

辽宁红色文化资源的当代传播路径探究

王倩 陈梦真

辽宁红色文化资源具有独特的时代价值，本文旨在探究其当代传播路径。文章指出了辽宁红色文化资源在实际传播过程中存在的偏差，例如存在传播者缺位、传播媒介缺乏创新和受众媒介素养欠缺等现象。为解决上述问题，提出了具体的传播路径，如拓宽红色文化传播渠道、提高传播者从业素养、打造辽宁特色的符号内容以及提升受众红色文化认同感等。

习近平总书记党的二十大报告中指出，要推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。^[1]红色文化作为中国特色社会主义文化的重要组成部分，对于坚定文化自信、推动文化繁荣、实现民族复兴具有重要意义。辽宁拥有丰富的红色文化资源，探究其当代传播路径，对于传承和弘扬辽宁红色文化，助推辽宁全面振兴发展，具有重要的现实意义。

辽宁红色文化资源的传播偏差

辽宁虽然在创新红色文化传播途径方面取得了一些进展，但在实际传播过程中，仍存在一些偏差，主要体现在传播者、传播渠道和受众媒介素养等方面。

（一）传播者缺位



沈阳九·一八历史博物馆

1、传播主体缺乏主观能动性

辽宁的红色文化资源丰富多样，但部分新闻媒体和自媒体从业者，为了吸引眼球，博得关注，在信息选择上往往以夸张、猎奇的内容为主，使得红色文化的深刻内涵和精神实质并没有得到充分展示，综合类媒体的表现尤为明显。例如，在2021年元旦就坐拥超过1000万粉丝的“沈阳新闻频道”，在其抖音账号发布的内容与红色文化相关的寥寥无几。且视频内容大多是对网络上已有的新闻进行二次剪辑发布，虽然能够获得一定关注度，但缺乏独特性，难以让受众留下深刻印象。

2、传播主体与受众交互性过低

传受双方互动不足，传播者无法明确获知受众需求，难以实现预期的传播效果。通过搜索“美好辽宁文旅之声”微博内容发现，该账号拥有18.7万名粉丝，但近年来每条微博的评论数几乎为零，而且缺乏粉丝互动。在过去的几年里，该账号没有回复一些粉丝的评论。此外，在研究辽宁红色文化微信公众号的传播情况时，也发现部分账号在公众号的消息区显示“关注作者后可留言”，^[2]如“辽沈晚报”，这些操作无形中在传播者和受众之间竖起了一道屏障。

（二）传播媒介缺乏创新性

1、新媒体技术应用不足

红色文化资源的传播过程中，部分传播者已经采用新技术手段，但仍有部分人固守传统。许多微信公众号借鉴了东北烈士纪念馆官方网站采用的VR720度全景线上展示展馆技术，采用H5排版技术进行交互式传播，极大增强了受众的信息体验感。但在辽宁省，这些新技术的应用范围还比较小，部分媒体和传播方还没有意识到新