旅游收入的80%以上。这表明，青海省生态旅游发展势头强劲，已经成为经济增长的重要动力。

（一）着力打造生态旅游布局

青海省着力打造以西宁为中心、以青海湖生态旅游圈为环、东南西北多带的“一芯一环多带”生态旅游发展新格局。充分利用独特的高原风光、优良的植被、水和空气，突出生态特色和少数民族民居的优雅舒适风格，形成了以自然生态与人文精神完美结合的经典巨作——环青海湖风光和体育旅游圈；以清凉、健康、生态、人文、旅游为丰富内涵的环西宁“中国夏都”旅游圈。碧波荡漾青海湖、“天空之境”茶卡盐湖、多彩翡翠湖、祁连山下好牧场等得天独厚的自然美景，为生态旅游发展奠定了良好基础。创建了冷湖火星小镇、湟中卡阳花海等一批旅游景区，构建旅游市州、旅游县区、特色旅游乡镇、重点生态旅游乡村四级生态旅游目的地体系。同时，打造“以省际环线为框架、省内环线为支撑、特色主题线路为补充”的精品环线体系，优化线路进出口设计，畅通循环。青海生态旅游精品环线汇集了

全省最具特色、最有影响力的优质旅游资源，已有较好的建设基础。

（二）培育了一批世界级生态旅游资源品牌

为加快打造国际生态旅游目的地，青海不断提升“山宗水源 大美青海”文化旅游品牌的国际影响力，重点打造三江源、青海湖、祁连山、清清黄河等世界级生态旅游资源品牌。以青洽会、环湖赛、生态博览会、First西宁青年电影节等国内外重大节会赛事为契机，提高青海生态旅游的国际传播影响力。尤其是环青海湖国际自行车赛事，已发展为目前国内历史最悠久的公路自行车赛事，成长为中国公路自行车赛事的标杆。此外，按照自然风光、历史文化、现代文化三者和谐统一、相得益彰的要求，精心组织城市建设，对重点节点城市总体风貌、绿色通道和节点建设工程进行改造，配套城市服务功能，增点留客，使之成为旅游经济发展新的增长点。2023年以来，西宁市围绕“打造国际生态旅游目的地中心城市”建设，以清单化管理推动工作部署落地落实，推动建设工作走深走实。

（三）多产业融合生态旅游产业竞争力

青海省依托绿色生态，发展森林康养、林下经济、乡村旅游、草原牧游等，吸引大批游客前来体验绿色生态之美，让群众在家门口端起“生态碗”、吃上“旅游饭”。同时，将文艺创作、公共服务、非遗传承、文物利用、考古发掘等文化类资源融入省际、省内的旅游环线建设，串点成线、连线成片。青绣、唐卡、石雕、藏毯等手工艺品突出青海民族文化特色，成为具有“青海