

疆博物馆打造虚拟展览，游客可上网身临其境地欣赏珍贵文物。全疆首个文化旅游数字博览中心启用，通过数字化手段和沉浸式体验，全面展示新疆的历史文化、民俗风情和自然风光，推动了文旅产业的数字化转型发展。

2、“体育+旅游”蓬勃发展

新疆地形地貌多样，特种旅游资源丰富。2024年，新疆推出“跟着赛事去旅行”十大精品赛事特种旅游线路，借助“赛事+旅游”模式进一步丰富“新疆是个好地方”品牌内容，赛事涵盖马拉松比赛、赛艇沙滩冲刺公开赛、公路自行车赛、摩托车拉力赛、赛马赛事、环塔国际拉力赛、冬季运动会、那达慕大会赛事活动等，吸引大量的游客和观众前来观赛，“跟着赛事去旅行”引爆了新疆文旅业新流量。如全程4377.5公里、历时13天的2024中国环塔国际拉力赛，吸引了来自国内外50支车队、110辆赛车及与赛事相关人员约4500人参加，赛事期间各地实现旅游收入累计17.96亿元，同比增长238.7%，进一步拉动了旅游消费新增长。各地还结合赛事及环塔二十周年内容开展“环塔之夜”群星演唱会等系列文旅活动40余场次，全网自媒体平台播放、浏览量破20亿，700多家国外平台报道，赛事活动全球瞩目。新疆发展壮大冰雪旅游，推动冰雪产业提档升级和规模集聚发展。各地还利用丰富的自然资源推出低空游、攀岩、徒步、登山、漂流、沙漠越野、野生动物观赏、古道探险、冰雪马拉松赛等特种旅游产品及文旅新业态，打造出体育与文旅深度融合的新局面。

3、“演艺+旅游”精彩纷呈

2023年，新疆开展营业性演出5600余场，其中大型音乐节、演唱会120余场，拉动消费超过5亿元。南北疆多地打造了大型实景演艺，约特干故城演艺再现丝绸之路古于阗的盛景，成为和田文旅IP靓丽招牌。各地还举办了众多具有地方特色的群众文化活动如民俗节庆、文化展览、艺术表演等9.3万余场次，惠及6200万人次，进一步提升了新疆的文化影响力。通过“跟着演出去旅行”，新疆重点实施了“歌舞之乡”品牌塑造计划，推出一批老百姓喜爱的小型剧（节）目，培育一批音乐节、演唱会、旅游演艺和沉浸式演出等新业态、新场景。文化旅游市场吸引力持续增强，薛之谦等多个知名艺人团队陆续来疆举办演出活动，名人自带流量效应引来更多追星族打卡新疆旅游。新疆沉浸式演艺新业态独具特色，草原、湖泊、沙漠等都成为了舞台，为游客带来全新的视听体验，“超级草莓音乐节”3天时间里超13万人为音乐而来，乌鲁木齐市戏曲艺术节、“新疆沙漠音乐节”等品牌活动如火如荼。2024年一季度全区共举

办营业性演出749场次，与2023年同比增长122.92%，呈现快速发展势头。2024年第二届新疆文化艺术节吸引观众超过100万人次，4.5亿人次共聚云端，共享文化视听盛宴。文化演艺与旅游互相成就，成为新疆进一步加快推进文旅融合的重要体现。

4、“马业+旅游”独具特色

“野马，到新疆必须去一趟！”2024年，位于乌鲁木齐市的新疆野马古生态园成为网红打卡地。马产业与旅游业深度融合，依托“马上旅游”品牌，游客们可近距离体验新疆的马文化，马车巡游、马术表演等以汗血马为核心的文化、旅游、商业、餐饮共赢效应日益凸显；“中国天马之乡”伊犁昭苏以马为媒，马上体育活动、马术表演历史悠久，叼羊、姑娘追、赛马、套马、马上拔河等马上项目丰富多彩，已连续举办31届天马国际旅游节，打响了“牧歌昭苏·天马故乡”的文旅品牌，并打造了“昭昭”和“苏苏”IP形象及150多种文创产品；中国马业协会与新疆各地紧密合作激活了以马为主题的多元消费市场，“天山论马”马产业高峰论坛已成功举办11届。随着“乌鲁木齐马上旅游”特色文旅品牌活动“破圈”传播，计划于2026年建成的马文化产业园项目将构建“马业+”文旅产品体验新格局。

5、“旅游+直播”，“云端”上卷成绩引客入疆

“云端”上沉浸式直播打破了旅游行业信息壁垒，为游客带来全新体验的同时也助推了产业优化升级。旅游直播在疫情成功“出圈”，后成为文旅企业恢复元气的的首选，尤其深度体验类直播内容更是受到众多用户的青睐。2023年，乌鲁木齐航空重启“疆游记”直播，空姐直播新疆美景，将各地旅客“请进来”，总曝光量逾113.73万，累计观看人数超24万人次，持续助力新疆旅游客源市场的进一步开拓。2024年，自治区旅游发展大会吸引了全球550余家网络平台账号参与网络直播，新疆旅游业受到社会各界高度关注，不少游客是通过直播了解到新疆旅游相关信息选择来新疆。遥远的南疆和田玉石市场也通过直播吸引了众多线上买家和线下游客实地去体验玉石文化。

6、“文化+旅游”深度融合

新疆深入挖掘特色文化内涵，文化与旅游深度融合。喀什古城文化旅游区、和田玉文化旅游区、龟兹历史文化旅游景区、北庭都护府遗址、交河故城和高昌故城等知名文化IP的培育，提升了旅游的文化内涵和品质。具有地方特色的文旅节庆活动如第十三届新疆·伊犁杏花文化旅游推广活动、霍城县第十三届薰衣草文化旅游节、“新疆是个好地方”对口援疆19省市非遗展等品牌