

立足够的关联活动以满足无限度的需要，这成为了旅游业所要面临的日益常态化需求侧。这种市场需求促使旅游业寻求与文化的融合发展，以获得更蓬勃的生命力。非物质文化遗产可以为社会带来良好的社会效益和经济效益，对社会经济的发展起到积极的作用。将非物质文化遗产牙舟陶作为旅游资源进行整合，能够增加旅游产品的附加值，使之适应市场需求，加深游客的旅游体验，增强当地旅游资源的知名度，带动旅游产业链上各环节的发展。

### （二）旅游推动牙舟陶文化保护与创新

随着旅游业的兴起，传统民族手工艺非物质文化遗产传播延续的最好方式就是抓住机遇通过符号的产品化进入旅游场域。人民群众的审美需求日新月异，非物质文化遗产走向大众化、规模化是实现其可持续性发展重要路径，也是抵御异质文化的有效方式。旅游场景能够更好地展现牙舟陶文化的感染力，同时旅游拉动下经济收入的增长给牙舟陶手艺人提供了一定的生活保障，



牙舟陶因生产于贵州省平塘县牙舟镇而得名，是贵州民间陶瓷艺术的代表，为中国十大名陶之一。

表1：ASEB栅格分析法矩阵及其单元代号

	活动 (Activity)	环境 (Setting)	体验 (Experience)	利益 (Benefit)
优势 (Strengths)	SA	SS	SE	SB
劣势 (Weaknesses)	WA	WS	WE	WB
机遇 (Opportunities)	OA	OS	OE	OB
威胁 (Threats)	TA	TS	TE	TB

也提高了文化传承动力。作为非遗符号的牙舟陶通过产品化进入了旅游场域，不仅拓宽了牙舟陶的传承发展渠道，更是实现了与民众的直接对话，为牙舟陶转变发展模式、创新工艺技术和提高审美价值提供了不竭动力。

## “牙舟陶+旅游”发展的ASEB分析

### （一）ASEB栅格分析法

ASEB栅格分析法是以消费者需求为导向对消费市场进行分析的一种研究工具（见表1）。该方法基于消费者体验，将传统SWOT分析中的优势、劣势、机遇、威胁四要素与曼宁-哈斯-德赖弗-布朗需求层次分析相结合，能够更好地评估项目情况。运用ASEB分析法对“非遗+旅游”融合发展进行研究，一定程度上能为牙舟陶深度融入旅游发展提供可行的市场预测和实践路径。

### （二）具体分析

通过田野调查、文献分析，结合平塘县和牙舟镇旅游发展模式，得出关于牙舟陶融入旅游发展的ASEB矩阵表（见表2）。

## “牙舟陶+旅游”优化的实践进路

### （一）动静结合，促进文旅融合

旅游业是以旅游资源、设施和活动为主体，为消费者提供旅游产品和服务而满足消费者各种需求的综合产业。消费者的需求随着时代改变呈现出多样化的特点，传统的单一静态呈现方式已不能满足大众的游览需求。平塘可建立多功能牙舟陶展览馆，增设牙舟陶主题酒店，针对游客受众组织制陶比赛。获取经济收益的同时，使游客参与到传承和弘扬民族文化中来，扩大牙舟陶在社会大众中的影响力。总之，相关人员应不断开拓牙舟陶的文化内涵、特色、形象，创新牙舟陶的呈现方式，采用动静结合、视听结合等方式调动游客的多种感官，有效利用牙舟陶的独特优势，增加游客黏性，提高再游率。