

味”的“诗和远方”，深受游客们欢迎。

青海发展生态旅游面临的问题

（一）生态保护优先的理念仍需全方位贯彻

生态环境的保护是生态旅游可持续发展的前提。由于青海旅游季短，夏季清凉，是避暑胜地，容易造成游客井喷式增长，使生态环境承受较大的压力，“旺季很旺、淡季很淡”的季节性问题依然突出。同时，在生态旅游产品供给方面，游客深度参与的住宿、餐饮等方面没有融入生态理念，在运行机制、经营理念、资源利用上，未能充分做到低能耗、绿色化、可循环。

（二）创新能力不足

青海生态旅游产品主要以自然景观和文化体验为主，但产品在多样性方面仍然存在不足。青海省拥有丰富的自然资源和民族文化，但缺乏创新和突破，没有将这些资源转化为具有吸引力的旅游产品。此外，缺乏创新的服务，如湿地旅游等新业态开发仍然处于初步探索阶段，自驾车营地、房车营地建设等热点产品尚处于开发初期，生态化标准的准入规则不明确^③，无法满足游客不断变化的需求，影响了游客的旅游体验和满意度。

（三）生态旅游各要素融合不深入

一是文旅融合不深入。青海省的民族文化资源丰富，但文化与旅游的融合发展还远远不够。许多具有特色的民族文化资源未能充分开发和利用，一些具有重要历史和文化价值的遗址和传统节庆活动，未能充分开发和利用，导致旅游产品的文化内涵不足，无法满足游客对文化体验的需求。部分景区的文化展示和解说水平较低，无法充分展示青海省丰富的文化资源，影响了游客的文化体验。

二是地区之间衔接配合不够。青海幅员辽阔，三江源、祁连山、柴达木等重点生态旅游区域间距长，核心节点城市之间难以很好地承接游客，各地区未能很好地利用核心节点的带动作用，跨区域市场整合和国际旅游市场的开发力度欠佳。

青海发展生态旅游的探索及对策

（一）强化环境保护

蓝天碧水，绿草如茵，是青海发展生态旅游的最大保障，在发展生态旅游的过程中，青海省仍要持续加强生态环境保护，坚持生态保护优先。

一是运用大数据、云计算、人工智能等数字经济手段，助力生态旅游发展。在动态评估景区生态承载力的基础上，合理规划和控制游客容量，监测旅游主体行

为，建立健全游客生态信用体系，促进旅游消费模式绿色化。明确生态友好行为准则，制定详细的游客行为标准，为游客提供清晰的行动指引。旅游高峰期，加强监测，保持生物（物种）和生态系统的多样性和完整性，防止外来物种侵入。尝试在试点建设设立生态信用评价系统，分析游客亲环境行为数据，通过实施信用等级制度，实现有效监督与激励。

二是加强对游客的生态环境教育，向游客普及环保知识，提升其环保意识和责任感，引导游客绿色低碳消费，在生态型景区内应减少一次性用品的使用，提倡资源回收、循环利用和可持续利用。^④

三是以特许经营的方式开展国家公园等重点生态功能区的生态体验、生态研学项目，优先选取低碳经营的特许经营商；完善产品设计，包括个性化路线与内容，细分消费群体，满足不同人群的目标与需求；颁发特许经营证，实行严格的准入和退出制度。

（二）推动生态旅游与多要素融合

一是与文化资源融合。将青海深厚的历史文化、生态文化、红色文化、民族文化等活化和转化，从传统文化中汲取精华，用新形式、新手段进行表达。将文化内



年宝玉则