

体验草原民俗风情，在了解新农村建设成果的同时，还能体验做农家活、睡农家炕、吃农家饭的乐趣，追忆起儿时的乡愁。

6、旅游+历史文物

内蒙古是文物资源大省，为了讲好北疆文化故事，多渠道提升北疆文化传播力，推进文旅融合创新发展模式，满足人民群众多样化、品质化的旅游需求，自治区文化和旅游厅、文物局向社会公布首批十条“读历史游北疆”文物主题旅游路径。包括龙乡寻龙历史文化游径、辽风古韵历史文化游径、红色城川历史文化游径、黄河“几字弯”历史文化游径、探寻大漠遗珍历史文化游径等等。

文旅新业态激发内蒙古消费市场 新动能重点发展方向

1、创造多元供给，适应旅游消费新格局

创造多元化的供给，要有针对性地贴近市场、研判需求，要根据不同的游客主体，满足他们的观光、度假、康养、自驾露营、乡村休闲等需求，挖掘新需求，摆脱同质化的重复开发，在相对单一的传统产品基础上，形成错位竞争；要从思路到体制机制、人才结构、再到产品服务的整体性改变，打好产品创新、业态创新、运营创新组合拳，走转型升级之路、创新发展之路、品牌化之路，打造更多辨识度鲜明的旅游产品，不断满足游客的多元化、个性化、特色化需求，切实将“亮丽内蒙古”品牌擦得更亮。

2、创新营销思路，打造推广引流新窗口

新媒体时代促进了营销方式的多样化，可与小红书、马蜂窝、同程、携程、抖音等平台深度合作，鼓励文化名人、网红达人等多渠道宣传文旅资源，不断提高宣传营销的针对性和实效性。推进“千号联动、万人直播、百万触达、矩阵推广”模式，通过多种方式将信息全方位触达广大游客和民众，努力取得几何级的扩散传播效果，扩大“北京向西一步，就是乌兰察布”、“暖城鄂尔多斯”等区域品牌影响力，让更多游客走进内蒙古、了解内蒙古。

3、抓住重点环节，完善现代旅游体系

完善现代旅游体系是一项系统的工程，需要抓住重点环节，要处理好政府和市场的关系，着力补齐旅游公共服务的短板，加快制定现代旅游产业发展的新政策，不断丰富旅游新业态，合理优化产业布局和产品结构，在人才、科技创新应用，有效营销宣传全面加持下，打造旅游新产品、消费新场景，不断创造新价值、催生新业态，形成数量庞大、类型丰富、创新活跃的景区供给体系。

4、依托科技赋能，推动智慧旅游发展

随着科技的创新发展，面对市场的竞争和观众的体验期待，旅游产业不能仅仅局限于经济利益的追求，更应注重文化价值的传播和社会责任感的承担。科技体育赛事、音乐节、演唱会的承接和举办，需要变革，探索跨界融合的新路径，将科技与场馆、艺术相结合，创造出更加多元互动的观赛和观演体验。依托科技赋能让内蒙古智慧旅游经济规模更进一步，智慧旅游基础设施更加完善，智慧旅游管理水平显著提升，智慧旅游营销成效更加明显，智慧旅游优质产品更加丰富，智慧旅游服务和体验更加便利舒适。把客流量转化为城市“留量”，激发游客对内蒙古的再访欲，将流动的经济效益，转变为内蒙古经济发展的潜在动力。

5、创建诚信旅游体系，优化文旅市场新环境

迈向优质旅游发展新时代，加强旅游诚信建设，全行业使命重大、责无旁贷。推进旅游诚信建设、整治旅游市场乱象是一项系统工程，旅游市场顽疾的形成非一日之寒，既有旅游经营者受利益驱动诚信缺失、违规经营的原因，也有旅游者消费心理不成熟、消费行为不理智的因素，当然也有旅游监管执法不到位的问题。对此，要切实认清其复杂性、艰巨性和反复性，要做好打持久战的准备。全行业要更加自觉肩负起新的职责使命，扎实推进旅游治理体系和治理能力现代化，驰而不息治理旅游诚信缺失问题，久久为功，以更实举措、更大力度确保广大游客出行放心、游玩开心，推动内蒙古旅游业持续健康高质量发展。

读万卷书、行万里路，是古人理解的文旅融合；以文塑旅、以旅彰文，是新时代文旅融合的目标。在奋力书写中国式现代化新篇章的征途上，内蒙古努力让历史记忆融入现代生活，用资源禀赋激发地区活力，以多元文化IP赋能产业发展，不断展现文旅融合新业态，铸就文旅发展新气象。

参考文献

[1]于占勇：《甘肃省文旅新产业业态对接消费升级的路径研究》，载《西部旅游》，2023（24）。

[2]秦艳：《将“亮丽内蒙古”品牌擦得更亮、叫得更响、传得更开》，载《中国旅游报》，2024-06-04。

[3]金准：《创造多元供给，适应旅游消费新格局》，载《环球时报》，2024-05-28。

作者简介

马晓军 内蒙古自治区社会科学院经济研究所副研究员，研究方向为区域经济、产业经济