

早上还是熙熙攘攘，往来人流不断。

2017年端午节，一个叫全建彪的人在城墙上骑行，经过东南城角的时候，他看到了城墙下省委三号院早期所在地和已被废弃的平绒厂厂房。他想，要是能够借鉴以往西安老钢厂的城市更新的手法对这里进行改造，对这片区域乃至整个西安的发展都意义重大。

就这样，全建彪成为西安老菜市场市井文化创意街区发起人。

经过一年多的沟通，全建彪终于在2018年国庆节前一天完成了签约。紧接着，改造更新团队投入到前期调研准备工作中，邀请了社会各界参与研讨，有建筑、艺术以及文化领域的专家，还有在此生活的居民，大家聚集一堂，讨论老菜场所在地块如何更新和未来发展定位。

2019年3月，老菜市场市井文化创意街区项目开工，到2021年元旦前完工，5月正式开街运营。

“随着时代变迁和城市发展，从平绒厂，到建国门综合农贸市场，再到城墙脚下‘灯下黑’的老地方，无论是从情感难舍还是城市记忆保留，这块区域都需要更新改造，重新焕发老城区城墙下的街巷魅力。”西安城门里商业运营管理有限公司老菜场副总经理上彦辉谈到老菜场区域改造的意义时说到。

2019年，习近平总书记在上海考察时强调，要妥善处理好保护和发展的关系，注重延续城市历史文脉，像对待“老人”一样尊重和善待城市中的老建筑，保留城市历史文化记忆，让人们记得住历史、记得住乡愁，坚定文化自信，增强家国情怀。

保留老一辈的城市记忆，焕活新时代商旅文融合发展，老菜场在城市更新与文化遗产保护方面，探索出了一条独特的路。

微更新与轻改造

“从曾经的漆黑一片，到现在灯火璀璨，成为夜间经济、夜文化活力涌现的街区，我们用了五年的时间，提升硬件基础设施，增加游玩动线及多元游玩文化体验活动，联动周边社会居民共建共治，才有我们眼前看到的这片生机勃勃的市井文化创意街区。”西安城门里商业运营管理有限公司老菜场媒体运营经理施德玲向记者说道。

老菜场的改造围绕着建国门综合市场，包括建国门顺城巷以东和信义巷两侧的沿街商业用房，以及楼上的建筑空间。在“保留原居民原有生活状态”和“保持菜市场的市井风貌”前提下，对老菜市场进行“微更新”和“轻改造”。依托菜市场自身的日常生活气息及传统



信义巷及1、2号楼改造前后对比图



信义巷老厂房改造成特色商业前后对比图



信义桥改造前后对比图

市井所在地的文化属性，改造成为西安首个市井文化创意街区，引入整合特色餐饮、咖啡茶室、个人工作室等文旅新业态资源，以创意、潮流和艺术的元素，吸引了不少品牌主理人入驻，也吸引了众多年轻人前来打卡游玩体验。

亮点一：保留历史印记，焕发闲置新生

在建筑设计与空间利用上，改造更新团队对平绒厂的老工业厂房及周边区域进行了实地调研，最大限度地保留了原有建筑群主体结构及外部形态。老旧厂房原有斜面建筑格局、楼梯间、墙面、闲置配电室、房屋橡木结构等留有上个时代发展的斑驳印记部分都被保留下来，大量如屋顶、死角等很难利用的闲置空间也被重新挖掘和开发利用。闲置的车间厂房、民房、户外露台摇身一变，成为老菜场著名的“八大天台”及年轻人聚集场地。改造更新团队还基于自身的建筑专业背景和文化创意园区的运营经验，增设天桥、连廊、户外楼梯、空中广场等，拓宽了区域的立体空间，创造了“有机”的人流动线，串联分散的旧厂房成一个整体，增加了游客游玩的乐趣和活动区域。

在由闲置厂房楼梯间设计改造而来的“T美术馆”展厅里，施德玲向记者介绍了一幅幅老菜场改造时留下的照片。“这是未来者广场以前的样子，这是我们刚才路