



贵州村超现场的文艺表演

游、文化、体育等产业的融合发展，为乡村振兴注入了新的活力。

记者了解到，榕江县曾是国家扶贫开发工作重点县，2020年底整县实现脱贫摘帽，现为国家乡村振兴重点帮扶县。2023年末，全县农村居民人均可支配收入13671元，比上年增长8.5%、高出全国平均水平0.8个百分点。借力村超，榕江县实施了县域聚才行动，柔性公益引进235名文化学者和专家名人担任名誉村长、乡村振兴大使、足球事业发展顾问等。同时，榕江县还实施“青村计划”，搭建校地合作平台，吸引清华大学、北京大学等20余所省内外高校的500多名青年教师和学子到各村开展“理论+实训”社会实践活动，实现“校地共赢”。榕江县还积极开展“榕归计划”，回引人才服务家乡，组建榕江县校友会，吸引1.92万余名校友支持服务家乡。

村超的火爆，极大地促进了当地文旅事业的发展，这一点，让李华红倍感欣慰。“村超赛事举办以来，榕江县坚持以赛促文、以赛促产、以赛促旅、以赛促销，大力发展“超能经济”，推动农文旅体商融合发展。2023年，全县累计接待游客765.85万人次，同比增长52.16%，实现旅游综合收入83.98亿元，同比增长73.94%，过夜游客316.11万人次。”根据李华红的调研结果，村超提供“超好吃”美食，全县设置美食区6个，饭店322家，夜宵店323家，农特产品摊点300余个，县城区餐饮行业市场主体941家（村超以来新增216家）。2023年全县餐饮业营业额12.27亿元，同比增长12.2%；带动夜间消费收入7.322亿元，同比增长241.5%。村超还

提升“超好住”条件，2023年全县新增113家住宿业市场主体，床位数从5958个增长至10000个以上，多渠道满足游客住宿需求。其中，全县住宿行业入住率为83.2%，村超比赛日入住率100%；新增露营基地6个，“村超”以来露营基地入住率为64%。

对于村超的发展走势，李华红也持相当乐观的态度。据其调研，村超已经形成一套详细的“三步走”战略：第一步，榕江县围绕“让手机变成新农具，让数据变成新农资，让直播变成新农活”的发展思路，并以“神秘多彩民族文化+全民足球氛围+新媒体运营”模式打造“村超”圣地名片；第二步，以“全国民间足球邀请赛”带出“村超经济”；第三步，以“足球为媒”主动融入“一带一路”。

榕江县县长徐勃对这个“三步走”战略有更通俗的解释，“第一步，就是榕江人民自己跟自己玩；第二步，就是吸引全国人民一起来玩；第三步就是吸引全世界人民一起玩。”徐勃还表示，村超的本质是要打造一个文化品牌，要想可持续发展，最重要的是内容的推陈出新，这样才能“吸引全国人民一起玩”和“吸引全世界人民一起玩”。

总之，作为一项具有鲜明特色和广泛影响力的乡村足球赛事，贵州“村超”已经成为贵州省乃至全国体育事业的一张亮丽名片。李华红相信，随着“村超+”“+村超”等内容的推陈出新，“村超”必定会更好地区赋能乡村振兴和体育事业发展。📍

（本文部分图片由榕江县融媒体中心提供，特此致谢！）