

者表示，麻辣烫只是单一层次的餐饮游，在天水演变成了文化游，旅游实至名归。

天水市在3月出台的《2024年“天水麻辣烫”服务保障工作方案》中，提出全力推动麻辣烫服务保障工作与文旅产业深度融合、与农特产业深度绑定、与城市形象深度契合、与民生福祉深度关联，紧盯小产业，做足大文章。

深远影响才刚刚开始

文旅兴，百业旺。天水麻辣烫不仅带火了旅游，还拉动当地交通运输、住宿餐饮、娱乐体育、特色农业、农产品加工、批发零售、居民服务等多个行业提速发展。

甘谷辣椒和麦积花椒、秦安花椒等甘味农产品在天水麻辣烫行情中也迎来了销售高峰。据统计，3月份至5月份，甘谷辣椒成交额同比增长超10倍，天水辣椒面、天水油泼辣子成交额分别同比增长163%和151%。甘谷辣椒香而不辣、皮薄肉厚，含有醛类、烯类、醇类等45种风味物质（高出同类产品达16种），备受青睐。“甘味”农产品，成为深受游客欢迎的伴手礼。

网络渠道也在延伸着天水麻辣烫的“诱惑”。4月19日，位于天水市清水县的“天水麻辣烫食材（全国）供应中心”正式投运并开仓发货。目前，该中心已选定23个代表性的麻辣烫相关食材供应端、25家合作供货厂商；产品销售方面，已从1000多家终端门店中筛选出80余家供货。据了解，这家电商直播企业从3月初麻辣烫刚火起来就开展调研，把握机会。

在甘谷县，同样从事花椒、辣椒等农产品加工销售的“农小胖”供应链负责人巩士杰也反应迅速。据报道，他3月12日租下一家店面，通过线上线下结合方式销售农产品，短短两个月销售额就达140万元。巩士杰表示，下一步公司还要进行深加工，推出“农小胖”麻辣烫底料、手擀粉、蔬菜包等产品。

数据显示，1月份至4月份，天水市快递业务量1272.5万件，同比增长56.33%，辣椒、花椒、粉条等农特产品收寄量同比增长近7倍；全市共销售甘谷辣椒、麦积花椒、清水木耳、武山宽粉等10余种热销产品3.8万吨，销售额7.8亿元；全市新增城镇就业18205人，同比增长16.7%。

由于从一开始，天水政府层面的设想，就是做好让麻辣烫流量成为长远的增量，所以麻辣烫对天水乃至甘肃的影响，远不局限于市场流量这单一层面。在这一波操作中，从业者对市场的捕捉和政府各部门调配组织能力都得到了锻炼，有了这样一支队伍，天水文旅市场凭



商家捕捉到麻辣烫周边产品和料包的商机

实力出圈，不会止于几个月的网络爆红。

天水市作家协会副主席牛勃4月10日在《光明日报》发文《天水遇上麻辣烫：美食这样带火一座城市》。牛勃写到，天水利用麻辣烫搭建的平台，展示出自己的独特魅力。要让一座城从里到外真正火起来，光靠一碗麻辣烫显然是不够的。麻辣烫是消费品，它消费的是天水的城市品位和文旅精神。

采访中，记者了解到，天水市一直没有停止探索保持文旅长红的途径。在甘肃省文化和旅游厅厅长何效祖看来，文艺演出是留住游客的杀手锏。天水市将持续组织开展各类展示展演活动，全力办好“文化和自然遗产日”“诗意甘肃·丝路长风三千里”“天一生水·天水诗会”等活动。继续举办“甘肃省特色文创非遗市集”，深度挖掘伏羲始祖文化等特色文化内涵，创新研发文创产品，建设特色文创非遗一条街，打响天水文创品牌。同时，推进大型室内体验剧《天水千古秀》、秦腔音乐剧《麦积圣歌》、大型舞剧《一画开天》和大型户外情景体验剧《梦回天水》，丰富演出。此外，举办音乐节、脱口秀等新兴文艺演出，开发夜游、夜集、夜娱等活动。

天水市还通过设立文明旅游监督岗、志愿者服务点，完善文旅行业应急预案。加强导游、讲解员技能培训，提升从业人员的综合素养。记者了解到，天水市还将制作播发各类宣传产品，集中展示天水历史、文化、美景、美食，让游客在天水顺心顺意。

在天水三天两夜的采访，记者也深切体验到了麻辣烫的火爆，还有上下游产业以及管理部门为之付出的努力。如果说天水麻辣烫火出圈算是小幸运，那么，保持麻辣烫长红不衰，如今已是天水人追求的终极目标。

一碗麻辣烫，没有表面看起来那么简单。👉