



远眺青海湖

容、文化符号、文化故事融入景区景点，把优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化纳入旅游活动，可以通过举办各类文化活动，如传统节庆、民俗表演等，丰富旅游产品的文化内涵，提升游客的文化体验。加强文创产品的研发与设计，深耕垂直细分领域，孵化多样的周边产品。同时，应加强对文化遗产的保护和传承，确保文化资源的可持续利用，提升旅游产品的文化价值和吸引力。


二是加强与新媒体的融合。引进具备策划与执行能力的新媒体企业入驻，精心培育本地新媒体账号和本地网络直播营销团队，发动群众自发拍摄青海优美生态场景的短视频，并通过新媒体平台大力宣传，以全民参与的模式实现传播速度快、影响范围广、社会关注度高的效果。同时关注互联网、社交媒体的传播效应，做好迎接“流量”的准备。

三是积极培育新业态。推动生态旅游业与信息咨询、文化创意、影视娱乐、会展博览、自然教育等现代服务业互动发展。充分挖掘自然与人文生态资源，推出一批高标准人文生态演艺节目。大力实施“生态旅游+”和“+生态旅游”战略，孵化一批新产业新业态，开发一批符合市场需求的好项目好产品，推进冰雪旅游、开发温泉疗养项目、大力发展富硒旅游产品研发、打造茶卡盐浴养生小镇，开发养生娱乐生态观光旅游产品。开发中藏蒙医药特色体验、养生度假旅游线路和产品。

（三）创新服务理念，推动旅游产业绿色可持续发展

一是实时关注市场需求，吸取淄博烧烤、哈尔滨冰雪经济、天水麻辣烫、贵州“村超”等国内外优秀案例的经验，结合青海实际，研究制定个性化服务，用“性价比”和“真诚牌”的组合拳，以“游客思维”提升旅

游服务质量，花大力气“讨好”游客，让游客感到舒适和被尊重，为游客提供最便利的体验。同时优化旅游景区内的资源配置和服务布局，为游客提供便捷高效的公共服务与出行体验。

二是根据游客需求，政府持续出台政策、优化服务，做好城市公共服务的提档升级，对景区、酒店、民宿、购物、交通等进行全覆盖式体验监督，督办解决影响游客体验的问题，努力提升服务。与旅游相关的企业也要紧跟市场需求，积极响应政策号召，为游客提供更加贴心、细致的服务，保障游客安心、舒心、开心。政民携手合力打造“暖心”旅游氛围，向游客传递好客友善的信号，提供更多的体验感受和情绪价值。

注释

①世界自然保护联盟（IUCN）于1983年首先提出，1993年国际生态旅游协会定义。

②青海省人民政府新闻办公室：《青海省十四届人大二次会议举行新闻发布会》，http://www.scio.gov.cn/xwfb/dfxwfb/gssfbbh/qh_13854/202401/t20240129_830778.html，2014-1-24。

③卓玛措、卜诗洁：《青海省构建国际生态旅游目的地：系统分析与路径选择》，载《青海民族研究》，2022，33（03）。

④张凌云：《青海发展生态旅游的几点建议》，载《青海党的生活》，2021（11）：17页。

参考文献

- [1]《习近平谈治国理政》（第三卷），北京：外文出版社，2020。
- [2]张忠孝：《青海地理》（第二版），北京：科学出版社，2009。
- [3]青海省人民政府：《青海省十四五文旅规划》，2021。
- [4]青海省文化和旅游厅官网：2024年“五一”假期青海省旅游数据。
- [5]信长星：《青海省十年生态环境成就报告》，2022。
- [6]青海湖景区保护利用管理局：《青海湖景区旅游数据报告》，2015-2022。

作者简介

盟拉卓玛 青海省社会科学院副研究员，研究方向为民族区域研究、宗教学