

# 智能体验下红色旅游产品开发

## ——以“智行长征”红色研学旅游平台为例

冯靖雯

红色旅游是指以革命历史、革命文化为主题的旅游形式，在国家大力发展红色旅游背景下，红色旅游的建设与开发进入了高速发展阶段，如何对红色旅游进行深度开发与改革成为当前急需解决的问题。本文以智能体验下红色旅游产品开发为切入点，通过实地调研法对当前红色旅游发展现状进行探讨。以“智行长征”红色研学旅游平台为例，探索政府、红旅基地、社会多方共同参与的“智能+红旅”新模式。

随着新媒体时代的到来，红色旅游作为我国的特色旅游资源得到了快速发展，沉浸式体验也成为“智能+红旅”融合的重要检验标准。沉浸式体验下红色旅游产品的开发不仅创新了红旅开发的新形式，同时也创造了寓教于乐的红旅环境，极大地满足了人们对红色旅游研学的深层需求。

### 智能体验在红色旅游中的作用

#### （一）智能红旅，擦亮红色旅游的时代特征

红色旅游既是精神文明活动，也是价值消费过程。新时代红色旅游通过红色文化与科学技术赋能，推动文旅融合转型升级，正逐渐成为文旅经济的热点。

智能红旅通过“云旅游”“云展览”的新形式，运用数字技术与新媒体技术，用广大人民群众听得懂、听得进的方式讲述红色历史，其既满足了人民群众的精神

文明需求，也在无形中激发了家国情怀，为推动中华民族伟大复兴提供强大精神动力。

#### （二）智能红旅，促进科学技术的交叉融合

相较于过去，红色旅游更侧重于线下开发。新一轮科技革命和产业变革加速演进，这也为智能红旅发展带来机遇。

智能红旅以数字媒体技术为载体，探索新应用场景，打造红色文化的沉浸式数字体验。这不仅可以吸引更多的青年群体参与到红色教育中来，也为传统红色基地输送了客流与资金，增强红旅基地的“自我造血”能力。

#### （三）智能红旅，推进红色教育的深化改革

当前，红色旅游已成为开展爱国主义教育和革命传统教育的生动课堂，随着“互联网+”“大学生创新创业扶贫”的出现，为红色旅游的沉浸式、多元式发展提供了舞台。

智能红旅通过大赛平台，融入互联网新型技术，利用新媒体为传统红色教育注入活力，推动红旅活动将思政教育、专业教育和创新创业教育的深度融合。打破红色思想教育的形式主义，真正做到寓教于乐，贴近生活。

### 当前红色旅游发展现状

基于此，本文选取长春市东北沦陷史陈列馆、四平市战役纪念馆、荆州市烈士陵园作为调研对象。采用实地调研法，比较调研法与文献研究法对三地的红色旅游现状存在问题进行考察，运用PEST模型对当前红色旅游



阿坝州红军长征纪念碑